

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	新媒体运营费用							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,180,000.00	990,000.00	990,000.00	10	100%	10.00	
	其中：当年财政拨款	4180000	990,000.00	990,000.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	2022年，市消保委秘书处通过运维微信公众号、推送推文、优化视觉设计、评测栏目更新等开展新媒体运营工作，依托新媒体传播优势，聚焦热点问题，回应百姓关切。			2022年市消保委秘书处完成了消费评测栏目更新、微信公众号运维、每日推文推送、视觉设计优化等工作，提高了微信公众号运维稳定性。通过微信公众号推送信息1970条，日均阅读量超3万，首条阅读量最高超256万，粉丝从33.7万跃升52.4万，公众号位列全国消费者组织排名之首。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全年信息发布数量	>=100条	微信公众号推送信息1970条	3	3	
			消费评测栏目更新完成率	=100%	100%	3	3	
			视频直播工作完成率	=100%	100%	2	2	
			线上活动海报制作完成率	=100%	100%	2	2	
			投诉案例披露完成率	=100%	100%	2	2	
			用户互动、话题维护完成率	=100%	100%	2	2	
			微信运维工作完成率	=100%	100%	3	3	
	质量指标	后台数据统计准确率	=100%	100%	5	5		
		栏目更新、直播、案例披露等工作合规性	合规	合规	6	6		
		信息发布规范性	规范	规范	5	5		
	时效指标	信息发布及时性	及时	及时	5	5		
		微信运维及时性	及时	及时	6	6		
栏目更新及时性		及时	及时	6	6			

效益指标	社会效益指标	微信公众号投诉受理率	=100%	100%	8	8	
		消费评测栏目阅读增长量	较上年增长	较上年增长	8	8	
		微信公众号关注量	位居全国第一	位居全国第一	8	8	
	可持续影响指标	新媒体运营长效机制	建立健全	建立健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	消费者维权管理专项							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市消费者权益			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9,028,175.00	8,828,175.00	8,732,642.67	10	98.92%	9.89	
	其中：当年财政拨款	9028175	8,828,175.00	8,732,642.67	—			
		0	0		—			
		0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>2022年,市消保委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,在市委、市政府的领导下,在中消协和市市场监管局的指导下,始终站在服务经济社会发展大局的高度,毫不动摇地坚持“以消费者为中心”,在维护消费公平、保障维权正义、优化消费环境、助推消费恢复等方面作出了积极努力。通过在全市范围内大力开展消费维权工作、社会监督工作、受理消费者投诉等工作,为消费者提供客观详实的消费信息,引导消费者合理选择商品或服务,解决消费纠纷,保护消费者合法权益,维护社会经济秩序。</p>			<p>2022年全年,全市消保委共受理消费者投诉326863件,同比增长40.7%,涉及商品和服务总额13.9亿元。其中,承办12345市民服务热线转办件2918件;受理涉疫投诉10573件,调解成功率达90.8%;投诉联网企业总量增至388家,共处理投诉182376件,占同期受理投诉总量的55.8%;市区联动、妥善化解群体性消费纠纷35起。开展消费调查9项;开展对15大类289件商品的比较试验,向有关行政部门移送违法违规线索4条;完成消费评测41项;完成对2部消费相关法律法规的修改意见反馈,办理建议提案7件。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会监督工作完成率	=100%	100%	6	6	
			315维权工作完成率	=100%	100%	4	4	
			专业办公室工作完成率	=100%	100%	3	3	
			《新消费》内刊发行工作完成率	=100%	100%	5	5	
			新媒体素材采编完成率	=100%	100%	3	3	
		质量指标	社会监督工作质量达标率	=100%	100%	3	3	
			315维权工作质量达标率	=100%	100%	3	3	
			专业办公室工作质量达标率	=100%	100%	2	2	
			《新消费》内刊质量达标率	12期	12期	3	3	
			新媒体素材审核规范性	规范	规范	2	2	
	时效指标	社会监督工作完成及时性	及时	部分及时	6	3	受疫情等客观因素影响,部分调查研究工作推迟完成,及时根据实际情况调整安排。	
		315维权工作完成及时性	及时	及时	3	3		
专业办公室工作完成及时性		及时	及时	3	3			

		《新消费》内刊发行及时性	及时	及时	3	3	
		新媒体素材采编及时性	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标	投诉处理办结率	≥90%	≥90%	6	6	
		群体性消费纠纷化解率	100%	100%	5	5	
		社会监督信息官网共享度	100%	100%	4	4	
		维权工作规范提升情况	提升	提升	5	5	
		消费者需求、诉求满足情况	满足	满足	3	3	
	可持续影响指标	消费维权长效管理机制建设情况	建立健全	较健全	6	4	长三角区域跨市消费维权投诉机制有待进一步完善，后续推进长三角跨市消费维权平台建设，提高消费者维权便捷性。
满意度指标	服务对象满意度指	消费者满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	94.89	

财政项目支出绩效自评表 (2022 年度)								
项目名称	公务用车购置							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市消费者权益			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240,000.00	240,000.00	179,900.00	10	74.96%	7.50	
	其中：当年财政拨款	240000	240,000.00	179,900.00	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	2022年，市消保委秘书处计划购置1辆公务用车，使得机要通信、重要外事活动，会议和集体活动等任务得到保障。			2022年，市消保委秘书处完成1辆公务用车的购置工作，公务用车通过验收且配备到位。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务用车购置完成率	1辆	1辆	20	20	
		质量指标	公务用车验收合格率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	公务用车购置到位及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公务用车利用情况	有效利用	有效利用	12	12	
			安全事故发生情况	零发生	零发生	10	10	
		可持续影响指标	公务用车管理制度建设情况	建立健全	建立健全	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	公务用车使用人员满意度	>=90%	90%	10	10		
总分					100	97.50		