

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		宣传系统退休老干部服务项目						
主管部门		上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	278000.00	78000.00	78,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	278000	78000	78000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
目标	为老同志服务使之健康快乐安度晚年。			开设三大类老年人兴趣班				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开设兴趣班及文化沙龙活动类别	=3类	3类	30	25	因疫情原因，课程开设类别较往年下降
		质量指标	授课质量	>=98%	>=95%	10	7	因疫情原因，本年课程均为线上课程，部分课程质量无法达到面授课程效果
		时效指标	正常开课率	>=98%	>=95%	10	7	因疫情原因，开课率有所下降
	效益指标	社会效益指标	使老同志在学习中感受生活的美好	>=98%	>=98%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	>=98%	>=98%	10	8	因疫情原因，线上课程较多	
总分						100	87.00	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>								
项目名称	上海市宣传文化行业人才库及档案平台建设							
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	740000.00	640000.00	640,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	740000	640000	640000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	(1) 梳理、整合宣传文化行业人才信息，形成实用性的文化专业人才信息库，完善人才信息报名、筛选、服务等功能。(2) 及时对档案室档案进行维护与更新，开发、运行、维护人事档案管理信息系统，确保档案的完整、准确。			截至2022年12月：1.按照中组部的人事档案管理规范，对中心现有人才档案室开展日常标准化管理以及常规维护；2.2022年档案库房保管的人事档案超过7000份，全年整理装订人事档案200份，基本实现人事档案出入库登记与查阅的信息化建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新增人才信息	>=5000人	≥15000人	7	7	
			人事档案管理数量	>=6000份	≥7000份	7	7	
			整理、装订人事档案数量	>=200份	≥200份	5	3	受疫情影响，组织专业人士审核装订人事档案较为困难，明年起恢复正常
		质量指标	人才信息档案完整度	>=95%	≥90%	5	3	因疫情原因信息更新较迟，后续及时补充完整
			档案信息化水平	=100%	60%	6	3	在人事档案电子化录入、远程查阅等方面还需进一步加强开发
			档案安全性	=100%	100%	5	4	档案库房面积偏小，容量接近饱和
	时效指标	电子档案查阅速度	<=1分钟	≤1分钟	5	5		
		人才信息检索响应时间	<=15分钟	≤15分钟	5	5		

	成本指标	成本控制	=100%	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	社会效益	本市宣传系统公共人事档案管理服务平台	本市宣传系统唯一公共人事档案平台	10	10	
		信息资讯覆盖面	>=50000人次	≥80000人次	10	10	
	可持续影响指标	可持续性	>=98%	≥98%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=98%	≥98%	10	7	因疫情原因简历筛选时间收到影响，后续优化流程提高速度
总分					100	89.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市宣传系统文化人才交流服务							
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	372650.00	322650.00	322,650	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	372650	322650	322650	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目旨在加强人力资源专业职能建设，为上海市乃至全国文化行业单位与人才搭建公共人才流动服务平台。对从事舞蹈、杂技、武戏等特殊艺术种类的人员提供服务。			截至2022年底，本项目已基本完成全年工作目标的既定分解目标。其中：1、举办线上招聘会活动2场，活动中累计服务招聘单位100多家，发布招聘岗位500多个，服务应聘人员超过20000人次。其中，原定4月份启动的春季招聘会因疫情原因推迟至6月举行在线招聘活动，原定6月启动的高校毕业生招聘会取消，年终召开了“上海文化人才线上招聘会”。2、中心打造的“文化人才在线”“文化人才招聘”“上海文化人才”微信公众号目前已成为本市权威的宣传文化行业人才招聘新媒体服务矩阵。3.完成上半年度宣传文化系统特殊艺种从业人员转业补偿审核申报工作，下半年申报工作受疫情影响未开展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办线上线下招聘会次数	=3场	2场	15	10	受疫情影响少办一场招聘会，下一年将恢复举办3场
			招聘服务人次	>=15000人次	≥20000人次	15	15	
			全年办理集中专业补偿金申报次数	=2次	1次	10	5	受疫情影响下半年未申报，明年恢复上下半年各一次申报
		质量指标	本市宣传系统主流单位服务覆盖率	>=50%	≥60%	5	5	

	时效指标	完成时间	2022年底完成	2022年底完成	5	5	
效益指标	经济效益指标	经济指标	公益性服务	公益免费	10	10	
	社会效益指标	服务品牌	本市权威的文化人才招聘服务平台	已逐渐成长为本市最有代表性的文化人才服务品牌	20	15	专业性、覆盖面还需在今后工作中进一步提升
满意度指标	服务对象满意度指标	系统内单位满意度	>=95%	≥95%	10	10	
总分					100	85.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训机制建设							
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	348000.00	304200.00	304,200	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	348000	304200	304200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建立健全宣传干部与文化人才培训机制、发挥培训平台作用			依托专业课程加强对项目的推广力度，针对市内外需求，利用线上和线下不同的模式，拓展课程影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推广课程	>=4个	3个	10	7	受疫情影响线下课程推广无法开展，后续及时启动
			课程研发	>=1个	1个	5	5	
			课程提升	>=1个	1个	5	5	
		质量指标	推广课程精品课数量	>=60%	≥50%	10	5	受疫情影响课程更新速度慢，后续及时更新
			课程研发精品课数量	>=1个	1个	5	5	
		时效指标	课程主题内容时效性	>=80%	≥75%	10	5	受疫情影响课程更新速度慢，后续及时更新
		成本指标	成本控制	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	人群覆盖	>=10500人次	≥13000人次	15	15	
		可持续影响指标	可持续性	>=98%	≥98%	15	15	

满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=98%	≥98%	10	10		
总分					100	87.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设							
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心			实施单位	上海市宣传文化人才服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240000.00	240000.00	240,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	240000	240000	240000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	结合文化行业特有岗位的专业特点，落实好人才评价能力标准和测评题库的开发工作。结合宣传文化行业人才评价能力提升工作，积极有序推进考试测评平台的建设以及相关考试测评工作的组织与实施工作。相关考试测评项目周期按照计划按期完成。			(1)通过专题调研，对重要岗位人才能力评价体系进行完善和提升。(2)通过平台的管理与运行，使宣传文化系统事业单位岗位招录考试工作能够有序进行。(3)命题组卷完成12套、举行考试测评数12次。(4)由于受到疫情影响，服务人数、考试完成度、项目完成周期方面均离预计指标有部分差距。后续会继续推进延期工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	命题组卷数	>=15套	≥12套	10	10	
			考试测评服务人数	>=3000人	≥2000人	10	6	因疫情影响项目无法开展，后续及时推进完成
			考试测评举办次数	>=10次	≥12次	10	10	
		质量指标	试题可用度	>=98%	≥98%	5	5	
			考试完成度	>=98%	≥80%	5	3	因疫情影响项目无法开展，后续及时推进完成
		时效指标	项目周期按计划完成	=100%	≥70%	10	5	因疫情影响项目无法开展，后续及时推进完成
	效益指标	社会效益指标	专业认可度	>=98%	≥98%	15	15	
		可持续影响指标	内容持续性	>=98%	≥98%	15	15	

满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=98%	≥98%	10	10	
总分					100	89.00	