

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海公共文化信息中心

项目名称	上海市宣传系统网络及信息化系统运维保障项目		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	该运维项目包括对传真发送管理以及短信发送管理两个子系统的运维。其中包括pc服务器、移动mas机等硬件设备的租用，应用软件的bug升级、版本更新以及随着新需求的变化对应用软件的功能模块重新开发、测试等应用软件维护，同时该运维项目还包括公务网宣传部节点网站和中宣部宣传信息网上海节点网站两个网站的运维，公共文化信息中心互联网独享宽带接入服务保障。		
立项依据	我中心于2011年根据市委宣传部工作会议指示开始构建上海公共文化信息平台，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时把握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策提供了有效帮助。		
项目设立的必要性	随着信息传播途径的增多，特别是互联网传播的范围和社会影响力日益提高，借助网络全面了解上海市委宣传部所关注的各级党政机关的政策实施反馈、公众突发事件、社情民意谏言等工作需求越来越迫切，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时把握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策提供了有效帮助。为了保证上述平台有效运营，需提供必要的技术支持。		
保证项目实施的制度、措施	《上海宣传系统网站管理规范》《宣传系统信息安全管理规范》《绩效评价管理办法及实施细则》		
项目总预算（元）	430000	项目当年预算（元）	430000
同名项目上年预算额（元）	430000	同名项目上年预算执行数（元）	430000
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	短信平台运维	100000	
	公务网网站和中宣网上海节点网站运维	80000	
	互联网接入服务	250000	

项目实施计划	<p>(1)短信平台运维 起止日期：2019.1.1-2019.12.31 实施内容：该运维项目包括对传真发送管理以及短信发送管理两个子系统的运维。其中包括pc服务器、移动mas机等硬件设备的租用，应用程序的bug升级、版本更新、应用程序的测试等。系统包括短信、传真、通讯录等功能，并能够利用短信、传真等通讯方式实现与互联网相结合的交互通信方式，依托会务管理主线实现内部交流和对外通知两大主要工作方式，将日常的会务工作纳入宣传部捷信会务信息管里系统，为归档和检索提供便捷。通过建立一个快捷通讯与会务管理系统，使得各处室工作人员利用该系统实现及时有效的会议通知和组织管理，大大提高宣传部各职能部门的工作效率。</p> <p>(2)公务网网站和中宣网上海节点网站运维 起止日期：2019.1.1-2019.12.31 实施内容：该运维项目包括公务网宣传部节点网站和中宣部宣传信息网上海节点网站两个网站的运维。其中两个网站的功能完善、两个网站的重大活动或节日页面改版，两个网站的内容上传维护更新，两个网站的数据库备份维护。</p> <p>(3)互联网接入服务 起止日期：2019.1.1-2019.12.31 实施内容：该服务项目包括公共文化信息中心互联网80M独享宽带接入及互联网接入服务保障。</p>		
项目总目标	<p>(1)加强中宣部宣传信息网上海节点改版和上海市公务网宣传部节点网站的运维管理。落实专人维护、上传两个网站各栏目内容。</p> <p>(2)进一步提升短信平台应用功能。对应用程序的bug进行了升级和版本更新，并按照基层党建的新需求，完成了应用程序的功能模块重新开发、测试等一系列工作，在党的群众路线教育活动中发挥了积极作用。</p> <p>(3)加强对设备的维护和保养管理。对机房、视频采集等设备进行一天两次巡检，对各大应用服务器、交换机等网络设备进行三月一次的巡检，做到及时发现问题及时解决。针对故障情况愈加复杂，病毒日益猖獗的情况，加强规范化管理，不断提升对故障设备维修的响应速度和对疑难故障内容排除的技术水平，确保中心无大范围电脑病毒感染事故发生。</p>		
年度绩效目标	<p>通过建立一个快捷通讯与会务管理系统，使得各处室工作人员利用该系统实现及时有效的会议通知和组织管理，大大提高宣传部各职能部门的工作效率。同时该信息服务内容丰富、更新及时，为机关工作人员查询资料、撰写调研报告，为领导的科学决策提供有效帮助。</p>		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	预算执行率	≥98%
		预算编制合理性	项目预算根据项目实际支出情况编制
	项目实施管理	合同执行有效性	项目根据合同条款执行
		项目管理制度执行的有效性	项目进度控制有效，信息沟通有效
产出目标	数量目标	发送数量	≥40万条
		使用人数	≥3000人
		高峰发送数	≥2000次
	质量目标	信息安全事故	无
		用户满意度	≥95%

	时效目标	运维到达时效	≤5分钟
		运维故障解决时间	≤2小时
效果目标	经济效益目标	为部机关提供信息技术支持	免费
	社会效益目标	社会公众或服务对象满意度	≥98%
	生态效益目标	利用信息化管理，创建资源节约型单位	稳步提高
影响力目标	可持续目标	建立了长效管理制度	逐步完善
	满意度目标	用户满意度目标	≥98%
备注			

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海公共文化信息中心

项目名称	上海市宣传系统信息化建设保障		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	为保证部机关和有关部门及时了解网络舆情掌握最新动态和媒体最近关注的新闻动向，对文化产业事业数据研究和理论学术资料收集，作为部机关领导和相关处室的工作参考。		
立项依据	我中心于2011年根据市委宣传部工作会议指示开始构建上海公共文化信息平台，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时把握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策提供了有效帮助。		
项目设立的必要性	随着信息传播途径的增多，特别是互联网传播的范围和社会影响力日益提高，借助网络全面了解上海市委宣传部所关注的各级党政机关的政策实施反馈、公众突发事件、社情民意谏言等工作的需求越来越迫切。为此我中心于2011年开始构建上海公共文化信息平台，为机关工作人员能够更好的了解网络社会舆情，及时把握社情民意和事态变化趋势，为领导的科学决策提供了有效帮助。		
保证项目实施的制度、措施	《上海宣传系统网站管理规范》《宣传系统信息安全管理规范》《绩效评价管理办法及实施细则》		
项目总预算（元）	505560	项目当年预算（元）	505560
同名项目上年预算额（元）	630400	同名项目上年预算执行数（元）	542658
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	上海市宣传系统新闻电子数据、信息资料购买项目		469560
	信息化建设课题调研		36000

项目实施计划	<p>(1) 上海市宣传系统新闻电子数据、信息资料购买项目 起止日期：2019.1.1-2019.12.31 实施内容：（一）、《中国文化与经济社会发展统计数据库》 （二）、《中国学术期刊网络出版总库》 （三）、《中国优秀博硕士论文全文数据库》 （四）、《中国重要会议论文全文数据库》 （五）、《中国重要报纸全文数据库》 （六）、党建期刊库 （七）、中国精品文艺作品期刊文献库 （八）、中国精品文化作品期刊文献库 （九）、党政领导决策参考信息库 （十）、CNKI机构馆/个人馆 （十一）、SDIP数字资源统一管理平台 （十二）、USP系统 （十三）、资源科学采购与决策系统 （十四）、读者管理系统 （十五）、数字加工</p> <p>(2) 信息化建设课题调研 起止日期：2019.1.1-2019.12.31 实施内容：开展公共文化信息网络发展趋势调研及分析</p>		
项目总目标	<p>本项目为期一年，该平台为上海提供“上海宣传部舆情信息专供”服务、“全国舆情信息”服务、月度舆情分析报告（包括月度报告、季度报告、半年度报告以及专题报告）。其中“上海宣传部舆情信息专供”、“全国舆情信息”服务每天更新监测信息，帮助宣传部全面掌控各类舆情信息、舆情分析报告，为宣传部梳理上海市舆情信息，并进行热点排行，分析、研判舆情走势。</p>		
年度绩效目标	<p>2019年度平台为上海提供“上海宣传部舆情信息专供”服务、“全国舆情信息”服务、月度舆情分析报告（包括月度报告、季度报告、半年度报告以及专题报告）。其中“上海宣传部舆情信息专供”、“全国舆情信息”服务每天更新监测信息，帮助宣传部全面掌控各类舆情信息、舆情分析报告，为宣传部梳理上海市舆情信息，并进行热点排行，分析、研判舆情走势。</p>		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	预算执行率	≥98%
		预算编制合理性	项目预算根据项目实际支出情况编制
	项目实施管理	合同执行有效性	项目根据合同条款执行
		项目管理制度执行的有效性	项目进度控制有效，信息沟通有效
产出目标	数量目标	订购及构建数据库	≥60万条
		信息化建设课题调研	≥10次
	质量目标	信息安全事故	0次
		用户满意度	≥90%
		高端质量信息占比	≥20%
	时效目标	订购及构建数据库	2019年9月完成
信息化建设课题调研		2019年11月完成	

效果目标	经济效益目标	为部机关提供信息技术支持	免费
	社会效益目标	社会公众或服务对象满意度	≥98%
	生态效益目标	利用信息化管理，创建资源节约型单位	稳步提高
影响力目标	可持续目标	建立了长效管理制度	逐步完善
	满意度目标	用户满意度目标	≥98%
备注			