

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	系统共青团工作	预算单位	经信党委			
具体实施处（科室）	团工委	是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	1635032	上年预算金额（元）	1285900			
预算执行数（元）	1635032	预算执行率（%）	100%			
项目年度总目标	按计划、保质量完成年度各项重点工作					
自评时间	2020年5月					
绩效等级	优秀					
主要绩效	加强团员青年思想引领、能力建设					
主要问题	在项目的实际效果和影响力方面需进一步提升					
改进措施	一是做好项目实施前的充分调研；二是进一步发挥团工委的枢纽作用，以牵动带动更多基层单位团组织					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财务管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）。（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	

	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
产出目标 (34分)	数量指标	计划项目的完成数量情况、质量情况和时效情况。	34	①是否按计划项目数量完成；（12分）②项目是否按质量完成，参与人数、宣传等情况达到预期目标；（11分）③是否按时间节点完成项目推进。（11分）	34	
	质量指标					
	时效指标					
效果目标 (15分)	群体效益	项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题，是否在社会中产生积极影响。	15	①项目是否解决了相关问题，对团员青年某方面能力提升有助益；（7分）②项目是否在更广的社会范围内产生积极影响。（8分）	14	
	社会效益					
影响力目标 (15分)	团员青年知晓度	反映系统团员青年对项目的知晓率，对项目的认可度满意度。	15	①系统团员青年对项目的知晓率；（7分）②对项目是否认可，有积极的评价。（8分）	14	
	团员青年满意度					
合计			100		98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	系统组织、宣传、统战工作		预算单位	经信党委		
具体实施处（科室）	宣传处\组织处		是否为经常性项目	是		
当年预算数（元）	1854188		上年预算金额（元）	1913800		
预算执行数（元）	1644042		预算执行率（%）	89%		
项目年度总目标	落实学习型党组织思想建设，把握正确的政治方向，提升党组织领导创新发展的能力；落实重点工作宣传，把握时、度、效，力争舆论宣传方向正确，特色鲜明、具有实效；培育和践行社会主义核心价值观，推进经信系统精神文明创建工作。					
自评时间	2020年5月					
绩效等级	优秀					
主要绩效	深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，加强理论武装，坚持看原著、读原文、悟原理，增强“四个意识”、做到“两个维护”。围绕重大宣传主题和打响“上海制造”品牌开展主题宣传活动，挖掘企业改革创新可复制可推广的经验和做法，凝聚发展力量。贯彻市精神文明建设工作要求，推进系统新一轮文明行业、文明单位、文明学校创建工作和志愿服务工作					
主要问题	结合实际工作，进一步做到资金靠前使用					
改进措施	强化工作谋划和预判，进一步把握好资金使用的时间节奏					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）。（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1	5	

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	(参考分值区间, 按实际完成情况打分) ①预算执行率在90%及以上得8分; ②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分; ③预算执行率70%以上不到80%得4-6分; ④预算执行率70%以下, 不得分。	6	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效, 用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况, 以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金(资产)管理办法; (1分) ②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。(1分) ③是否已制定或具有相应的监控机制; (1分) ④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段; (1分) ⑤是否按项目进行成本核算, 开展必要的项目成本控制。(1分)	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效, 项目实施是否符合相关业务管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度; (1分) ②项目调整及支出调整手续是否完备; (1分) ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全; (1分) ④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。(1分)	4	
产出目标 (34分)	数量指标	从系统宣传思想工作的完成情况、完成时效、完成质量进行评价	34	1、市经信系统宣传思想工作完成情况。2、市经信系统宣传思想工作完成时间。3、市经信系统宣传思想工作完成质量。	34	
	质量指标					
	时效指标					
效果目标 (15分)	社会效益	从推动系统单位党员干部群众思想建设、宣传展示和精神文明建设工作效果进行评价	15	1、系统各单位落实学习型党组织思想建设情况。2、主题宣传展示情况。3、精神文件建设情况	15	
影响力目标 (15分)	提高系统宣传思想工作能级	从加强系统思想理论武装、挖掘展示企业可复制可推广经验做法和推动社会主义核心价值观入脑入心三个方面进行评价	15	1、推动系统思想力量武装情况。2、宣传展示系统企业可复制可推广经验做法情况。3、推动社会主义核心价值观入脑入心	15	
合计			100		98	

说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。

2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀, 75(含)-90分为良好, 60(含)-75分为合格, 0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	系统干部培训专项工作	预算单位	经信党委			
具体实施处（科室）	干部处	是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	2564630	上年预算金额（元）	1810760			
预算执行数（元）	2536731	预算执行率（%）	99%			
项目年度总目标	保质保量完成年度各项重点工作					
自评时间	2020年5月					
绩效等级	优秀					
主要绩效	提升干部政治素质和工作能力					
主要问题	教学设计创新需要加强，质量评估机制需要进一步完善					
改进措施	建立完善师资库，确保培训质量					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现在依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）。（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	

	项目管理制度健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
产出目标 (34分)	培训覆盖范围	通过组织2+X班、系统领导干部能力提升班、处级干部和青年干部党性教育及能力提升专题培训班、组工干部培训班、干部在线学习一级各专业条线干部培训，做到各层次干部覆盖，课程设计符合干部教育培训要求，贴近干部能力提升需求，学员完成培训结业率高	34	1、年度培训是否覆盖机关、事业单位、在沪央企；2、培训课程的设计是否规范合理，结合本系统实际；3、学员结业率不低于90%。	34	
	课程设计规范					
	学员结业率					
效果目标 (15分)	提升干部理论水平	通过对党的基础理论知识、党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察上海重要讲话精神的学习，提升了参训干部的政治理论水平；通过撰写党性分析报告，自我剖析，加强了干部党性修养；通过现场教学，分组研讨，拓宽了思路，提高了干部解决问题的能力	15	1、是否学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神；2、是否对加强学员党性修养有所帮助；3、是否对学员提升解决问题能力有所帮助。	15	
	提高干部解决问题能力					
	加强干部党性修养					
影响力目标 (15分)	扩大人工智能产业影响力	通过举办全市领导干部推动人工智能高质量发展专题研讨班，进一步扩大了人工智能产业在全市的影响力，提高了领导干部对人工智能的认知和理解。通过各类培训，加深了在沪央企与本市联系，使企业领导干部更加清晰的了解本市产业发展目标、方向和政策。	15	1、培训班规模和层次（全国、全市、全系统、全机关）；2、培训结果的辐射面和影响结果。	15	
	增强在沪央企对上海产业政策和发展的理解					
合计			100		98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。