

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	户外广告、招牌监管						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容景观事务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1705540.00	1250422.00	1,250,422	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1705540	1250422	1250422	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>户外广告（招牌）第三方巡查①加强巡查力度，提高新增违法户外广告（招牌）及时发现率。②加大批后监管和专项检查力度。③依法清理整治设置不规范、安全隐患、视觉污染、违法违规等突出问题的各类户外广告（招牌），通过清理整治，进一步规范管理秩序，提高户外广告（招牌）档次和质量，全面提升我市城市形象。本市户外招牌、户外广告安全检测（抽查）</p> <p>①建立覆盖全市户外景观设施（户外招牌、户外广告）安全抽检机制；②降低城市安全防控风险点；③及时发现问题消除隐患；④建立长效管理机制；⑤提高精细化管理水平。</p>			<p>通过开展户外广告（招牌）第三方巡查，①加强巡查力度，提高新增违法户外广告（招牌）及时发现率。②加大批后监管和专项检查力度。③依法清理整治设置不规范、安全隐患、视觉污染、违法违规等突出问题的各类户外广告（招牌），通过清理整治，进一步规范管理秩序，提高户外广告（招牌）档次和质量，全面提升我市城市形象。本市户外招牌、户外广告安全检测（抽查）①建立覆盖全市户外景观设施（户外招牌、户外广告）安全抽检机制；②降低城市安全防控风险点；③及时发现问题消除隐患；④建立长效管理机制；⑤提高精细化管理水平。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	巡查覆盖率	=100%	=100%	6	6	
		汇总巡查报告数量	=2份	=2份	6	6	
		检测数量	>=775块	>=775块	6	6	
		检测报告编制数量	>=884份	>=884份	6	6	
		出具管理制度框架稿	=1份	=1份	6	6	
	质量指标	违法广告整改反馈率	>=90%	>=90%	5	5	

绩效指标		研究课题验收通过率	=100%	=100%	5	5		
	时效指标	检测报告出具及时性	及时	及时	5	5		
		巡查计划完成及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	所属各区街镇报告数据引用率	=100%	=100%	5	5		
		建立户外景观设施监测体系	建立	建立	5	5		
		整改、消除存在结构安全隐患的户外招牌完成率	>=90%	>=90%	5	5		
	可持续影响指标	长效管理机制执行有效性	健全	有待健全	8	3	长效管理机制有待健全；建议项目责任部门根据项目性质、内容、管理要求，建议健全项目长效管理机制，规范项目管理流程。	
		数据库行业开放共享率	=100%	=100%	4	4		
		档案完整性	完整	完整	3	3		
	满意度指标	服务对象满意度指标	数据采集使用部门满意度	满意	满意	4	2	绩效目标设置不合理；建议项目责任部门针对项目服务对象，合理设置绩效目标指标值。
			上海市户外设施监管系统数据使用满意度	>=95%	>=95%	3	3	
								绩效目标设置不合理；建议项目责任

			主管部门使用满意度	>=90%	>=90%	3	2	部门针对项目服务对象，合理设置绩效目标和指标值。
总分						100	92.00	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	景观照明提升与监管						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容景观事务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	720000.00	602678.00	602,678	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	720000	602678	602678	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、对本市重要区域“三带多点”即延安路一带、苏州河一带和黄浦江一带范围内的景观照明设施实际情况进行巡查，包括建构筑物的景观照明是否有缺亮、破损、闪烁以及设施是否存在掉落危险等，并以书面报告的形式进行反映；2、对上海景观照明提升数据进行数据标准化保存，建立景观照明提升历史数据库，为将来考证城市夜景照明变化的提供原始依据和相关图文资料。3、对核心和重点区域中125余处景观照明设施分别进行至少一次亮度检测(拟检测的建筑物清单详见附件)；4、对上海景观照明提升数据进行标准化保存，建立起景观照明提升历史数据，使具有代表性的重点景观照明都有完整的记录，既能展示当下照明信息，也是未来考证城市夜景照明变化的原始依据；5、并对市民投诉的光污染区域进行亮度检测，并出具报告。在充分调研沿岸、沿线景观照明集中控制对象现有的控制方式、相关各区景观照明控制系统所采用的技术、现有控制设备技术参数及指标等基础上，合理有效的提出沿岸、沿线新建改建景观照明控制设备终端的技术要求，因地制宜的提出适宜各相关区的不同互联互通方案，使得市级与区级景观照明控制系统达到互联互通的基本要求，使得沿岸、沿线景观照明设备在日常使用演绎过程中，能有效控制、及时控制，时间误差小、出错率低、控制精度高。</p>			<p>通过对景观照明设施实际情况巡查、对上海景观照明提升数据进行数据标准化保存，建立了景观照明提升历史数据库；对市民投诉的光污染区域进行亮度检测，并出具报告。在充分调研沿岸、沿线景观照明集中控制对象现有的控制方式、相关各区景观照明控制系统所采用的技术、现有控制设备技术参数及指标等基础上，合理有效的提出沿岸、沿线新建改建景观照明控制设备终端的技术要求，因地制宜的提出适宜各相关区的不同互联互通方案，使得市级与区级景观照明控制系统达到互联互通的基本要求，使得沿岸、沿线景观照明设备在日常使用演绎过程中，能有效控制、及时控制，时间误差小、出错率低、控制精度高。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	建构筑物亮度检测数量	>=125处	>=125处	4	4	
		亮度检测汇总报告	=2份	=2份	4	4	
		巡查覆盖率	=100%	=100%	4	4	
		巡检次数	>=120次	>=120次	3	3	
		每季度巡检日志	=4份	=4份	3	3	

绩效指标	产出指标		巡查报告	=2份	=2份	3	3	
			编制《市区两级控制平台互联互通方案》	>=1份	>=1份	3	3	
	质量指标		亮度检测汇总报告专家验收合格率	=100%	=100%	2	2	
			光污染投诉反馈有效性	=100%	=100%	2	2	
			巡查考核细则得分	>=90分	>=90分	2	2	
			巡检事故率	=0%	=0%	2	2	
			巡检发现问题整改复核率	=100%	=100%	2	2	
			控制方案专家验收通过率	=100%	=100%	2	2	
	时效指标		亮度检测及时性	及时	及时	2	2	
			亮度检测汇总报告及时性	及时	及时	2	2	
			光污染投诉报告出具	<=7天	<=7天	2	2	
			临时检测任务响应及时	<=3天	<=3天	2	2	

		日常信息每周上报次数	=1次	=1次	2	2	
		临时交派的任务响应	<=3天	<=3天	2	2	
		控制方案出具及时性	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标	居民夜间环境提升	提升	有待提升	30	25	绩效目标不够细化量化；建议项目责任部门根据项目性质、内容，结合项目成效，编制效益指标，并细化量化，确保指标可考核。
满意度指标	服务对象满意度指标	投诉人员对检测报告满意度	>=85%	>=85%	5	5	
		主管部门满意度	>=90%	>=90%	5	3	绩效目标设置不合理；建议项目责任部门针对项目服务对象，合理设置满意度指标和指标值。
总分					100	93.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	上海市户外招牌智能化综合管理系统(2022升级改造)						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容景观事务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	517000.00	458000.00	458,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	517000	458000	458000.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1.完成上海市户外招牌备案功能的开发，设置人可以自行完成户外招牌的备案工作。2.安全检测报告统一申报系统的开发，实现安全检测报告的共享，设置人于系统第一时间知晓安全检测结果，再根据安全检测结果作出反馈，增加了双方沟通与处置效率，提升设置人主动进行安全检测的积极性。管理人员对已申报的安检报告进行查看管理，督促未达标招牌进行整改，加强信息的利用率，子系统功能覆盖全市，充分发挥安检报告价值与作用，提高上海市行政管理水平。			1.完成上海市户外招牌备案功能的开发，设置人可以自行完成户外招牌的备案工作。2.安全检测报告统一申报系统的开发，实现安全检测报告的共享，设置人于系统第一时间知晓安全检测结果，再根据安全检测结果作出反馈，增加了双方沟通与处置效率，提升设置人主动进行安全检测的积极性。管理人员对已申报的安检报告进行查看管理，督促未达标招牌进行整改，加强信息的利用率，子系统功能覆盖全市，充分发挥安检报告价值与作用，提高上海市行政管理水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	户外招牌系统自主备案+行政审批双轨并行模式升级改造数量	=1	=1	4	4	
		高峰时段的用户数	=600	=600	4	4	
		系统的业务量(次数)	=120000	=120000	4	4	
		TPC-C值	=68267tm pC	=68267tm pC	4	4	
		网络数据流量峰值	=3.3Mb/s	=3.3Mb/s	4	4	
		高峰时段平均系统交互					

绩效指标	产出指标	量	=3.3Mb/s	=3.3Mb/s	4	4		
		安全检测报告申报、监管及数据共享服务系统建设	=1	=1	4	4		
		项目运行培训	=1	=1	4	2	由于疫情影响个别区未开展	
	质量指标	原系统无法满足使用需求解决率	=100%	=100%	3	3		
		现有网络与设备利用率	=100%	=100%	3	3		
		项目总体验收合格率	=100%	=100%	3	3		
		培训合格率	=100%	=100%	3	3		
	时效指标	升级改造及时性	及时	及时	3	3		
		验收及时性	及时	及时	3	3		
	效益指标	社会效益指标	信息交换共享便捷高效	提升	有待提升	15	12	绩效目标不够细化量化；建议项目责任部门根据项目性质、内容，结合项目成效，编制效益指标，并细化量化，确保指标可考核。
			检测方、管理方和被检测者就检测报告的融合度	提升	有待提升	15	12	绩效目标不够细化量化；建议项目责任部门根据项目性质、内容，结合项目成效，编制效益指标，并细化量化，确保指标可考核。
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=90%		10	10	





财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市户外招牌智能化综合管理系统(运维)							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容景观事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	89500.00	71200.00	71,200	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	89500	71200	71200	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 进行上海市户外招牌智能化综合管理系统的日常运行和维护管理，实时监控运行状态，保证系统各类运行指标情况符合相关规定。2. 迅速而准确地定位和排除各类故障，保证系统正常运行，确保所承载的各类应用和业务正常。3. 进行系统安全管理，保证信息系统的运行安全，数据完整准确。4. 在保证系统运行质量的情况下，提高维护效率，降低维护成本。			1. 进行上海市户外招牌智能化综合管理系统的日常运行和维护管理，实时监控运行状态，保证系统各类运行指标情况符合相关规定。2. 迅速而准确地定位和排除各类故障，保证系统正常运行，确保所承载的各类应用和业务正常。3. 进行系统安全管理，保证信息系统的运行安全，数据完整准确。4. 在保证系统运行质量的情况下，提高维护效率，降低维护成本。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		公众用户数	=20000	=9320	6	2	由于疫情影响推广应用需进一步加强
			工作人员数	=2000	=1354	6	3	街道基层工作需进一步落地推广
			户外招牌数据总量	=36000	=36000	6	6	
	质量指标		系统运行故障率	<=5%	<=5%	6	6	
			数据传输有效性	=100%	=100%	6	6	
			安全运行时间	=365天	=365天	4	4	
			数据安全性	=100%	=100%	4	4	

绩效指标	时效指标	运维及时性	及时	及时	4	4		
		数据传输及时性	及时	及时	4	4		
		共享及时率	=80%	=80%	4	4		
	效益指标	社会效益指标	“一网统管”数据集成整合对接率	=100%	=100%	8	8	
			支撑市委、市府重点工作	支撑	支撑	8	6	绩效目标不够细化量化；建议项目责任部门根据项目性质、内容，合理设置绩效目标和指标表，并细化量化指标，确保指标可考核。
			数据治理的效果	提升	有待提升	7	5	绩效目标不够细化量化；建议项目责任部门根据项目性质、内容，合理设置绩效目标和指标表，并细化量化指标，确保指标可考核。
			信息化运维应急预案管理制度	=1套	=1套	7	5	绩效目标不够细化量化；建议项目责任部门根据项目性质、内容，合理设置绩效目标和指标表，并细化量化指标，确保指标可考核。
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	87.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	2022年市属景观灯光照明设施 日常维护							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容景观事务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5400000.00	4320000.00	4,306,596.72	10	99.69%	9.97	
	其中：当年财政拨款	5400000	4320000	4306596.72	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>光影秀固化项目的巡检、电费和通讯费为了达到市委市政府对浦江光影秀的演绎要求，确保光影秀固化设施能够正常启闭和表演，根据光影秀设备特性、通讯条件、现场环境和演绎实际需要，制定了今年巡检方案。黄浦江两岸景观照明智能化监控系统运行维护1、巡检维护：保障景观照明终端等设施完好、运行正常；2、日常开灯保障：保障集控范围内的景观照明设施每日开灯情况正常；3、重大活动保障：对建党100周年、进口博览会、国庆等重大活动的景观照明表演进行保障；4、网络连接：保障提升集控范围内景观照明设施的网络连接的可靠性、抗干扰性和网络拥堵规避能力；5、集控中心值班保障：保障集控中心值班室内的各项设施设备完好、运行正常。</p>			<p>通过开展2022年市属景观灯光照明设施日常维护，确保光影秀固化设施能够正常启闭和表演，制定了巡检方案；保障景观照明终端等设施完好、运行正常；保障集控范围内的景观照明设施每日开灯情况正常；保障建党100周年、进口博览会、国庆等重大活动的景观照明表演；保障提升集控范围内景观照明设施的网络连接的可靠性、抗干扰性和网络拥堵规避能力；保障集控中心值班室内的各项设施设备完好、运行正常。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	激光灯数量	=15套	=15套	2	2	
			光束灯数量	=108套	=108套	2	2	
			演绎总控节点数量	=1套	=1套	2	2	
			信号交换终端数量	=14套	=14套	2	2	
			巡检次数	>=64次	>=30次	4	2	绩效目标实现程度存在较大偏差；由于2022年疫情影响，巡检工作于2022年下半年开展，导致巡检次数少于年初目标；建议项目责任部门应根据项目开展情况及时调整绩效目标，便于项目考核。

绩效指标	产出指标	设备开机使用率	>=95%	>=95%	3	3	
		A类控制终端	=383套	=383套	2	2	
		B类控制终端	=325套	=325套	2	2	
		区域集控节点照明站	=87套	=87套	2	2	
		视频监控终端	=3套	=3套	2	2	
		第三方检测报告数量	=2份	=2份	4	4	
		巡检安全率	=100%	=100%	3	3	
	质量指标	运维设备故障率	<=95%	<=5%	3	2	绩效目标设置不合理；建议项目责任部门根据设备运维情况，合理设置绩效目标指标值。
		巡检故障排除率	=100%	=100%	3	3	
		巡检故障维修响应及时性	<=24小时	<=24小时	2	2	
	时效指标	临时运行响应速度	<=2小时	<=2小时	2	2	
		硬件设备每月2次巡检	及时	及时	2	2	
		场内设施设备维护及时性	及时	及时	2	2	
		外场设施设备维修维护					

		及时性	及时	及时	2	2	
		通讯网络每月2次常规 通断实验测试	及时	及时	2	2	
		每月对软件进行2次刷 新测试	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标	重要节庆重大活动期间 表达节日气氛效果	提升	有待提升	10	9	绩效目标不够细化 量化；建议项目责 任部门根据项目性 质、内容，结合项 目成效，编制效益 指标，并细化量化 ，确保指标可考核 。
		市民游客对市集控统一 控制的浦江两岸光环境 好感度	提升	有待提升	10	9	绩效目标不够细化 量化；建议项目责 任部门根据项目性 质、内容，结合项 目成效，编制效益 指标，并细化量化 ，确保指标可考核 。
		市民游客浦江两岸夜景 游览光环境评价	提升	有待提升	10	9	绩效目标不够细化 量化；建议项目责 任部门根据项目性 质、内容，结合项 目成效，编制效益 指标，并细化量化 ，确保指标可考核 。
满意度指标	服务对象满意度指标	主管部门对光影秀表演 情况满意度	>=95%	>=95%	5	4	绩效目标设置不合 理；建议项目责任 部门针对项目服务 对象，合理设置满 意度指标和指标值 。
		主管部门对集控平台控 制情况满意度	满意	满意	5	4	绩效目标设置不合 理；建议项目责任 部门针对项目服务 对象，合理设置满 意度指标和指标值 。
总分					100	91.97	