

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传文化发展专项资金							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2207000000.00	1822341000.00	1,822,311,088.48	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2207000000	1822341000	1822311088.48	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	用好、用足财政扶持资金，提升预算执行率和执行效果，促进本市文化事业和文化产业高质量发展。			全年资金执行率接近100%，有力保障本市文化事业和文化产业高质量发展。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		公共文化服务配送覆盖基层文化活动设施情况	=220家	220	10	10	
			重大文艺项目孵化量	>15部	16	10	10	
			重大文化设施修缮数量	>=3	4	10	10	
			扶持、举办重大活动数量	>=5	5	10	10	
	质量指标		主流媒体新闻稿件编校质量	差错率小于万分之三	<万分之三	5	5	
	时效指标		文创扶持资金项目评审、验收及时性	及时有效	及时有效	5	5	
效益指标	经济效益指标	文化创意产业产值	增长	同比下降	15	11	疫情导致演艺、艺术、会展、娱乐等文创领域大部分行业的经营受到限制，导致全年总产出下降。	
	社会效益指标	重大主题新闻报道覆盖率	=100%	100%	15	15		
满意度指标	服务对象满意度指	被服务对象满意率	>=85%	>=85%	10	10		
总分					100	96		

### 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	转制文艺院团改革发展扶持资金							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	44837000.00	44837000.00	44,837,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	44837000	44837000	44837000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	深入基层服务、培育演出市场，持续丰富群众文化生活。			在新冠肺炎疫情冲击及影响下，仍继续坚守文化宣传阵地，为恢复文化演出市场，完成各项演出任务，达成各项目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	>=2230场	1263	20	16	今年3-7月各院团停演，剧场关闭6个月。随演艺市场逐步恢复，各类演出将如期而至。
		质量指标	获得市级及以上专业奖项	>=10场	9	20	19	舞剧《永不消逝的电波》和杂技剧《战上海》入选“百年百部”创作计划，舞剧《永不消逝的电波》荣获第四届“上海师大文化品牌”称号。爱乐团《红旗颂——钢琴与乐队》荣获文旅部，时代交响扶持计划作品。上话《红楼梦》、《长恨歌》、《浪潮》、《推销员之死》、《觉醒年代》、《商鞅》话剧及舞台剧在第五届华语戏剧盛典评奖中均获奖。小话剧《同在屋檐下》获“喜迎党的二十大”长三角地区小戏小品剧本征集活动二等奖。此外各院团持续推进创作排练工作，围绕
		时效指标	扶持资金发放及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	大型剧目创作	>=4部	4	20	20	
			小节目创作	>=23部	14	10	8	受疫情影响，上半年创作项目稍有停滞。后续将持续开发原创作品，提升艺术水准。
	满意度指标	服务对象满意度指标	创作剧目观众满意度	>=95%	95%	10	10	
总分						100	93	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	上海市国家电影事业发展专项资金							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100000000.00	100000000.00	38,445,500	10	38.45%	3.85	
	其中：当年财政拨款	100000000	100000000	38445500	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>总目标：将上海电影市场打造成全国领先的健康、有序、繁荣的电影市场。</p> <p>阶段性目标：一是在保持电影院稳步扩容的基础上，重点支持影院高科技放映设备改造等内容，确保上海电影市场保持全国领先地位的同时，进一步推动上海电影院更新换代和提质升级。二是加大对本土优质院线和发行力量的扶持力度。支持新的优质院线公司总部落户上海，做大做强上海本土院线和发行公司。三是建立多样化、分众化的放映体系。</p>			<p>一是资助新建影院建设和影院先进技术设备，尤其对五个新城、乡镇地区影院重点扶持，进一步解决影院城乡建设发展不平衡不充分的问题，推动影院通过设施设备升级，为观众提供更好的观影体验。</p> <p>二是加大对公益惠农放映活动的支持力度，切实提高涉农人员的文化享受度。</p> <p>三是鼓励影院积极放映主旋律影片，为迎接党的二十大胜利召开营造热烈氛围。</p> <p>根据《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》（财税〔2015〕91号），国家电影事业发展专项资金按照以收定支的方式使用。2022年实际收缴上海级专资3249.53万元，使用上年度结转656.08万元，执行3844.55万元，实际执行率应为98.4%。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	国产影片票房占总 票房比例	≥45%	100%	20	20	
		质量指标	城市影院放映资助 发放准确率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	城市影院放映资助 发放及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房	≥9亿元	9.6亿元	20	20	
		社会效益指标	国产电影观影人次	≥2000万人	1747.16万人	10	8.74	疫情原因，2022年全市影院暂停营业近4个月，观影人次下降。将进一步发挥专资作用，促进上海电影市场加快复苏
满意度指标	服务对象满意度指 标	观影人满意度	=100%	100%	10	10		
总分						100	92.59	

财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	新闻出版工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13762000.00	10671632.00	10,668,601	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	13762000	10671632	10668601	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为保证新闻出版行业的发展，规范新闻出版行业，根据相关法律法规以及相关的依据，认真按照各业务工作计划实施各项预算包括：出版、印刷、期刊等新闻行业的审读及编校质量检查；“扫黄打非”工作经费；版权工作经费；举办ChinaJoy、上海书展、上海童书展等活动。			各业务处室包括出版处、印刷发行处、网络出版处、传媒监管处、双反处、版权处依据各职能按时保质保量完成新闻出版行业的各项工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年举行出版物编校质量检查	≥3000万字	3000万字	6	6	
			网络版权主动监管平台完成率	=100%	100%	6	6	
			“扫黄打非”进基层示范点创建工作完成率	=100%	100%	6	6	
			审读工作完成率	=100%	100%	6	6	
		质量指标	版权产业报告质量达标率	=100%	100%	6	6	
		时效指标	版权产业报告完成及时率	=100%	100%	6	6	
			“扫黄打非”进基层示范点创建工作完成及时率	=100%	100%	6	6	
	审读工作完成及时率		=100%	100%	8	8		
	效益指标	社会效益指标	推动出版行业高质量发展，满足人民群众精神文化生活新期待	提高	提高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	全民阅读活动满意度	=100%	>95%	10	8	进一步提高。	
总分					100	98		

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	宣传推进工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	13397807.00	10647474.00	10,435,223	10	98.01%	9.8	
	其中：当年财政拨款	13397807	10647474	10435223	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设工作；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门做好宣传系统事业发展规划等工作。			全力打造上海文化大都市，提升文化软实力，满足本市公共文化服务体系建设需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究和宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文明单位、文明行业创建培训实际开展率	=100%	100%	7	7	
			举办或参与重大活动次数	>=2	2	7	7	
			组织宣传系统党的建设活动	>=12次	12次	7	7	
			完成文化事业、文化产业工作相关研究及中宣部委托开展的重大调研课题数	42	42	7	7	
		质量指标	文明单位、文明行业创建培训质量达标率	=100%	100%	7	7	
			考核党建工作达标率	=100%	100%	7	7	
	时效指标	完成文化事业、文化产业工作相关研究及中宣部委托开展的重大调研课题及时率	=100%	100%	8	8		
	效益指标	社会效益指标	重大宣传活动影响力	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与宣传活动满意度	=100%	>=95%	10	8	进一步提高满意度。
总分					100	97.8		

### 财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	本市电影行业管理及工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4798000.00	3838400.00	3,794,047.7	10	98.84%	9.88	
	其中：当年财政拨款	4798000	3838400	3,794,047.7	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>推动提升上海电影创作水平、电影市场管理水平、电影公共服务体系、电影产业能级。</p> <p>一是做好重点影视题材的规划和创作推进工作，特别是加强上海电影的创作能力建设，打造高素质的电影工作团队，提升上海电影的制作水平和市场影响力；</p> <p>二是推动上海电影市场稳步复苏，保持上海电影市场在全行业中的领先优势；</p> <p>三是进一步完善上海电影市场城乡布局，推进农村电影放映工作，落实城乡统筹发展要求，助力乡村振兴战略，增进民生福祉。</p>			<p>一是上海电影市场电影产业稳步复苏。在因疫情全市影院停业近4个月的情况下，上海电影票房仍以11.68亿元位居全国城市前列。共有18部“上海出品”影片进入院线上映，取得64.32亿元的票房成绩，约占全年国产影片总票房的四分之一。</p> <p>二是“上海出品”重点影片表现突出、成绩亮眼。“上海出品”电影囊括了所有国家级重要电影奖项，且数量名列前茅。《奇迹·笨小孩》《攀登者》同时入选中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”电影类优秀作品奖，创造了新纪录。</p> <p>三是加强电影公共服务体系建设，农村公益数字电影放映连续16年完成国家设定的“一村一月一场”。</p>				
绩效 指标	一级指标		三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量 指标		年度电影剧本（梗概）审看完成率	=100%	100%	4	4	
			年度电影完成片审看完成率	=100%	100%	4	4	
			年度涉外影展审看完成率	=100%	100%	4	4	
			当年度专资收缴率	>=95%	100%	2	2	
			出版年度《上海电影产业报告》	=500本	500本	1	1	
			2022年星级影院评定完成率	=100%	100%	1	1	
			区流动电影放映专项补贴发放完成率	=100%	100%	2	2	
			2022年上海电影院年检完成数	=2500	2636	1	1	
			上海农村电影放映专项补贴发放完成	=100%	100%	2	2	
			点播影院、点播院线检查完成率	=100%	100%	1	1	
	质量 指标		当年度专资使用率	>=90%	98.4%	2	2	
			上海农村电影放映专项补贴发放准确	=100%	100%	2	2	
			2022年上海电影院年检参与率	=100%	100%	1	1	
			区流动电影放映专项补贴发放准确率	=100%	100%	2	2	
	时效 指标		电影剧本审读及时率	=100%	100%	4	4	
			涉外影展影片审看及时率	=100%	100%	4	4	
			电影完成片审看及时率	=100%	100%	4	4	
资金拨付到位情况			=100%	100%	2	2		
2022年上海电影院年检完成及时率			=100%	100%	1	1		

		区流动电影放映专项补贴发放及时率	=100%	100%	2	2	
		上海农村电影放映专项补贴发放及时率	=100%	100%	2	2	
		点播影院、点播院线检查完成及时率	=100%	100%	1	1	
		2022年星级影院评定完成及时率	=100%	100%	1	1	
效益指标	社会效益指标	上海出品优秀影片思想性、艺术性、观赏性情况	好	好	9	9	
		上海出品优秀影片把握正确政治导向、弘扬社会主义核心价值观情况	好	好	9	9	
		2022年度城市影院规模	第一	第一	6	6	
		2022年度城市票房数	第一	第二	6	5	疫情原因，2022年全市影院暂停营业近4个月，票房未达预期。下一步将多措并举，促进上海电影市场加快复苏
满意度指标	服务对象满意度指标	受资助对象满意度	=100%	100%	10	10	
总分					100	98.88	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	机关服务费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3160000.00	2528000.00	2,528,000	10	100%	10.0	
	其中：当年财政拨款	3160000	2528000	2528000	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成机要传递及后勤保障服务。			按照相关工作要求，严格公务用车使用管理，全年未发生交通事故，文件收发及时规范，确保文件流转有序。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	安全行车天数	=365天	365天	10	10	
			文件接收转发数量	>=1000件	>=5000件	20	20	
		质量指标	机要通信及时送达，文件收发流转顺畅	及时安全顺畅	及时安全顺畅	10	10	
			时效指标	文件流转及时性	=100%	100%	10	10
	效益指标	社会效益指标	车辆安全保障天数	=365天	365天	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度	=100%	>95%	10	8	进一步加强服务保障工作。
总分						100	98	



### 财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宣传部机关信息化项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2000000.00	1600000.00	1,593,850	10	99.62%	9.96	
	其中：当年财政拨款	2000000	1600000	1593850	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度信息化运维工作。			完成年度信息化运维工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	信息系统运维工作完成率	=100%	100%	15	15	
		质量指标	信息系统故障发生率	<=5%	<=5%	15	15	
		时效指标	信息系统运维平均响应时间	<=1小时	约0.5小时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	宣传系统各管理平台重大安全事故次数	=0	0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传系统各管理平台使用者满意度	=100%	=100%	10	10		
总分					100	99.96		