

上海市浦东新区知识产权局

沪浦知局〔2022〕5号

关于印发《上海市浦东新区知识产权局 2022 年度南汇水蜜桃地理标志监管保护工作方案》的通知

局机关各处室、保护中心：

《上海市浦东新区知识产权局 2022 年度南汇水蜜桃地理标志监管保护工作方案》已经局长办公会研究同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市浦东新区知识产权局
2022 年 3 月 16 日

上海市浦东新区知识产权局办公室

2022 年 3 月 17 日 印发
(共印 7 份)

上海市浦东新区知识产权局 2022 年度 南汇水蜜桃地理标志监管保护工作方案

为规范全区南汇水蜜桃地理标志产品与证明商标（以下简称“地理标志”）使用，扎实推进“南汇水蜜桃国家地理标志产品保护示范区（浦东新区）”建设工作，保障南汇水蜜桃地理标志产品品质和声誉，根据《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护工作细则》《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》《地理标志产品 南汇水蜜桃》（DB31/T346-2013）以及上级部门相关要求，结合浦东实际，制定方案如下：

一、工作重点

对经核准使用南汇水蜜桃地理标志专用标志企业、单位、合作社（以下简称“合法使用人”）开展检查（见附件 1），同时对今年拟申请使用南汇水蜜桃地理标志专用标志企业、合作社（以下简称“申请使用人”）组织产品检测与核验工作。

二、工作方式

线上线下立体监管、保护与核验。

三、工作内容

（一）使用监管

1、监管地理标志使用情况。组织专用标志合法使用人按照《南汇水蜜桃地理标志专用标志报备表（2022 年度）》要求（见附件 2），

对 2021 年度使用专用标志情况进行统计汇总，并对 2022 年度使用专用标志计划进行预报备。

2、检查地理标志证明商标使用情况。主要检查商标注册人对使用该商标商品的检查监督与制度落实情况。

3、检查专用标志使用人注册商标、未注册商标使用情况。

4、核验拟使用专用标志申请。组织对专用标志申请使用人开展核验。

（二）现场巡查

1、巡查时间：7 月上旬（视产品实际上市时间确定）

2、实施部门：保护处（执法稽查处）、保护中心

3、巡查方式：

一是按照《南汇水蜜桃地理标志产品保护现场检查规范化操作规程》，对专用标志合法使用人进行监督检查。

二是按照《地理标志产品 南汇水蜜桃》（DB31/T346-2013）《新鲜水果和蔬菜 取样方法》（GB/T 8855-2008）有关规定，组织对合法使用人及申请使用人生产的南汇水蜜桃开展抽样检测。以企业、合作社为单位，原则上每家抽取一个品种一个等级的样品，交由检测机构检测。

（三）飞行巡查

1、对地理标志专用标志合法使用人的桃园面积、桃树种植密度、桃园管理、桃园周边环境等开展无人机飞行检查。

2、对申请使用人的桃园面积、桃树种植密度、桃园管理、桃园周边环境等开展无人机飞行检查，并分批进行测绘等。

（四）网上巡查

将地理标志保护工作纳入 2022 年度线上监测项目，加强对擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志，或使用与地理标志相近、易产生误解的名称、标志及可能误导消费者的文字或图案等行为的监测和检查力度。

（五）专项执法

按上级部署的相关工作要求，组织开展专项执法行动。

四、工作要求

（一）高度重视，履职尽责。要按照《上海市浦东新区建立高水平知识产权保护制度若干规定》《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》等强化地理标志保护，严格按照相关操作规程认真开展综合监管工作。同时要注重资料归集与总结提炼，不断完善工作方法、健全监管体系，形成地理标志保护工作的“浦东模式”。

（二）提高站位，确保实效。今年是开展南汇水蜜桃国家地理标志产品保护示范区（浦东新区）建设的第一个完整年，在做好疫情防控工作的同时，要把地理标志保护作为助推浦东乡村振兴和打造社会主义现代化建设引领区的重要抓手，积极探索知识产权助农、扶农、兴农的有效路径。

（三）扩大宣传，加强引导。结合工作落实，积极开展知识产

权保护宣传，指导解决企业、合作社在地理标志方面的困惑，不断增强地理标志保护意识，进一步提升浦东地理标志的产品知名度、品牌号召力和企业获得感。

- 附件：1、南汇水蜜桃地理标志专用标志合法使用人名单
2、南汇水蜜桃地理标志专用标志报备表（2022 年度）

附件 1

南汇水蜜桃地理标志专用标志合法使用人名单

序号	企业名称	地址	法人代表	商标	电话	联系人	联系电话	所属镇
1	上海新风蜜露果蔬专业合作社	新场镇沪南公路 6999 号	陈志刚		58170066	曹洁	13917112689	新场
2	上海桃咏桃业专业合作社	下盐公路 2688 号	朱根荣	桃咏	021-68172120	何明芳	13651749088	
3	上海浦东新区川沙甜得来优质桃基地发展中心	六灶民义村 383 号	施盛波	凌波	58165420	施盛波	15821477318	川沙
4	上海古鹤果蔬专业合作社	航头镇长达村 666 号	倪晓青	长圣	58226161	唐海根	13061727550	航头
5	上海市桃研究所	老港镇桃博园内	顾志新	桃博	021-68291500 18918300161	王招程	13482512174	老港
6	上海桃源科技发展有限公司	滨海旅游度假区玉兰路 3 号	唐海根	圣牌	58058669	姚文清	13818142819	
7	上海南汇民信桃业专业合作社	老港镇大河村	姚全军	民信	68001143	姚全军	18601696513	
8	上海田博瓜果专业合作社	书院镇老芦公路 1216 号	刘芹弟	田博	13003203708	康国标	13795270239	书院
9	上海文连菇业专业合作社	大团镇柴坊村 1011 号	唐文国		13918588363	唐文国	68880392	大团
10	上海丰芝蔬果专业合作社	大团镇园艺村农艺 2 组 204 号	瞿芝	丰芝	021-58230638	徐银莲	13661505043	
11	上海梁梁蔬果种植专业合作社	大团镇赵桥村柴场 888 号	徐海华	梁梁蔬果	021-58081289 13003172117	周春燕	13917658266	
12	上海团凤农业科技有限公司	大团镇果园村一组 129 号	王凤娟	申凤	58087784	王凤娟	13085769955	
13	上海雪锦绿色农业发展中心	周浦镇界浜村	龚卫国	浦景	021-58155068	薛兰	13916942324	周浦
14	上海盛波果蔬专业合作社	鹿民路 383 号	张红			施盛波	15821477318	川沙
15	上海滨海实业发展有限公司	浦东新区老港镇滨海通源西路 1 号	丁敢峰			姜忠芸	021-580893 38	大团

附件 2

南汇水蜜桃地理标志
专用标志使用报备表
(2022 年度)

申报单位（盖章）：_____

法人代表:(签字、盖章)_____

申报日期: _____年____月____日

上海市浦东新区知识产权局

填写说明

一、依据《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护工作细则》等有关规定进行。

二、南汇水蜜桃地理标志专用标志权的合法使用人每年须进行标志使用报备工作。

三、使用南汇水蜜桃地理标志专用标志的必须在浦东新区管辖行政区域内种植，其他区域种植的水蜜桃不得使用南汇水蜜桃地理标志专用标志。

四、使用地理标志的南汇水蜜桃必须符合 DB31/346-2013《地理标志保护产品 南汇水蜜桃》规定，早熟品种为布目早生、仓方等；早中熟品种为白凤、塔桥 1 号、浅间白桃、加纳岩等；中晚熟品种为湖景蜜露、大团蜜露、新风蜜露、清水白桃等；晚熟品种为玉露、川中岛、阳山 841 等。

五、本申报表一式两份，一份区知识产权局备案、一份企业存档备查。

六、随报备表须**附报**以下材料**复印件并加盖公章**：

1、营业执照；

2、无公害农产品、绿色认证或有机认证证书。

七、本表格所称大中小微企业，依据国家统计局《关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》（国统字〔2017〕213 号）中的划分标准。

附件：《地理标志南汇水蜜桃桃箱基本要求及标识标注内容》

南汇水蜜桃地理标志产品质量承诺书

本单位申请使用南汇水蜜桃产品地理标志，自觉维护南汇水蜜桃地理标志产品的品质和声誉，严格遵守以下质量承诺：

1、本单位在生产过程中，严格执行 DB31/T346《地理标志保护产品 南汇水蜜桃》标准。管理人员、技术人员和生产人员熟悉掌握该产品标准，并保证在生产过程中落实质量控制措施，严格执行该产品生产技术规范（程），决不使用国家禁止使用的各类农业投入品，规范使用各类农业投入品，确保本产品符合质量安全要求。

2、本单位严格收购准入要求。收购的水蜜桃必须是桃农按 DB31/T346《地理标志保护产品 南汇水蜜桃》组织生产；且严格按标准进行质量检验把关，不掺假、不造假。

3、本单位将保证严格按照《地理标志产品保护规定》《地理标志产品保护工作细则》等规定，在产品或产品包装上加贴（或印刷）南汇水蜜桃地理标志专用标志。

4、严格控制地理标志专用标志数量的使用和管理，不转让、不贩卖地理标志专用标志和本单位包装箱盒。

5、对桃箱标识标注严格执行《农产品包装和标识管理办法》和 DB31/T346《地理标志保护产品 南汇水蜜桃》的规定。

6、自觉接受政府有关部门对本单位地理标志使用情况的监督检查。

若违反以上任何一条质量承诺，本单位自愿承担一切法律、经济后果。

法人代表：（签字）

（单位盖章）

年 月 日

南汇水蜜桃地理标志保护产品专用标志使用报备表 (2022 年度)

企 业 基 本 情 况	企业（合作 社）名称			
	注册地址			
	联系地址			
	邮 编		商 标	
	统一社会信 用代码			
	企业规模	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型		
	法人代表		电 话	
	联 系 人		电话/手机	
	总面积（亩）		基地面积（亩）	
	桃农户数		桃农总面积（亩）	
2022 年度 使用 申请 情况	全年预计总产量（公斤）			
	全年预计亩产量（公斤）			
	全年预计总产值（万元）			
	全年预计地理标志 使用总量（万只）		今年印制标志使用数量 （万只）	
库存标志使用数量 （万只）				
备注：以上数据均指使用地理标志的桃园范围内。				

南汇水蜜桃地理标志专用标志使用报备表

2021 年度 统计 情况	全年实际总产量（公斤）	
	实际平均亩产量（公斤/亩）	
	全年实际总产值（万元）	
	全年实际地理标志 使用数量(只)	
	其他需说明的情况：	
	备注：以上数据均指使用地理标志的桃园范围内。	

地理标志保护产品 南汇水蜜桃

桃箱基本要求及标识标注内容

为了维护消费者的合法权益，促进南汇水蜜桃产业的发展，提高地理标志产品的品牌效应，打击假冒行为，最终保护标志使用企业和桃农经济利益，特对桃箱基本要求及标识标注内容作如下规定：

一、基本要求

- 1、桃箱应符合水果包装的卫生要求。
- 2、桃箱尺寸大小应与所装水蜜桃容量相匹配。
- 3、桃箱应承受在贮存和运输过程中不发生影响外观形状的能力。
- 4、桃箱标识标注应符合《农产品包装和标识管理办法》和DB31/T346 的要求。

二、标识标注内容

- 1、产品名称：南汇水蜜桃——具体名称（如新凤蜜露、大团蜜露等）。
- 2、地理标志产品专用标志（一般在主视面的右上角），**特别要注意：2021年后每个企业、合作社只能用带有自己企业统一社会信用代码的专用标志。**
- 3、企业名称：工商营业执照企业名称。
- 4、企业地址：工商营业执照企业地址。
- 5、产品标准号：DB31/T346。

6、净含量：如 5 kg、10 kg 等（不包括桃箱质量）或装盒数量，须产品名称放在同一版面。

7、等级：按 DB31/T346 规定的等级分类（如特级、一级、二级）。

8、采摘时间、保质期。

9、贮存方法。