

项目绩效自我评价

项目名称	2019年上海市道路合杆整治工程		预算单位	上海市城市综合管理事务中心（上海市地下管线监察事务中心）	
具体实施处（科室）	照明管理科		是否为经常性项目		
当年预算数（元）	540,480,000.00		上年预算金额（元）	0.00	
预算执行数（元）	540,468,558.00		预算执行率（%）	100.00%	
项目年度总目标	根据实施方案和项目批复以及市架空线入地和合杆整治指挥部制定的工作计划，完成当年项目实施，完成当年预算执行。				
自评时间：	2020-03-17				
绩效等级：	优秀				
主要绩效：	本项目预算执行率接近 100%，预算使用合法合规，结合市架空线入地和合杆整治指挥部制定的年度计划，完成年度计划道路的合杆整治工作，减杆率超过 50%，道路景观显著提升。				
主要问题：	绩效目标提出的完成公里数未完成，合杆工程推进紧跟市架空线指挥部计划导致时间节点存在一定的延后，由于验收工作未全面推进导致未具备 100%验收条件。				
改进措施：	严格按市架空线入地和合杆整治指挥部的计划推进项目实施，完善验收标准和信息平台，推进项目验收。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理			36	34	
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	

	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。	34	32	
	LED 灯具的使用率	100%	10	10	
	合杆质量合格率	100%达到验收标准	12	12	
	项目及时完成率	按照计划时间节点推进	12	10	
效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效目标和指标）	15	14	
	照明节电率	≥20%	3	3	

	长效管理机制健全性	总结项目经验，研究起草“道路合杆工程导则”，规范综合杆建设要求，同时建立协同联政机制，为后续项目管理、后期运维养护提供经验。	3	2	
	道路综合杆、综合箱	实现杆件和箱体共享	3	3	
	合杆减杆率	≥50%	3	3	
	道路景观	提升城市景观	3	3	
影响力目标					
	公众满意度	评分不低于 80 分	15	12	
合计			100	92	