

上海市建筑建材业市场管理总站2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	单位能力建设	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	486,700.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	486,700.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、保障2024年度建管大楼本地网络宽带、WiFi网络宽带，斜土路退休职工活动室网络宽带的正常运转。2、每季度对总站所有信息系统进行安全测评，形成检测报告，协助系统运维单位进行相应的修复。3、保障2024年度总站内控系统系统正常运转，并根据需求开发新的管理模块。4、每月出版1期《新境界》报纸。5、按需求更新走廊宣传展板。		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)	
	社会成本指标	预算支出合规率		=100.00(%)	
数量指标		宽带接入数量		=4.00(条)	
		系统测评报告数量		=4.00(期)	
		内控系统维护周期		=12.00(个月)	
		《新境界》出版数量		=12.00(期)	

绩效 指标	产出指标		更换走廊展板数量	=10.00(期)	
			视频制作数量	=1.00(个)	
	质量指标		网络运行情况	正常	
			系统安全漏洞是否完成修复	完成	
			内控系统运行情况	正常	
			内控系统模块开放是否符合要求	符合	
			视频制作是否符合使用需求	符合	
	效益指标	可持续影响指标	内控新模块开发是否长期使用	长期	
	满意度指标	服务对象满意度 指标		宽带网络速度	满意
				内控系统运维	满意
				报纸、展板宣传效果	满意

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建设工程行业执法办案经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	150,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	150,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、2024年，法律顾问服务单位为我站审核行政执法案件，信访投诉处理意见，审查各类合同，邮件及电话回复法律意见。该团队提供的专业法律服务，我站作出的行政处罚决定、投诉处理意见等是否会发生行政复议撤销、变更的情况，是否会发生行政诉讼撤销或部分撤销、重新作出具体行政行为等情况；信访处理意见是否会发生复查复核撤销的情况； 2、2024年，使用上海市建设工程招投标大数据智慧监管平台，甄别全市招投标项目中涉嫌串通投标行为； 3、2024年，完成一份招投标行政执法案例汇编； 4、2024年，组织一次执法专项培训。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)	
		预算支出合规率		=100.00(%)	
数量指标	数量指标	受理咨询数量法务复核		≥95.00(%)	
		电子投标文件相同性分析		≥100.00(个)	
		招投标智慧监管年度报告		=1.00(份)	
		招投标行政执法案例汇编		=1.00(份)	

绩效 指标	产出指标		执法专项培训	=1.00(次)
		质量指标	确保案件定性、证据关联、程序规范	≥95.00(%)
			适用法律准确性	≥95.00(%)
			制发文书规范	≥95.00(%)
			信访投诉事项处理工作流程规范	≥95.00(%)
			重点工作办结率	≥95.00(%)
		时效指标	及时完成当年法务复核	≥95.00(%)
			按时完成重点工作	年底前完成
	效益指标	社会效益指标	营造公平、公正的法制化营商环境	有助于完善主动发现机制
		可持续影响指标	行政处罚决定无行政复议撤销、变更	≤5.00(%)
			投诉处理意见无行政复议撤销、变更	≤5.00(%)
			信访处理意见无复查复核撤销	≤5.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	行政执法工作要做到法无授权不可为、法定职责必须为、合法行政、程序正当、权责统一	=100.00(%)
			信访投诉等事项的处理工作做到：责任明晰、受理办理工作质量明显提升	≥95.00(%)
			信访投诉等的矛盾有效化解	≥90.00(%)
			发现电子投标文件异常	≥10.00(个)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	工程定额管理工作经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			推进工程造价改革，优化完善估算指标、概算定额的编制发布和动态管理机制，全面完成在编的上海市城市基础设施养护维修估算指标、专业工程计价项目分级分类导则、建设工程人材机消耗量数据采集工作、工程定额动态管理补充定额工作，成果经住建委批准后公开。为本市管理部门政府投资项目决策提供计价参考依据，加强造价监管，提高投资效益；为社会建设相关各方提供工程定额方面公共服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算经费执行率	≤100.00(%)	
			预算支出合规率	=100.00(%)	
产出指标	数量指标		上海市城市基础设施养护维修估算指标完成大纲	=1.00(项)	
			房屋建筑与装饰工程计价项目分级分类导则完成大纲	=1.00(项)	
			通用安装工程计价项目分级分类导则完成大纲	=1.00(项)	
			建设工程人材机消耗量数据采集完成方案	=1.00(项)	
			工程定额动态管理—编制工程补充定额完成成果稿	=1.00(项)	

绩效 指标		完成阶段评审	≥30.00(人次)	
	质量指标	定额工作达标评审通过率	=100.00(%)	
	时效指标	完成相关节点稿件时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	长效管理机制健全性	健全
			长效管理机制有效性	有效
		社会效益指标	为本市政府投资项目决策提供计价参考依据程度	≥90.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	面向市委办局、管理部门，工程定额应用满意率	≥85.00(%)
			面向建设相关各方，工程定额应用满意率	≥85.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建筑产业现代化推进工作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	316,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	316,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		开展装配式建筑推进、相关产业链培育和发展工作，开展全市BIM技术应用推广具体工作，协调、监督落实建设领域BIM技术应用的要求，建筑信息模型施工阶段应用深度及应用点要素、房屋建筑BIM正向设计实施指南、预制混凝土构件加工制作图编制BIM技术应用典型案例；组织对装配式建筑和BIM技术相关的调研检查、宣传工作等。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算经费执行率	≤100.00(%)
			预算支出合规率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	BIM技术应用推广检查覆盖率	≥70.00(%)
			阶段成果文件质量达标情况，完成《BIM技术施工阶段应用深度及应用点要素》初稿	=100.00(%)
			阶段成果文件质量达标情况，完成《房屋建筑BIM正向设计实施指南》初稿	=100.00(%)
	社会效益指标	社会效益指标	阶段成果文件质量达标情况，完成《BIM技术在预制混凝土构件加工制作图编制应用典型案例》初稿	=100.00(%)
			每月在微信公众号至少发表1篇文章	≥12.00(篇)

效益指标

	双星指标	可持续影响指标	装配率达标	=100.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	信访满意率	≥90.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	办公区域装饰装修	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	543,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	543,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总体目标
		1、2024年4月31日前完成肇嘉浜路288号303室仓库改档案室的整修。 2、2024年9月30日前完成斜土路1175号1104、1405室档案室改职工宿舍的整修。 3、2024年10月31日前完成各职工宿舍家具、电器的购置。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算经费执行率	≤100.00(%)
			预算支出合规率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	整修面积	=466.19(平方米)
			家具购置	=34.00(件)
			电器购置	=16.00(件)
		质量指标	整修竣工验收	合格
			家具质量	合格
			电器质量	合格

	时效指标	整修时间	按时
		家具采购时间	按时
		电器采购时间	按时
效益指标	生态效益指标	房屋甲醛是否超标	未超标
满意度指标	服务对象满意度指标	是否满足档案存放需求	满足
		是否满足职工入住需求	满足

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化建设项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站	
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		737,600.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		737,600.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				本次项目建设主要围绕构建标准数字化系统；建立标准管理专家库；构建以用户为核心的标准信息服务体系；智慧应用场景建设；健全标准体系表管理的灵活性和便捷性五个目标，改造升级上海工程建设标准管理信息系统，建成更加精准化与智能化、更具协同性与共享性的平台。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)
			预算支出合规率		=100.00(%)
	产出指标	数量指标	系统升级改造完成率		=100.00(%)
		质量指标	升级改造验收合格率		=100.00(%)
		时效指标	系统升级改造按时完成率		=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	系统升级改造完成系统使用各方正常使用率		=100.00(%)
		可持续影响指标	保证使用者正常对地方标准信息浏览、操作		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	招投标优化营商环境工作	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	192,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	192,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>做好与世界银行政府采购指标营商环境评价的各项磋商工作，提升世界银行营商环境评价结果，扩大招投标改革市场感受度和获益面。</p> <p>进一步完善科学的招投标制度体系，平等对待各类所有制和不同地区的市场主体，进一步完善全类型、全专业、全过程的电子化招投标平台，提升交易服务标准化、规范化、便利化水平，更好满足企业和群众需求。综合施策、多元协同、科技赋能，努力形成有序竞争、权责对等、规范高效、法治保障、协同联动的招投标制度体系，营造更加公开、公平、公正的招投标市场环境，助力建筑业创新转型和高质量发展。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	专家研讨会场次	≥1.00(次)	
			政策宣传视频录制	≥1.00(个)	
			改革工作外宣片录制	=1.00(个)	
	质量指标	宣传片录制验收合格率	≥95.00(%)		
	时效指标	重点工作按时办结率	≥95.00(%)		
效益指标	社会效益指标	扩大改革受益面	提升市场主体感受度		

	双星指标	可持续影响指标	长效管理机制	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	市场主体满意度	改革政策实施，真正让市场主体获益
			管理部门满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建设工程造价管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	787,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	787,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			全年每月按时采集：1、建筑与安装人工价格信息；2、建筑安装工程、房屋建筑与装饰工程材料价格信息；3、市政和公路工程材料价格信息；4、园林专业、燃气专业工程材料价格信息；5、建设工程施工机械租赁价格信息价格；6、上海市建设工程造价指标、指数分析数据。按时完成2024年度本市工程造价咨询企业咨询业务活动的专项检查。为各建设行业行政管理部门、建设各方和相关从业人员提供及时、准确的工程造价信息，达到提高工程投资效益、维护市场秩序的目标。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)	
		预算支出合规率		=100.00(%)	
数量指标	数量指标	年度完成建筑与安装人工成本信息发布		≥240.00(条)	
		年度完成建设工程园林专业专用苗木材料价格信息发布		≥14000.00(条)	
		年度完成房屋建筑、装饰和安装工程要素价格信息发布		≥3500.00(条)	
		年度完成市政和公路工程材料价格信息发布		≥10000.00(条)	
		年度完成城市燃气专业专用要素价格信息发布		≥9500.00(条)	

绩效 指标	产出指标		年度完成施工机械租赁价格信息发布	≥650.00(条)	
			年度完成建设工程造价指标发布	≥24.00(条)	
			年度完成材料及项目指数	≥12.00(期)	
	质量指标		定期对主要建材的价格走势进行分析并发布	=100.00(%)	
	时效指标		每月定期发布各类材料的价格信息	=100.00(%)	
			年度完成工程造价咨询企业咨询业务活动专项检查	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		造价信息相关单位使用率	≥80.00(%)
				造价信息相关单位知晓率	≥80.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标		各造价企业满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建筑节能管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	503,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	503,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、协调落实各区及委托管理单位，完成年度建筑节能和绿色建筑工作目标；2、进行国家机关办公建筑和大型公共建筑项目安装用能分项计量装置、能效测评实施情况专项检查，并发布检查结果文件；3、做好建筑节能和绿色建筑相关政策法规和标准规范的宣传培训；4、对广大建筑设计人员和节能服务从业人员使用居住建筑节能设计软件和公共建筑节能设计软件提供技术服务，保证软件正常有效使用；5、开展上海市建筑节能和绿色建筑示范项目申报受理工作；6、做好年度建筑节能和绿色建筑统计工作等。		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算经费执行率	≤100.00(%)
			预算支出合规率	=100.00(%)
	产出指标	质量指标	专项检查覆盖率	=100.00(%)
			建筑节能基础数据统计率	=100.00(%)
			形成《上海地区公共建筑能效实测评估标识方法》的报告	=1.00(份)
			形成《上海市公共建筑节能设计标准减碳能力评估》的报告	=1.00(份)

		形成《上海浅层地热能建筑一体化应用示范项目碳核算方法》的报告	=1.00(份)
		形成《上海建筑节能工作报告》	=1.00(份)
	时效指标	重点工作完成率	=100.00(%)
效益指标	社会效益指标	开展年度节能宣传周活动	=1.00(次)
满意度指标	服务对象满意度指标	民用建筑节能设计软件使用满意率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建筑建材业科研项目	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	540,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	540,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2024年12月前，完成所有科研项目的开题、合同签订及经费拨付。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算资金执行率	≥95.00(百分比)	
			预算支出合规率	=100.00(百分比)	
	产出指标	数量指标	开题报告完成数	≥10.00(项)	
			专家意见完成数	≥10.00(项)	
		质量指标	开题论证达标率	≥90.00(百分比)	
			研究报告通过率	=100.00(百分比)	
		时效指标	工作完成及时率	=100.00(百分比)	
			项目档案归档及时率	=100.00(百分比)	
			社会效益指标	成果利用率	≥60.00(百分比)

效益指标	社会效益指标	相关单位知晓率	≥80.00(百分比)
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
		长效管理机制执行有效性	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	≥80.00(百分比)
		相关单位满意度	=100.00(百分比)
		管理部门满意度	=100.00(百分比)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建设工程招标投标管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	662,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	662,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>(一)进一步优化营商环境，确保重大工程和产业项目的招投标过程中的各项节点顺利推进；</p> <p>(二)提升招投标活动日常监管能效，营造一流的招投标公平、公正和法制化的营商环境；</p> <p>(三)完善监管措施，净化本市建设工程招投标市场。</p> <p>1、按照本市建设工程招投标监管需要，面向本市建筑市场不定期开展专家招聘。2、运用并完善信息化等技术措施，加强评标专家动态监管。3、依托专家行为信息管理完善专家档案制度，运用信息化等技术措施，提高管理能效。4、运用信息化技术，对评标专家开展在线教育。5、组织市管项目的评标评估，推进全市评标评估工作；并对评标评估工作进行分析研究，不断提升专家管理水平。6、为专家提供电子化评标的相关培训。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)	
		预算支出合规率		=100.00(%)	
		调研报告		=1.00(套)	
		材料设备招投标管理指南		=1.00(套)	
		招标代理行为记录分析报告		=1.00(套)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	招投标活动专项检查	=1.00(次)
			专家库情况分析报告	=1.00(套)
			投标人应用指南修订稿	=1.00(套)
			招标人应用指南修订稿	=1.00(套)
		质量指标	重点工作办结率	≥95(%)
			年度完成应用文本及数据标准修订	=100.00(%)
		时效指标	招投标监管工作的完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	经济效益指标	招标代理行为记录分析结果	规范招标代理市场行为，提高招招标代理行为记录分析结果
			公开招投标活动专项检查结果	促进建设工程招投标市场高质量发展
			执法鉴定意见列入行政处罚依据	有助于全面查清事实
		社会效益指标	招投标管理工作的行政指导及市管项目的招投标管理工作平稳有序、公平公开进行。	保障各项建设工程招投标政策的研究制定及招投标管理工作的平稳有序。
			评标评估实施与分析研究执行率	≥95.00(%)
			评标专家招聘、线上学习和考核执行率	≥95.00(%)
		可持续影响指标	长效管理机制健全	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	考察对招投标监管人员的满意度	≥90(%)
			管理部门满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建材管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	700,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	700,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>聚焦“双碳”战略目标，进一步优化营商环境、加强建材备案事中事后监管及精准分析、促进建材企业转型发展，做好墙体材料基金清退、新材料的推广应用、废弃混凝土回收利用管理，推进绿色建材在政府（国企）投资项目规模化应用，提升本市建材生产和应用水平，促进本市建材高质量发展。挖掘数据，加强数据整合、梳理、分析、运用，让数据为管理服务。进一步加强建材发展应用，为建材发展应用管理做好技术支撑。更好服务于本市建设工程、长江经济带发展和国家发展大局。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本 指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)	
		预算支出合规率		=100.00(%)	
产出 指标	数量指标	备案建材监管数量		≥70.00(个)	
		新版禁止或者限制生产和使用的用于建设工程的材料目录建议稿		=1.00(项)	
		适宜本市应用的外墙保温系统及材料应用要点		=1.00(项)	
		提升建材管理获取经营场所指标策略成果报告		=1.00(项)	
		用于建设工程的绿色低碳建材关键性能指标		=1.00(项)	

指标	质量指标	建材备案复核工作完成率	=100.00 (%)	
		对各区墙散管理部门业务指导及综合评价覆盖率	=100.00 (%)	
	时效指标	新材料认定申请及时处理率	=100.00 (%)	
		建筑建材业公众号每月度发布文章	≥1.00 (次)	
	效益指标	社会效益指标	入库绿色低碳建材信息公开率	=100.00 (%)
			建材备案咨询及信访完成率	=100.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	信访答复满意率	≥90.00 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	建筑能耗监测系统市级平台	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,616,860.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,616,860.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>通过融合本市城市运管平台等各类数据，围绕节能管理、能效提升和智慧运行等服务城市运行的应用方向，不断完善能耗监测平台应用构架，以“一屏观全市”形式，展现城市建筑能耗全景，依靠技术手段实现智能管理、高效处置、智慧精准预警预判等功能。通过本项目实施，做好建筑能耗数据统计工作，为相关单位提供能耗数据及其他数据服务，开展建筑能耗相关数据利用及分析工作，加强能耗监测平台数据研究应用，为政府主管部门在建筑节能领域的服务、管理、分析、决策提供数据支撑。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	预算经费执行率		≤100.00(%)	
		预算支出合规率		=100.00(%)	
数量指标		形成上年度上海市国家机关办公建筑和大型公共建筑能耗监测及分析报告		=1.00(份)	
		典型楼宇用能监测系统抽查率		=100.00(%)	
		形成典型样本建筑常态化能耗跟踪与详细分析报告		=1.00(份)	
		完成《2023年上海市民用建筑能耗统计报告》		=1.00(份)	

绩效 指标	产出指标		完成《开展公共建筑需求侧响应研究报告》	=1.00(份)	
			完成《统计数据与监测数据差异性分析报告》	=1.00(份)	
	质量指标		面向区级分平台属地化管理楼联网服务完成率	=100.00(%)	
	时效指标		民用建筑能耗统计工作完成及时率	=100.00(%)	
			典型样本建筑常态化能耗跟踪及时率	=100.00(%)	
			既有公共建筑基础信息调研和汇总统计完成及时率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		配合主管部门开展面向社会节能宣传工作	≥1.00(次)
		可持续影响指标		区级分平台运行管理考核评价范围覆盖率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标		面向市委办局、区管理部门及楼宇业主服务满意率	=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	信息化运维项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,402,009.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,402,009.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、截止7月底，市级能耗监测平台始终保持运行安全、稳定、正常。2、建材监管信息系统正常、安全运行。3、标准系统指标达到年度总目标。4、在跟踪期1-7月期间，按时保质完成了本市造价信息系统的系统运维任务，及时处理系统故障，保证了建设各方的正常使用。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算经费执行率	≤100.00(%)	
			预算支出合规率	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	系统维护计划完成率(维护计划)	=100.00(%)	
		质量指标	系统维护验收达标率(系统维护报告)	=100.00(%)	
		时效指标	故障处理及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	系统升级改造完成工程建设各方正常使用率	=100.00(%)	
		社会效益指标	信息公开可查询	=100.00(%)	
		可持续影响指标	保证使用者正常进行信息使用	=100.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	工程建设规范和标准设计编制经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会	实施单位	上海市建筑建材业市场管理总站		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,039,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,039,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成2023年前立项的50本上海市工程建设地方标准制修订任务及经费拨付，完成2024年立项标准的合同签订及大纲评审。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	预算经费执行率		≥95.00(百分比)	
		预算支出合规率		=100.00(百分比)	
产出指标	数量指标	形成工程建设标准送审稿数		≥50.00(项)	
		完成工程建设标准项目编制数		≥50.00(项)	
		重点标准宣贯培训人数		≥600.00(人)	
		工程标准化工作技术咨询次数		≥20.00(次)	
		长三角区域标准报告完成数		≥1.00(项)	
	质量指标	标准送审稿审核通过率		≥90.00(百分比)	
标准立项工作完成达标率		≥90.00(百分比)			

绩效 指标	质量指标	质量指标	标准复审工作完成达标率	≥90.00(百分比)	
		质量指标	大纲评审开题通过率	≥90.00(百分比)	
		时效指标	标准编制重要节点完成及时率	≥85.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	社会效益指标	各专业标委会工作完成率	≥95.00(百分比)
			社会效益指标	标准征求意见上网率	≥95.00(百分比)
			社会效益指标	公众号关注量	≥4500(人)
			社会效益指标	标准年度编制计划发布相关单位知晓率	≥90.00(百分比)
			社会效益指标	标准成果利用率	≥90.00(百分比)
		可持续影响指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
			可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	相关单位标准满意度	≥80.00(百分比)
			服务对象满意度指标	专业标委会工作满意度	≥80.00(百分比)
			服务对象满意度指标	管理人员满意度	≥90.00(百分比)