

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	传媒平台与相应数字资料库建设							
主管部门	中国福利会			实施单位	中国福利会儿童教育传媒中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	450000.00	450000.00	450,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	450000	450000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	建设中福会视频资料库，打造儿童教育传媒平台，做好网络平台安全运营与维护。适量采购完善配套设备与素材资料（含新媒体制作）。			完成预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	数据库当年资料数	>=20件	>=20件	10	10	
		质量指标	平台资料库运转	正常运转	正常运转	20	20	
		时效指标	按计划完成建设	11月底	11月底	20	20	
	效益指标	社会效益指标	视频库建设	及时安全保障	完成	10	10	
			网络平台安全运营	=100%	=100%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	长效管理制度建设	>=90%	>=90%	10	9	达到计划目标，无 需改进。
总分					100	99.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	童心向党系列传媒项目							
主管部门	中国福利会			实施单位	中国福利会儿童教育传媒中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	870000.00	870000.00	870,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	870000	870000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕德育教育主线，策划开展相关传媒项目，引导儿童从小树立爱党、爱国、爱家人、爱他人、爱自我的情感，在活动过程中形成相应传媒成果。			完成预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	制作成片	>=4部	>=4部	20	20	
			质量指标	剪辑时长	>=20分钟	>=20分钟	10	10
		拍摄素材时长		>=200分钟	>=200分钟	10	10	
		时效指标	按期完成	当年制作成片	按期完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	投放渠道及范围	>=2家平台	>=2家平台	20	19	达到计划目标要求， 无需改进。
			播放点击量大于等于1000次	>=3部	>=3部	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	项目反馈服务满意率	>=90%	>=90%	10	10		
总分					100	99.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	快乐成长系列传媒项目							
主管部门	中国福利会			实施单位	中国福利会儿童教育传媒中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	850000.00	850000.00	850,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	850000	850000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	围绕儿童成长开展教育类（含家长和教师）相关线上线下相结合的传媒活动，提供快乐成长的优质项目，并制作形成相应媒体成果。同时也通过相关项目帮助师长与孩子们共同成长。			完成预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	制作成片	>=4部	>=4部	20	20	
			剪辑时长	>=20分钟	>=20分钟	10	10	
		质量指标	素材拍摄时长	>=200分钟	>=200分钟	10	10	
			时效指标	按期完成	当年制作完成	按期完成	10	10
	效益指标	社会效益指标	投放渠道及范围	>=2家平台	>=2家平台	20	20	
			播放点击量大于等于1000次	>=3部	>=3部	10	9	达到计划目标，无需改进。
满意度指标	服务对象满意度指标	项目反馈服务满意率	>=90%	>=90%	10	10		
总分						100	99.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	中福会优选传媒项目							
主管部门	中国福利会			实施单位	中国福利会儿童教育传媒中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	564000.00	564000.00	564,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	565000	565000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	用中福会前沿科学的事业理念，甄选妇儿事业中的优质项目。开展相应展示推广及宣传活动，并形成相应媒体成果。			完成预期目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	制作成片	>=4部	>=4部	10	10	
			剪辑时长	>=20分钟	>=20分钟	10	10	
		质量指标	拍摄素材时长	>=200分钟	>=200分钟	10	10	
			单位内容、主题	符合公益性、素养性	符合公益性、素养性	10	10	
		时效指标	按期完成	当年制作成片	按期完成	10	10	
	效益指标	社会效益指标	投放渠道及范围	>=2家平台	>=2家平台	20	20	
			播放点击量不少于1000次	>=3部	>=3部	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目反馈服务满意率	>=90%	>=90%	10	9	达到计划目标，无需改进。
	总分					100	99.00	