

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	艺术传承发展项目						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海交响乐团		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3183260.00	2546608.00	2,546,608	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	3183260	2546608	2546608	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>乐团将继续邀请世界知名指挥、独奏、独唱、重奏组合等艺术家加盟团厅音乐季，并用乐团的大乐队编制的高质量演出吸引更多的市民走近古典音乐，提升广大市民的鉴赏水平。此外，乐团将坚持高水准、高品位的节目选取标准，利用上交在国际上的知名度引进全球顶尖音乐艺术团体和节目。打造音乐人才汇聚、艺术水平卓越、公共教育一流、管理模式先进、国际声誉良好的“亚洲顶尖、全球著名的世界优秀乐团”。</p>			<p>虽受疫情防控演出取消的影响，上交在2022全年依旧举办了48场团厅音乐季音乐会演出，并大力开展线上直播间播放音乐会，线上线下观摩人次超过1千万人次；观众回归剧场后，公益场上座率超过75%；原发媒体累计报道量近1300篇。上交团厅音乐季演出质量优秀，以精彩多样的演出成果丰富人民群众文化生活，普及高雅艺术、提高人民群众文化素养。并在2022年度成功委约并演出四部优秀作品，以中国精神为灵魂、用向上向善的作品增强人民精神力量。第三届上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛在2022年以决赛选手线上音乐会的方式在8月圆满完赛。受到疫情影响，但同时为了保证比赛“含金量”不打折，比赛不再通过六位选手的竞技比拼，对他们进行名次评定，而是以线上音乐会的形式，让这些“未来之星”毫无负担地尽显音乐才华。8月26日-28日，六位选手，六座城市，云端联手，呈现“纪念斯特恩百年诞辰——决赛选手音乐会”，比赛也将为六位选手每人提供寻找钢琴和作者以及录制演奏视频的津贴以及2万美元奖金，作为他们将来的继续深造和职业发展启动金。线上音乐会以“音乐节”形式精彩纷呈，内容丰富，在赛事官网、上交视频号、乐游上海视频号、看看新闻、爱满地古典音乐频道、The Violin Channel等10余个海内外平台线上呈现，近50万人次的观众在各大直播间欣赏了选手们的精彩演绎。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		团厅音乐季音乐会场次	>=60场	=48场	4	3	因疫情防控原因，取消部分演出
		委约创作作品部数	>=2部	=5部	4	4	

绩效指标	数量指标	邀请驻团艺术家人数	>=2人	=5人	4	4	
		公益票专场场次	>=10场	=9场	3	2	因疫情防控原因，取消部分演出
		海报设计制作数量	>=60幅	=42幅	3	2	因疫情防控原因取消部分演出及相应海报设计
		比赛直播场次	>=4场	=5场	3	3	
		音乐会线上直播场次	>=10场	=20场	4	4	
		自媒体（官方微博、官方微信）信息推送篇/次	>=330篇/次	=350篇/次	3	3	
		质量指标	音乐季音乐会内容与演出计划匹配度	=100%	=100%	2	2
	委约创作作品发布率		>=90%	=100%	2	2	
	驻团艺术家演出指标完成率		>=80%	>=80%	2	2	
	公益演出观众上座率（%）		>=70%	=76.4%	2	2	
	海报制作完成率		=100%	=80%	2	1	因疫情防控原因取消部分演出及相应海报设计
	信息推送准确性		准确	准确	2	2	
		次年新乐季相关信息发					

		布及时性	及时	及时	2	2	
		音乐会演出及时性	及时	及时	2	2	
	时效指标	艺术家驻团按合同完成	根据实际演出时间安排	根据实际演出时间安排	2	2	
		海报设计制作及时性	及时	及时	2	2	
		比赛直播及时性	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标	注册会员增长率	>=8%	=10%	5	5	
		全年观看演出观众人次	>=10000人次	=1051.81万人次	5	5	
		委约创作作品提升交响乐普及度	逐年提升	逐年提升	5	5	
		自媒体平台转发量	>=3000次	=3100次	5	5	
		原发媒体累计报道量	>=820篇	=1293篇	5	5	
		音乐比赛评奖情况	第一至六名；最佳中国作品演绎奖；艾萨克·斯特恩人文精神奖	六名奖金获得者	3	3	
	可持续影响指标	比赛获奖选手后续发展	增加国际演出机会	赛后六位选手除了继续各自深造学习，并且开始在国际山崭露头角，有两位选手甚至先后获得其他国际上的重大赛事奖项	2	2	
		观众满意度	>=85%	>=85%	5	5	

满意度指标	服务对象满意度指标	专业人士比赛水平满意度	>=85%	>=95%	5	5	
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	基本运行费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海交响乐团			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	15522905.00	12418324.00	12,409,592.76	10	99.93%	9.99	
	其中：当年财政拨款	15522905	12418324	12409592.76	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	常年保障上海交响乐团（上海交响乐团音乐厅）办公及排练演出、教学等业务正常开展；常年保障上海交响音乐博物馆展陈符合博物馆定位。			2022年，在做好疫情防控的基础上，保障上海交响乐团（上海交响乐团音乐厅）办公及排练演出、教学等业务有序开展，并拓展线上演出等多元化演出内容。在上海封控期间，物业相关人员驻守乐团，保障疫情防控和线上工作开展。2022年度上海交响音乐博物馆展陈保持以交响音乐为核心，复合博物馆定位。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	物业人员到位率	>=95%	>=95%	9	8	疫情造成人员流动情况加剧，人员稳定性需要进一步提高。
			整体舞台系统	=1套	=1套	9	9	基本保证舞台系统维修维保完备，对个别影响演出的设备予以调换。
		质量指标	物业服务考核合格率	>=90%	>=90%	8	7	物业服务的稳定性需要进一步提高。
			整体舞台设备完好率	>=90%	>=90%	8	7	基本保证舞台系统维修维保完备，对个别影响演出的设备予以调换。
		时效指标	物业全年服务时间	=365天	=365天	8	8	
			信息系统故障响应时间	<=60分钟	<=60分钟	8	7	基本保证响应时间到位，维修维保的有效性和稳定性需要进一步提高。
		重大演出责任事故	<=3次	<=3次	10	10		

效益指标	社会效益指标	重大消防安全责任事故	=0次	=0次	10	10	
		上海交响音乐博物馆参 观观众人次	>=12000人 次	=1200人次	5	1	2022年疫情影响，博物馆于3月6日起全年闭馆。
	可持续影响指标	物业长效管理制度	建立完善	基本完善	5	4	面对疫情这一突发事件，对物业管理 制度提出的新的课题，需要进一步完 善相关机制。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	>=85%	=97.98%	10	10	
总分					100	90.99	