

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市地方税务局

| | | | |
|--------------|---|----------------|---------------|
| 项目名称 | 代扣代收代征税款手续费 | | |
| 项目类型 | 市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| | 经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| 资金用途 | 基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 开始时间 | 2018.1 | 结束时间 | 2018.12 |
| 项目概况 | 为进一步加强代扣代缴、代收代缴、委托代征（以下简称“三代”）税款核算和手续费拨付等业务管理，提高工作质量和效率，更好地为纳税人服务，根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国税收征收管理法》和其他法律、行政法规的规定，税务机关按照规定付给扣缴扣缴义务人代扣、代收手续费。 | | |
| 立项依据 | 依据：征管法第三十一条、征管法实施细则第一百一十条，《财政部国家税务总局中国人民银行关于进一步加强代扣代收代征税款手续费管理的通知》（财行〔2005〕365号） | | |
| 项目设立的必要性 | 按照科学化、精细化管理的指导思想和财政部、国家税务总局有关规范代扣代收代征（简称“三代”）税款核算和手续费拨付等业务工作的总体要求，纳入预算管理，设立专项资金。目的是为了强化税收控管，减少税收流失，做到应收尽收，提高代扣代收代征税款义务人工作的积极性和责任心，降低税收成本，不断提升税务机关工作质量和效率，更好地为纳税人服务。 | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 严格按财行〔2005〕365号、《关于本市进一步加强代扣代收代征税款手续费管理的贯彻实施意见》（沪财财〔2006〕14号）等文件要求，在支付比例、预算管理、核算管理和支付管理四个方面执行。分局对审核通过的“三代”手续费每年发放一次 | | |
| 项目总预算（元） | 1,738,567,000 | 项目当年预算（元） | 1,738,567,000 |
| 同名项目上年预算额（元） | 1,498,143,800 | 同名项目上年预算执行数（元） | 1,498,143,800 |
| | 子项目名称 | 预算金额（元） | |
| | 代扣代收代征税款手续费 | 901,012,000 | |

| | | |
|------------|--|-------------|
| 项目当年投入资金构成 | 代扣代收代征税款手续费（区） | 837,555,000 |
| 项目实施计划 | 根据2018年预算计划按季度申请“三代”手续费项目经费，纳税人代扣手续费全年受理，分批支付，综合市场委托代征手续费、个人住房房产税代收代征手续费等全年一次性支付。 | |
| 项目总目标 | 根据《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》“税收征管法第三十条第三款规定的代扣、代收手续费，纳入预算管理，由税务机关依照法律、行政法规的规定付给扣缴义务人”的要求，通过“三代”手续费的发放，对零星分散、不易控制的税源进行源泉控制，从而降低税收征收成本，防止税收流失，加强代扣代缴、代收代缴和委托代征税款管理，进一步提高法定扣缴义务人履行代扣代缴、代收代缴和委托代征税款义务的法律遵从度。 | |
| 年度绩效目标 | 通过“三代”手续费发放，从一定程度上做到税源管控，减少征纳成本，提高征税效率；按照《财政部、国家税务总局、中国人民银行关于进一步加强代扣代收代征税款手续费管理的通知》（财行〔2005〕365号）规定，完成代扣代缴税款手续费、代收代缴税款手续费、委托代征税款手续费的发放工作；扣缴税款金额增长达到1%以上；扣缴义务人数量增长达到2%以上；做好沟通协调工作，建立信息化管理机制，保障项目长效发展；纳税人满意度、纳税企业满意度达到85%以上。 | |
| 分解目标 | | |
| 分解目标内容 | 绩效指标 | 指标目标值 |
| 投入和管理目标 | 立项依据 | 充分性 |
| | 项目立项 | 规范性 |
| | 绩效目标 | 合理性 |
| 产出目标 | 数量目标 | 100% |
| | 质量目标 | 合规 |
| | 时效目标 | 及时 |
| 效果目标 | 经济效益目标 | 100% |
| | 社会效益目标 | 有效、提升 |
| | 可持续目标 | 有效、建立 |
| | 纳税人满意度 | 85% |

| | | |
|-------|---------|-----|
| 影响力目标 | 纳税企业满意度 | 85% |
| | | |
| 备注 | | |

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市地方税务局

| | | | |
|--------------|---|----------------|-------------|
| 项目名称 | 全市纳税网上申报专项 | | |
| 项目类型 | 市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| | 经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| 资金用途 | 基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 开始时间 | 2018.1 | 结束时间 | 2018.12 |
| 项目概况 | 随着计算机网络的普及应用和政府政务网的建立发展以及税收征管信息建设一体化的不断加快，上海市税务系统为切实改变纳税环境，优化服务，提高工作效率，根据新《征管法》第六条和第二十六条的规定，积极探索以电子报税为突破口的多元化申报方式为支撑，通过借助政府门户网站和CTAIS征管平台，进一步完善税收的集中征收，实现税务机关、国库、纳税人“三位一体”的网络申报缴库方式。 | | |
| 立项依据 | 《中华人民共和国税收征收管理法》 | | |
| 项目设立的必要性 | 为进一步规范市场化服务模式，结合行风评议中提出的有关网上应用的收费问题，从2006年7月起以政府购买服务的方式，根据实际发生数由市局支付服务费给各网站公司，纳税人不再承担任何费用。逐步完善以全国统一的税务网站群和纳税服务热线为核心内容的“一体化”纳税服务平台，基本建成纳税人能够以即时互动、功能多样、便捷高效为主要特征的“网上税务局”，使“足不出户”地办理绝大部分涉税事宜。” | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 制订《网上电子申报服务改革方案》，涵盖项目服务的主要内容，经局务会议同意后，确定8家公司作为2017—2019年本市新一轮网上电子申报服务供应商。 保障绩效指标及目标值： 1、立项依据充分性：充分； 2、项目立项规范性：规范； 3、绩效目标合理性：合理 | | |
| 项目总预算（元） | 109,420,000 | 项目当年预算（元） | 109,420,000 |
| 同名项目上年预算额（元） | 138,710,000 | 同名项目上年预算执行数（元） | 128,161,000 |
| | 子项目名称 | 预算金额（元） | |
| | 网上电子申报服务 | 88,520,000 | |

| | | |
|------------|--|------------|
| 项目当年投入资金构成 | 网上电子申报和网上认证服务 | 20,900,000 |
| 项目实施计划 | 立项依据充分性、项目立项规范性、绩效目标合理性 | |
| 项目总目标 | 进一步提高电子政务的经济和社会效益，全面支撑政务部门履行职责，满足公共服务、社会管理、市场监管和宏观调控各项政务目标的需要，促进行政体制改革和服务型政府建设的作用。 | |
| 年度绩效目标 | 为了保证纳税人网上电子报税和网上认证的正常使用，处理计算机操作过程中遇到的问题 | |
| 分解目标 | | |
| 分解目标内容 | 绩效指标 | 指标目标值 |
| 投入和管理目标 | 立项依据 | 充分性 |
| | 项目立项 | 规范性 |
| | 绩效目标 | 合理性 |
| 产出目标 | 网上电子申报认证工作完成率 | 100% |
| | 网上电子申报认证服务达标率 | 100% |
| | 网上电子申报认证完成及时性 | 及时 |
| 效果目标 | 网上报税问题解决率 | 100% |
| | 网上报税工作顺利完成率 | 100% |
| | 纳税人满意度 | 85% |
| | 沟通协调有效性 | 有效性 |

| | | |
|-------|--|--|
| 影响力目标 | | |
| | | |
| 备注 | | |

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市地方税务局

| | | | |
|--------------|--|----------------|------------|
| 项目名称 | 存量房交易税收征收评估服务专项 | | |
| 项目类型 | 市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| | 经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| 资金用途 | 基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 开始时间 | 2018.1 | 结束时间 | 2018.12 |
| 项目概况 | 根据国家税务总局关于应用房地产评估技术加强存量房交易税收征管工作的有关要求，健全工作制度，完善技术标准，提升存量房评估工作水平。主要用于存量房交易税收征管，采用政府购买服务方式引进有资质的评估机构协助开展房地产交易价格评估。 | | |
| 立项依据 | 《中华人民共和国税收征收管理法》、《财政部 国家税务总局关于推广应用房地产估价技术加强存量房交易税收征管工作的通知》 | | |
| 项目设立的必要性 | 根据《中华人民共和国税收征收管理法》及《中华人民共和国契税暂行条例》的有关规定，对于房地产交易中纳税人申报的计税依据明显低于市场价格并且无正当理由的，参照市场价格核定计税价格，逐步将房地产评税技术应用到计税价格的核定工作中，增强核定工作的科学性和权威性，同时在实践中检验评税技术，推动相关税收改革。 | | |
| 保证项目实施的制度、措施 | 1. 分局应由货劳科（处）牵头成立相应工作小组，负责存量房评估相关工作。 2. 估价公司应按月报送核价系统基础数据更新情况、基准价格调整情况以及计税价格系统征税分析情况。分局应结合市场变化情况，定期组织对核价公司的评估结果进行检验，并建立相应台账备查。 3. 分局应对评估结果检验、评估结果管理、评估争议解决机制等工作建立相应的工作制度 4. 严格执行总局对交易计税价格的评估要求。逐步缩小评估值与市场价格之间的差距。 5. 分局应将存量房交易评估纳入风险监控范畴，设计有针对性的风险监控指标进行风险 | | |
| 项目总预算（元） | 19,932,200 | 项目当年预算（元） | 19,932,200 |
| 同名项目上年预算额（元） | 20,721,200 | 同名项目上年预算执行数（元） | 15,343,200 |
| | 子项目名称 | | 预算金额（元） |

| | | |
|----------------|--|------------|
| 项目当年投入 资金构成 | 房地产核价系统维护及数据更新 | 1,300,000 |
| | 二手房评估服务费 | 18,632,200 |
| | | |
| 项目实施计划 | 与有资质的评估机构根据实际情况签订合同，按照合同金额编制预算，严格执行项目预算，确保项目实施的合规、及时、完成。 | |
| 项目总目标 | 将房地产评税技术应用到计税价格的核定工作中，增强核定工作的科学性和权威性，同时在实践中检验评税技术，推动相关税收改革。 | |
| 年度绩效目标 | 根据国家税务总局关于应用房地产评估技术加强存量房交易税收征管工作的有关要求，健全工作制度，完善技术标准，提升存量房评估工作水平，降低存量房交易“阴阳合同”引发的税收风险，提升税收征管的质量和效率。 | |
| 分解目标 | | |
| 分解目标内容 | 绩效指标 | 指标目标值 |
| 投入和管理目标 | 立项依据 | 充分性 |
| | 项目立项 | 规范性 |
| | 绩效目标 | 合理性 |
| 产出目标 | 公寓住房交易覆盖率 | 95% |
| | 核定计税价格准确率 | 与市场价格基本一致 |
| | 评估完成及时性 | 按时完成 |
| 效果目标 | 经济效益目标 | 100% |
| | 社会效益目标 | 有效、提升 |
| | | |

| | | |
|-------|--------|-----|
| 影响力目标 | 纳税人满意度 | 80% |
| | | |
| | | |
| 备注 | | |

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2018年)

申报单位名称：上海市地方税务局

| | | | |
|----------|---|------|---------|
| 项目名称 | 纳税服务宣传专项 | | |
| 项目类型 | 市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/> | | |
| | 经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 资金用途 | 基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> | | |
| | 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 开始时间 | 2018.1 | 结束时间 | 2018.12 |
| 项目概况 | 上海市地方税务局严格按照国家税务总局、市委、市政府相关要求，大力组织开展纳税服务工作。积极运行维护好税务网站、税务微博、税务微信，大力开展税收宣传月活动和日常税收宣传活动，着力做好税务志鉴的编纂工作和部门信访工作，大力开展政府信息主动公开和依申请工作，保障税收中心工作运转平稳，最大程度便利纳税人，全面提升纳税人遵从度。为进一步提高全市办税服务厅办税质效，实现“双减负”，方便纳税人办税，根据国家税务总局要求，进一步加强自助办税、24小时自助办税推广，自2010年以来上海市税务局我局于2010年起在全市推广使用自助办税终端（以下简称ARM机），通过近几年不断地完善功能以及宣传推广，ARM机自助办税的方式逐渐被纳税人所接受，并受到广泛好评。 | | |
| 立项依据 | 1. 《国家税务总局办公厅关于印发〈国家税务总局互联网站管理办法（试行）〉的通知》（国税办发〔2009〕95号）； 2. 《国家税务总局办公厅关于建立全国税务系统微博微信矩阵的通知》（税总办发〔2014〕137号）； 3. 《国家税务总局办公厅关于印发修订后的〈第25个税收宣传月活动方案〉的通知》（税总办便函〔2016〕29号）； 4. 《关于印发“十三五”规划编制和地方志书编纂预算支出定额标准的通知》（沪财预〔2014〕89号）； 5. 《关于开展国家信访信息系统上海分系统基础数据采集工作的通知》（沪委府信访发〔2015〕80号）； 6. 《信访稳定经费采用2016年度上海市信访工作目标责任考核办法实施意见》（沪委府信访发〔2016〕37号）； 7. 《中华人民共和国政府信息公开条例》《上海市政府信息公开规定》； 8. 《国家税务总局关于完善办税服务相关制度的通知》（税总发〔2016〕41号）； 9. 《国家税务总局关于进一步做好深化国税、地税征管体制改革试点工作的通知》（税总发〔2016〕87号）； 10. 《国家税务总局关于加快推行办税事项同城通办的通知》（税总发〔2016〕46号）； 11. 《国家税务总局关于进一步加强税法宣传工作的意见国税函》（〔2011〕50号）。 | | |
| 项目设立的必要性 | 纳税服务是现代税收工作的重要组成部分，是税务部门适应公共管理需求，提供优质服务，优化纳税环境，引导纳税人税法遵从，进而实现税收理念的重要方式。税法宣传是纳税服务主要工作内容之一，各类最新税收政策的下发必须配合积极的对外宣传，让纳税人及时掌握。 | | |
| | 1. 通过制定网站、微博、微信管理和运行办法及规程，每年开展税收宣传月专题活动，梳理完 | | |

| | | | |
|--------------|--|--------------|------------|
| 保证项目实施的制度、措施 | <p>善政府信息公开流程，主动维护网站、微博、微信等平台主动公开涉税信息，大力开展税收宣传月活动，着力加大政府信息公开力度，按规定开展信访工作，解决纳税人疑难涉税诉求。</p> <p>2. 与各业务处室形成税法宣传联动机制，税收政策制定或下发时，根据相关业务处室需求，制定宣传方案，通过各类渠道开展宣传工作。</p> <p>3. 在办税服务厅自助办税服务区安排专人担当引导员，主动为纳税人就自助办税过程中遇到的困难，及时提供指导帮助，及时处理机器故障，保证运维，让纳税人体会到自助办税终端的便捷高效，发生排队现象时，引导员可以维持秩序、疏导人群，缓解办税高峰期自助办税专区异常拥挤排队等现象，构建有序的办税环境。提高主动宣传意识，编制具体、简洁的《自助办税系统操作指南》，告知纳税人入门常识、操作步骤、常见问题处理、应遵守规定等。</p> <p>4. 《关于切实加强本市大企业税收服务与管理工作的实施意见》（沪国税发〔2016〕121号）</p> <p>5. 《市局政府采购规程》</p> | | |
| 项目总预算（元） | 24,441,607 | 项目当年预算（元） | 24,441,607 |
| 同名项目上年预算额 | 32,774,000 | 同名项目上年预算执 | 22,774,000 |
| 项目当年投入资金构成 | 子项目名称 | 预算金额（元） | |
| | 税务网站专项 | 2,885,000 | |
| | 办税服务厅设施购置经费 | 936,607 | |
| | 纳税人培训经费 | 7,300,000 | |
| | 税收宣传月活动经费 | 6,870,000 | |
| | 税收宣传视频影片制作经费 | 1,600,000 | |
| | 宣传公告费 | 4,850,000 | |
| 项目实施计划 | <p>纳税服务宣传工作贯穿整个工作年度，日常做好网站、微博、微信运维，开展全市范围内的税收宣传活动，4月开展税收宣传月主题活动；保障全国信访信息系统上海分系统移动终端稳定使用，保障国家的重大节点信访维稳，顺利实施政府信息公开和依申请公开。</p> | | |
| 项目总目标 | <p>通过多样化纳税服务宣传，让纳税人及时掌握最新税收政策，税收信息，提高依法纳税意识，进一步优化纳税环境，引导纳税人税法遵从，进而实现税收理念的重要方式。</p> | | |
| 年度绩效目标 | <p>根据税务总局的相关要求，积极落实完成税务网站宣传、信访工作、政府信息公开、政务公开、纳税宣传、税收宣传月、微博宣传、税务志鉴编撰、市政府志编纂等工作，积极做好纳税服务宣传工作。</p> | | |
| 分解目标 | | | |
| 分解目标内容 | 绩效指标 | 指标目标值 | |
| 投入和管理目标 | 与战略目标的适应性 | 相适应 | |
| | 立项依据的充分性 | 充分 | |
| | 预算执行率 | 100% | |
| | 资金使用情况 | 合规 | |
| | 财务监控的有效性 | 制定监控制度及措施并实施 | |
| | 项目管理制度健全性 | 健全 | |
| | 项目管理制度执行有效性 | 有效 | |
| | 组织机制健全性 | 健全 | |
| 产出目标 | 税务网站宣传工作完成率 | =100% | |
| | 信访接待处理完成率 | =100% | |
| | 政府信息公开政务公开工作完成率 | =100% | |
| | 纳税宣传完成率 | =100% | |
| | 税收宣传月工作完成率 | =100% | |
| | 微博宣传完成率 | =100% | |
| | 税务志鉴完成率 | =100% | |
| | 市政府志编纂完成率 | =100% | |

| | | |
|-------|-----------|-----------|
| | 各类工作完成及时性 | 及时 |
| | 各项工作验收通过率 | =100% |
| 效果目标 | 宣传覆盖提升度 | 提升 |
| | 投诉下降率 | 下降 |
| | 税务信息知晓度 | ≥90% |
| | 纳税企业满意度 | ≥85% |
| | 纳税人满意度 | ≥85% |
| 影响力目标 | 沟通协调有效性 | 有效 |
| | 信息化管理水平 | 采用信息化管理手段 |
| 备注 | | |

