

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	华侨事务中心工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位	上海市华侨事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	323,100.00	233,100.00	233,098.50	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全年将服务侨胞6000余人，各类涉侨宣传信息覆盖率达到90%，全年将举行2场线下归侨侨眷活动，进校区，进园区，进五大新城，为不同服务对象提供精准、务实服务。			全年服务侨胞量1万3千余人，举办各类涉侨宣传信息，致力于侨法宣传月工作，全年举行了2场归侨侨眷活动，开展”侨政面对面“品牌服务活动，落实华侨事务受理大厅日常业务受理，积极为华侨华人及归侨侨眷提供侨务政策咨询、就业创业扶持、信息服务等公益服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	归侨侨眷联谊活动完成数	2场	通过线上形式举办2场	10	10	
			宣传活动完成率	=100%	完成了《涉侨服务手册》、《各国居留权证明》等业务手册的制作和印刷	5	5	
			日常受理和运行工作完成率	=100%	=100%	5	5	
		质量指标	宣传活动质量达标率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	项目完后及时性	=100%	=100%	10	9	受疫情影响，部分线下宣传活动未及时举办，但通过线上新模式在年内完成了预定项目
		成本指标	涉侨活动成本节约率	不超支	未超支	10	10	
	效益指标	经济效益指标	政策保障支持力度	=100%	=100%	10	10	
		社会效益指标	宣传效果	≥90%	=75%	5	3	受疫情影响，部分侨政面对面未能够安排进入园区，通过线上方式开展，宣传效果可进一步提升。
		生态效益指标	侨胞需求	≥90%	=95%	10	10	
		可持续影响指标	政策宣传范围覆盖率	≥90%	=95%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	归侨侨眷满意度	≥95%	=95%	5	5	具有进步空间，为侨胞提供更加务实的活动和服务
			上级部门满意度	≥95%	=95%	5	5	努力做好侨务工作，更全面的夯实基层工作
总分					100	96		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		华侨事务中心改扩建工程及开办费						
主管部门		中国共产党上海市委员会统一战线工作部			实施单位		上海市华侨事务中心	
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8,937,520.00	1,917,408.00	1,917,393.84	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	8,937,520.00	1,917,408.00	1,917,393.84	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在 2022 至 2023 年按阶段推进改扩建工程项目和 4 大功能区域的建设工作，施工总建筑面积达到 1143.12 平方米，保证各重要节点工程验收质量合格，各项功能指标达到设计要求。				工程根据年度计划分阶段推进，完成了年度计划施工的改建及硬装工程内容，工程重要节点均验收合格达到设计要求，确保项目工程后续顺利有效推进落实。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	改扩建工程建设完成率	完成改建及硬装工程	工程按计划完成	15	15	
		质量指标	工程各阶段验收合格率	验收合格	改建及硬装工程阶段性验收合格	15	15	
		时效指标	工程完工及时性	及时	年度工程按计划节点及时完成	20	20	
		社会效益指标	基层侨务工作人员培训覆盖面	不低于历史人数	通过走出去，请进来方式，到高校基层单位走访覆盖培训面。工程期间，很多相关单位已联系完工后参观，预期服务对象稳步提升。	15	13	由于工程尚未完工，华侨大厦 6 楼尚无法投入使用，2022 年度主要通过走访交流形式扩大培训覆盖面。在 2023 年完工后，计划邀请基层侨务工作人员来到华侨大厦 6 楼，开展培训工作。
		可持续影响指标	项目长效跟踪机制	持续跟进项目建设进度	已建立项目专职推进小组，后续将持续跟进项目实施进度，确保 2023 年度项目竣工。	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=98%	中心设立临时窗口，持续为服务对象提供服务。服务对象满意度高。	10	10		
总分						100	98	