

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	红十字培训项目管理							
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1475270.00	1444870.00	1,443,802.21	10	99.93%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1475270	1444870.00	1443802.21	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	以弘扬红十字“人道、博爱、奉献”精神为宗旨，以承担红十字专业业务培训为主要内容，在打造救护师资人才队伍、提高培训服务质量两方面下功夫，积极为上海市红十字事业的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展做出贡献。通过急救建立人与人之间的联系，使他们互相帮助来促进社区应急急救能力的提高；通过急救加强弱势群体与社区的联络；通过急救帮助弱势群体建立自信和自尊；通过急救使社区志愿者有机会接触边远或农村地区的人群。急救能挽救生命，急救能防止受伤；急救能预防疾病。			全部完成既定目标				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	师资培训	>=210人	213人	5	5	超额完成
			救护员培训	>=200人	204人	5	5	超额完成
			公职人员培训	>=1100人	320人	5	5	绩效目标申报表原计划进行1100名公职人员4课时培训，改为200名公职人员16课时救护员培训和100名公职人员8课时专项救护师资培训，已提交情况说明进行变更并通过审核。
			被督导人数	>=150人	2860人(预估)	5	5	共开展143场红十字应急救护培训督导工作，以每场学员20人预估，被督导人数为2860人。
			注册考核人数	>=80人	243人	5	5	超额完成

绩效指标	产出指标	教研活动次数	>=20人	22次	4	4	超额完成	
		救护宣传品覆盖人数	>=5000人	20135人	3	3	超额完成	
		救护宣传片覆盖人数	>=5000人	11047人	3	3	超额完成	
	质量指标	项目完成率	=100%	100%	3	3		
		救护师资业务水平	提升	提升	3	3		
		救护师资参与教研活动频率	增加	增加	3	3		
	时效指标	项目完成时间	及时	及时	3	3		
	成本指标	项目单价	适宜	适宜	3	3		
	效益指标	经济效益指标	公众生命安全保障	提高	提高	10	10	
		社会效益指标	公众急救普及率	提高	提高	10	10	
		生态效益指标	项目宣传品重复使用率	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	红十字品牌知名度	提升	提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师资培训参与满意度	>=85%	96%	10	10	
	总分					100	99.99	