

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	红十字宣传传播工作专项经费						
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1377650.00	1377650.00	1,377,571.61	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1377650	1377650	1377571.61	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>开展社会公益宣传，大力弘扬红十字精神和人道理念，提升红十字会社会知晓度、公信力和影响力，发挥红十字文化在引领社会道德风尚、提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用。</p>			<p>由于疫情防控需要，继续在线上开展“博爱申城 你我同行”五八世界红十字日主题宣传活动。5万多人参与“点亮申城”h5游戏，征集260多条人道心语短视频，制作成8部各人群类别的小视频在公众号、视频号、抖音号等展播。主题海报和宣传片等在微信朋友圈，“今日头条”开机屏集中推广宣传，曝光量超过200万人次。在上海电视台18:30新闻前和全市地标建筑大屏，公交、地铁、楼宇、高铁移动电视等投放红十字公益宣传片和广告语。在通信管理局支持下，对逾3600万在沪三网手机用户群发红十字公益短信。联合学习强国平台开展红十字运动基本知识竞赛，超过2.5万用户参与答题。微信公众号全年共发布192次，近530篇，阅读总量约33万人次，粉丝达到约25万人，同比增长28.8%。启用微博平台，开通微信视频号，连同抖音号一起推送各类工作活动信息和短视频，回复网民粉丝咨询。为提升网站安全性和透明度，完成域名更新、ipv6升级和透明指数改造，全年发布信息逾1700条次，比去年增长近80%。举办上海红十字系统新闻传播培训班，提高干部队伍能力。《上海红十字》全年编写刊登各类信息约310篇，发行量达11万份。开展纪念上海市红十字会成立110周年系列活动，开展社会宣传。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		《上海红十字》出版期数	=12期	12期	5	5	
		举办主题活动	=1次	1次	5	5	
		制作宣传海报	>=5000张	12860张	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	网站浏览量	>=10万	13万	5	5	
			微信粉丝增加量	>=3万	5.5万	5	5	
			播放公益广告点位	>=20个	79个	5	5	
			播放宣传片	>=50条次	150条次	5	5	
			召开宣传工作会议	=1次	1次	3	3	
	质量指标	报纸纸张、色彩、排版等质量达标	达标	达标	5	5		
		报纸文字差错率	<=0.03%	0.02%	3	3		
		网站微信安全	安全	安全	2	2		
	时效指标	报道见网见报	<=2个工作日内	1个工作日	1	1		
		每月出版红十字报	按时	按时	1	1		
	效益指标	社会效益指标	红十字知晓率公信力	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	红十字报读者满意度	>=95%	98%	5	5	
			参训学员满意度	>=95%	100%	5	5	
	总分						100	100