

项目绩效自我评价			
项目名称：	文化市场综合监管	预算单位：	上海市文化市场行政执法总队
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	6,029,949.00	上年预算金额（元）：	7,804,400.00
预算执行数（元）：	5,944,161.91	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	贯彻执行国家和本市有关文化市场管理领域的法律、法规、规章和方针、政策，协同市政府有关部门依法监督管理文化、旅游市场等秩序。		
自评时间：	2020-04-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	2019年，两级文化执法机构共出动执法检查8561次，同比增加13.6%；出动执法人员56979人次，同比增加6.3%；检查各类文化场所、网站等62663家次，同比增加17.3%；立案处罚1556件，同比减少0.8%；罚没款共计1966.2万元，同比增加12%；案均罚没款12636元，同比增加12.8%；没收、收缴非法物品37.8万件，同比增加184.4%。这些执法数据充分反映了过去一年我们执法一线同志的辛勤付出和为文化市场繁荣稳定所作出的贡献。		
主要问题：			
改进措施：			

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	完成数量	反映项目单位工作完成情况，是否完成文化市场监管工作。	10	9	
		反映项目单位组织管理情况			

产出目标 (34分)	组织管理得当	, 有无建立健全管理制度, 有无严格执行监督执法。	8	6	
	重点工作办结率	反映是否完成大案要案的查 处。	8	8	
	资金使用合理、得当	反映项目资金管理情况,有 无资金使用不得当的地方	8	8	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满 意	考察社会公众及服务对象对 项目单位的执法满意度情况 。	15	15	
影响力目标 (15分)	人员到位率	反映执法队伍人员到位情况 , 是否满足编制要求。	5	5	
	长效管理制度建设	反映项目有无建立健全长效 管理机制。	5	4	
	各部门协同良好	反映项目单位内各部门是否 协同工作情况良好。	5	5	
合计			100	94	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。