

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	"乐游上海感恩卡"经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	1400000.00	1,392,862	10	99.50%	9.95	
	其中：当年财政拨款	0	1400000.00	1,392,862	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	感恩卡工作是全市推进疫情防控重点专项工作之一，承载着上海对援沪医疗队的感恩之心、感激之情，也是疫情之后上海的第一轮城市形象推广。借助此次感恩卡工作契机，旨在向外地援沪医疗队及家属、包括外地游客推介上海最具特色、最富人文气的文旅资源，为进一步表达对援沪医疗队的感恩之心、感激之情，重振市场信心、撬动文旅消费。			为充分表达对援沪医疗队的衷心感谢和崇高敬意，统筹策划推出“同心守沪 感恩有您”乐游上海·感恩卡，邀请5.8万名援沪医疗队成员携亲友来沪免费体验上海30家最具人气、最富精华的景区景点和文博场所。2022年截至12月31日，已有16118人激活申领权益，有2989人预约了迪士尼、野生动物园等景点，核销2787人次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	门票使用核销人次	>=1000	2787	10	10	
		质量指标	实际体验感受	满意率90%以上	满意率90%以上	10	10	
		时效指标	用户反馈回复效率	及时回复反馈	及时回复反馈	10	10	
			经费按时核销拨付	每季度	每季度	10	10	
		成本指标	景区景点和文博场所门票价格	低于市场团购价	低于市场团购价	10	10	
	效益指标	经济效益指标	周边业态带动情况	提升	提升	15	12	22年四季度受疫情影响，效果未达预期
社会效益指标		上海文旅资源和文旅品	提升	提升	15	12	22年四季度受疫情影响，效果未达预期	

		牌知晓度					预期
满意度指标	服务对象满意度指标	用户投诉率	<=1%	<=1%	10	10	
总分					100	93.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	安全管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	634800.00	490800.00	465,870	10	94.93%	9.49	
	其中：当年财政拨款	634800	490800.00	465870.00	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	落实安全生产领导小组办公室的相关工作任务，对文化旅游行业重点领域进行工作调研和安全风险评估，定期召开行业安全工作会议，开展文化旅游行业安全应急演练，做好市民游客的安全宣传工作。			落实安全生产领导小组办公室的相关工作任务，对文化旅游行业重点领域进行工作调研和安全风险评估，定期召开行业安全工作会议，开展文化旅游行业安全应急演练，做好市民游客的安全宣传工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展安全应急演练次数	=1次	=1次	10	10	
			召开行业安全工作会议 次数	=1次	=4次	10	10	
			开展全市行业安全生产 工作培训次数	=1次	=1次	10	10	
			安全宣传手册制作数量	>=15000册	=15000册	5	5	
	质量指标	质量指标	安全生产工作培训和会 议全市各区参与率	=100%	=100%	5	5	
			对安全生产评估检查单 位形成分析报告	对开展安全生产评 估检查单位形成安 全隐患分级分类评 估报告，提出整改 形成隐患分析报告			5	5

			意见。				
	时效指标	完成宣传手册制作时间	三季度完成	三季度完成	5	5	
效益指标	社会效益指标	安全宣传手册发放范围	>50座旅游咨询服务站点	>50座旅游咨询服务站点	15	15	
	可持续影响指标	建立突发事件信息报告制度	在行业系统内建立突发事件信息报告制度	在行业系统内建立突发事件信息报告制度	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	行业培训参与人员满意度	>80%	>80%	10	10	
总分					100	99.49	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	博物馆管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	620000.00	440000.00	424,660	10	96.50%	9.65	
	其中：当年财政拨款	620000	440000.00	424660	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动各博物馆业务水平的提升，健全完善本市博物馆体系，着力发挥博物馆在提升城市能级和核心竞争力的独特作用，全力打响“上海文化”品牌。			推动各博物馆业务水平的提升，健全完善本市博物馆体系，着力发挥博物馆在提升城市能级和核心竞争力的独特作用，全力打响“上海文化”品牌。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	博物馆发展年度报告	=1份	1份	5	5	
			专项工作研究	=2项	2项	5	5	
			特色主题活动	=2项	2项	10	10	
	质量指标	质量指标	博物馆发展年度报告验收合格率	=100%	100%	5	5	
			专项工作研究验收合格率	=100%	100%	5	5	
			特色主题活动验收合格率	=100%	100%	5	5	
		博物馆发展年度报告及	及时	及时	5	5		

		时效性					
	时效指标	专项工作研究及时性	及时	及时	5	5	
		特色主题活动及时性	及时	及时	5	5	
效益指标	社会效益指标	全市博物馆整体形象宣传效果	通过518博物馆日等重大活动带动，全方位、立体化展示宣传全市博物馆	通过518博物馆日等重大活动带动，全方位、立体化展示博物馆整体形象	15	15	
		博物馆服务能级提升	结合重要节点，推出博物馆系列主题展览	结合重要节点，推出博物馆系列主题展览，提升博物馆服务能级	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民游客满意度	基本满意	基本满意	10	10	
总分					100	99.65	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	财务审计统计工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3789000.00	3423000.00	3,310,960	10	96.73%	9.67	
	其中：当年财政拨款	3789000	3423000.00	3310960	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成各项日常财务管理工作，完成各业务处室及下属事业单位的项目评审，完成局内部审计工作，按财政要去完成年度绩效评价工作。			完成各项日常财务管理工作，完成各业务处室及下属事业单位的项目评审，完成局内部审计工作，按财政要去完成年度绩效评价工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	审计完成个数	>=50份	69份	10	10	
			绩效报告完成数量	>=4份	4份	10	10	
			统计报表完成数量	>=10份	>10份	10	10	
		质量指标	审计问题反馈率	=100%	100%	5	5	
			绩效评价反馈问题整改率	=100%	100%	5	5	
		时效指标		审计工作完成及时性	及时	及时	3	3
	绩效评价工作完成及时性			及时	及时	3	3	
	统计报表编制及时性			及时	及时	4	4	

效益指标	社会效益指标	预决算公开情况	依法、依申请公开	依法、依申请公开	15	15	
	可持续影响指标	审计及绩效评价长效机制	建立完善	建立完善	15	13	
满意度指标	服务对象满意度指标	局机关对财务工作满意度	>=85%	>=85%	10	9	
总分					100	96.67	

财政项目支出绩效自评表									
(2022年度)									
项目名称		产业促进工作经费							
主管部门		上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		4,955,000.00	3,375,000.00	3,259,246.05	10.00	96.58%	9.66
		其中：当年财政拨款		4,955,000.00	3,375,000.00	3,259,246.05	—		
		上年结转资金		0.00	0.00		—		
		其他资金		0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推进重大文旅项目投资工作。促进文化旅游消费工作。做好文化和旅游专项资金管理工作。做好动漫产业发展工作。提升产业园区和基地功能。				推进重大文旅项目投资工作。促进文化旅游消费工作。做好文化和旅游专项资金管理工作。做好动漫产业发展工作。提升产业园区和基地功能。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	跟踪推进重大旅游项目	≥20个	≥20个	15	15		
			文旅产业研究报告	=1(份)	1	10	10		
		质量指标	文化和旅游专项资金管理规范	严格执行资金管理办法	严格执行	20	20		
		时效指标	建立健全重大文旅投资项目库	及时动态调整	及时动态调整	15	15		
	效益指标	社会效益指标	促进文旅消费	持续推进	持续推进	10	10		
			文旅产业促进与长效管理机制	建立健全	建立健全	10	10		
	可持续发展指标	文旅产业促进与长效管理机制	建立健全	建立健全	10	10			
满意度指标	服务对象满意度指标	工作满意度	≥85%	95	10	10			
总分						100	99.66		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	传媒机构管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1072950.00	748000.00	737,968	10	98.66%	9.87	
	其中：当年财政拨款	1072950	748000.00	737,968	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	确保广播电视和网络新媒体两大阵地可管可控、风清气正；提升服务能级，优化广播电视与网络视听机构发展环境；提高广播电视传播力影响力引导力公信力；营造全媒体良好稳定的传播秩序。			确保广播电视和网络新媒体两大阵地可管可控、风清气正；提升服务能级，优化广播电视与网络视听机构发展环境；提高广播电视传播力影响力引导力公信力；营造全媒体良好稳定的传播秩序。				
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	评选媒体融合优秀案例数	>=2个	3个	10	10	
			扶持广播电视公益广告优秀作品数	>=2件	2件	10	10	
			广告管理业务培训场次	>=1场	1场	5	5	
			广告管理业务培训人次	>=50人	50人	5	5	
			广告管理业务培训课程完成情况	>=2门	3门	5	5	
			广告管理业务培训人员合格率	=100%	100%	5	5	

标	质量指标						
		广播电视广告整治工作 达标率	=100%	100%	5	5	
	时效指标	公益广告扶持评审工作 及时性	12月底	12月底	5	5	
效益指标	社会效益指标	保障本市广告传播秩序	成效较显著	广播播出秩序总体 稳定，成效显著	15	15	
	可持续影响指标	传媒机构管理工作长效 机制	建立健全	建立健全	15	14	有待继续健全
满意度指标	服务对象满意度指标	传媒机构满意度	>=85%	总体满意	5	5	
		培训对象满意度	>=85%	总体满意	5	5	
总分					100	98.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党建工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	739700.00	505000.00	504,500	10	99.91%	9.99	
	其中：当年财政拨款	739700	505000.00	504500	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在文化和旅游局系统，持续加强基层党组织政治建设、思想建设和党风廉政建设，充分发挥机关党建围绕中心、建设队伍、服务群众作用，促进各级党组织和全体党员凝心聚力、担当尽责，推动局各项中心工作高质量完成。			在文化和旅游局系统，持续加强基层党组织政治建设、思想建设和党风廉政建设，充分发挥机关党建围绕中心、建设队伍、服务群众作用，促进各级党组织和全体党员凝心聚力、担当尽责，推动局各项中心工作高质量完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	党组织教育培训批次	>=5次	6	10	10	
			结对帮扶村镇党组织数量	=3个	3	5	5	
		质量指标	培训课程参与率	>=90%	95%	10	10	
			结对帮扶走访次数	>=4次	4	5	5	
		时效指标	教育培训及时性	11月底前	11月	10	10	
			结对帮扶工作完成及时性	=11月底前	11月	10	10	
			党组织书记教育培训三 年全覆盖	覆盖三分之一	50%	10	10	

效益指标	社会效益指标						
		政治意识提高 模范作用突出	不发生政治性问题	无	10	10	
	可持续影响指标	党建工作长效机制	建立健全	健全	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	教育培训内容满意度	>=85%	95%	5	5	
		结对帮扶效果满意度	>=85%	100%	5	5	
总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	第五届中国国际进口博览会城市服务保障住宿保障经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	661000.00	660,680	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	0	661000.00	660,680	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《第五届中国国际进口博览会城市服务保障总体方案》《第五届中国国际进口博览会城市服务保障住宿保障工作方案》，高起点谋划、高标准推进、高质量打造，紧紧围绕房源供给、价格稳定、服务提升、疫情防控等重点任务，坚持“客房供应充裕、住宿价格稳定、服务品质优质、疫情防控有效”目标，全面助力第五届进博会“越办越好”。			执行金额660680元，执行率99.95%，完成项目绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	旅游行业动员活动场次	>=1	1	20	20	
		质量指标	宾馆酒店对监督检查中发现的服务质量问题整改率	>=95%	98%	20	20	
		时效指标	旅游行业动员活动举办及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	旅游行业动员活动符合进博会城市服务保障总体部署要求	符合	符合	20	20	
进博会宾馆酒店预订入住数据填报准确性			准确	准确	10	10		

	满意度指标	服务对象满意度指标	接受业务指导的宾馆酒店满意率	>=90%	95^%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	电视剧管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	564480.00	402780.00	400,280	10	99.38%	9.94	
	其中：当年财政拨款	564480	402780.00	400280	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	规范本市电视剧内容管理工作，繁荣电视剧创作，促进电视剧产业健康发展			规范本市电视剧内容管理工作，繁荣电视剧创作，促进电视剧产业健康发展				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	电视剧内容审查完成数量	>=1000集	>=1000集	5	4	公司提交数量减少
			电视剧精品创作完成数量	>=160集	>=160集	5	5	
			电视剧行业报告	=1份	=1份	5	5	
	产出指标	质量指标	电视剧送审发证率	>=90%	>=90%	5	5	
			电视剧精品创作合格率	>=85%	>=85%	6	6	
			电视剧行业报告合格率	=100%	=100%	6	5	有待进一步提质
	产出指标		电视剧内容审查及时性	年底	年底	6	6	

	时效指标	电视剧精品创作	年底	年底	6	6	
		电视剧行业报告	年底	年底	6	6	
效益指标	社会效益指标	繁荣电视剧创作，促进 电视剧产业健康发展	提升	提升	15	15	
	可持续影响指标	电视剧制作播出管理长 效机制	建立健全	建立健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分					100	97.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	非遗保护工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1629500.00	1629500.00	1,589,920	10	97.58%	9.76	
	其中：当年财政拨款	1629500	1629500.00	1589920	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	有序推进全市非物质文化遗产保护和管理工作的。			有序推进全市非物质文化遗产保护和管理工作的。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办“文化和自然遗产日”主会场活动	>=1次	1	12.5	12.5	因疫情原因为线上举办
			举办“文化和自然遗产日”分会场活动	>=10次	10	12.5	12.5	各区因疫情原因为线上举办
		质量指标	“文化和自然遗产日”主会场活动达标率	=100%	100	12.5	12.5	各区因疫情原因为线上举办
		时效指标	完成“文化和自然遗产日”全市主、分会场活动及时性	6月底前	6月底前	12.5	12.5	
			文旅业态提升有示范效应的古镇	>=2	3	6	6	
		“文化和自然遗产日”	较高	较高	6	6		

指标	效益指标	社会效益指标	活动群众参与度					
			市民对非遗保护工作的 认知和认同度	不断提高	不断提高	6	6	
		非遗在基层传承传播活 力	不断提高	不断提高	6	6		
	满意度指标	可持续影响指标	非遗保护工作长效管理 机制	建立健全	建立健全	6	6	
		服务对象满意度指标	传承人对“非遗在社区 ”“非遗进校园”项目 的满意度	>=95%		5	5	
	社区民众、青少年学生 对“非遗在社区”“非 遗进校园”项目的满意		>=90%		5	5		
总分					100	99.76		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	革命文物管理工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1350000.00	950000.00	942,850	10	99.25%	9.93
	其中：当年财政拨款	1350000	950000.00	942850	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加大上海革命文物保护力度，夯实革命文物保护基础，拓展革命文物利用途径，探索革命文物保护机制。			加大上海革命文物保护力度，夯实革命文物保护基础，拓展革命文物利用途径，探索革命文物保护机制。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	修缮工程竣工数	>=2个	4个	3	3	
		革命文物建筑安全检查 次数	>=4次	5次	3	3	
		上海市不可移动革命文 物保护利用报告	>=1个	1个	3	3	
		市级革命文物保护指引	41处	41处	3	3	
		11处革命类全国重点 文物保护单位四有档案 建设	11处	11处	3	3	
		《与革命文物面对面》 宣传项目	>=6次	6次	4	4	

绩效指标	产出指标	质量指标	革命文物保护修缮工程竣工验收合格率	=100%	100%	3	3	
			上海市不可移动革命文物保护利用报告验收合格率	=100%	100%	3	3	
			市级革命文物保护指引验收合格率	=100%	100%	3	3	
			11处革命类全国重点文物保护单位四有档案建设验收合格率	=100%	100%	3	3	
			不可移动革命文物数字化保护试点验收合格率	=100%		0	0	已预算压减
			革命文物保护宣传活动	多样性	宣传形式多样	5	5	
	时效指标	革命文物保护宣传活动完成及时性	及时	及时	5	5		
		调研报告完成及时性	及时	及时	4	4		
		《与革命文物面对面》宣传项目	12月底前	按时完成	5	5		
	效益指标	社会效益指标	调研报告数据应用	有效应用	有效应用	15	15	

	可持续影响指标	革命文物保护长效机制	建立健全	建立健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	革命文物保护单位满意度	>=85%	98%	10	10	
总分					100	99.93	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	公共服务工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8110000.00	6963300.00	6,962,376.71	10	99.99%	10
	其中：当年财政拨款	8110000	6963300.00	6962376.71	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>围绕推进公共文化服务高质量发展的总目标，持续推动公共图书馆、文化馆、基层综合性文化服务中心运行发展；持续推动公共文化资源精准供给；持续提升本市旅游咨询服务功能，进一步提升公共文化服务效能，进一步提升上海旅游业咨询服务功能，更好地服务市民和游客，以高质量公共文化和旅游公共服务增强上海市民的获得感、幸福感，积极为上海建设社会主义国际文化大都市、世界著名旅游城市发挥作用。</p>			<p>围绕推进公共文化服务高质量发展的总目标，持续推动公共图书馆、文化馆、基层综合性文化服务中心运行发展；持续推动公共文化资源精准供给；持续提升本市旅游咨询服务功能，进一步提升公共文化服务效能，进一步提升上海旅游业咨询服务功能，更好地服务市民和游客，以高质量公共文化和旅游公共服务增强上海市民的获得感、幸福感，积极为上海建设社会主义国际文化大都市、世界著名旅游城市发挥作用。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	公共图书馆、文化馆、 社区文化活动中心免费 开放率	=100%	100%	8	8	
		公共图书馆、社区文化 活动中心评估参与率	>=80%	>=80%	3	3	
		旅游咨询服务中心运营 率	=100%	98%	8	6	因疫情未完成
		旅游咨询服务中心服务 人员培训覆盖率	=100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	旅游厕所新改建项目竣工验收	=30座	30座	5	5		
		质量指标	年度参评公共图书馆、社区文化活动中心评估工作达标率	=100%	100%	3	3	
			旅游咨询服务中心达标率	=100%	95%	4	4	
			旅游厕所新改建项目验收工作达标率	=100%	100%	4	4	
	时效指标	公共图书馆、社区文化活动中心评估定级完成及时性	12月底及时完成	完成	3	3		
		旅游咨询服务中心评估工作完成及时性	12月底及时完成	完成	3	3		
		旅游咨询服务中心服务人员培训完成及时性	12月底及时完成	完成	3	3		
		旅游厕所新改建项目验收工作完成及时性	12月底及时完成	完成	3	3		
	社会效益指标	服务市民游客数量	>=300万人次	因疫情未完成	4	2	因疫情未完成	
		游客知晓度	>=85%	85%	8	8		
			基层公共文化服务队伍					

效益指标	可持续影响指标	专题培训长效机制	建立健全	健全	6	6	
		旅游咨询服务信息反馈长效机制	建立健全	健全	6	6	
		旅游厕所长效常态管理机制	建立健全	健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	公共文化服务满意度	>=85%	86%	5	5	
		旅游咨询服务满意度	>=85%	85%	5	5	
总分					100	96.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	广播电视管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1704400.00	2570384.00	2,568,456.17	10	99.93%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1704400	2570384.00	2568456.17	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	严格落实国家广电总局各项管理要求、做好广播电视和网络视听节目管理工作			严格落实国家广电总局各项管理要求、做好广播电视和网络视听节目管理工作				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		电视节目、网络视听节目、境外视听节目审查 完成率	=100%	=100%	6	6	
			上海网络视听行业报告 完成率	=100%	=100%	6	6	
			上海广电发展年度报告 完成率	=100%	=100%	6	6	
	质量指标		节目抽审通过率	>=85%	>=85%	6	6	
			上海网络视听行业报告 验收合格率	=100%	=100%	6	6	
			上海广电发展年度报告 合格率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	时效指标	节目初审及时性	12月底	12月底	5	5	
		上海网络视听行业报告编制及时性	=2023年6月	=2023年6月	5	5	
		上海广电发展年度报告编制及时性	=2023年12月	=2023年12月	5	5	
效益指标	社会效益指标	上海网络视听行业报告应用单位数量	>=2个	>=2个	7	7	
		上海广电发展年度报告应用单位数量	>=1个	>=1个	7	7	
		持证企业参与度	>=90%	>=90%	10	10	
	可持续影响指标	广播电视与网络视听安全播出管理工作长效机制	建立健全	建立健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	动画片制作机构满意度	>=85%	>=85%	4	4	
		视听网站满意度	>=85%	>=85%	3	3	
		主管单位满意度	>=85%	>=85%	3	3	
总分					100	99.99	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	国际交流（含港澳台）工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9175414.00	6975414.00	6,802,262.51	10	97.52%	9.75
	其中：当年财政拨款	9175414	6975414.00	6802262.51	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展对港澳台地区交流活动，深入开展友城、一带一路合作交流，持续推动与外国地区合作交流等。			开展对港澳台地区交流活动，深入开展友城、一带一路合作交流，持续推动与外国地区合作交流等。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	欢乐春节活动	>=2次	7	6	6	
		指导和协调布鲁塞尔中国文化中心举办活动	>=10次	30	6	6	
		对口合作科威特中国文化中心举办活动	>=4次	8	5	5	
		港澳大学生暑期实习、情系青春等针对港澳台的文旅交流活动	>=3次	3	5	5	
		“一带一路”地区交流活动	>=1次	6	5	5	
		欢乐春节活动达标率	=100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	指导和协调布鲁塞尔中国文化中心举办活动达标率	=100%	100%	3	3	
		对口合作科威特中国文化中心举办活动达标率	=100%	100%	2	2	
		港澳大学生暑期实习、情系青春等针对港澳台的文旅交流活动达标率	=100%	100%	3	3	
		"一带一路"地区交流活动达标率	=100%	100%	2	2	
	时效指标	欢乐春节活动完成及时性	及时完成	及时完成	2	2	
		指导和协调布鲁塞尔中国文化中心举办活动完成及时性	及时完成	及时完成	2	2	
		对口合作科威特中国文化中心举办活动完成及时性	及时完成	及时完成	2	2	
		港澳大学生暑期实习、情系青春等针对港澳台的文旅交流活动完成及时性	及时完成	及时完成	2	2	

		“一带一路”地区交流活动完成及时性	及时完成	及时完成	2	2	
效益指标	社会效益指标	配合国家外交战略	完成针对重点国家和地区及配合重要时间节点开展文化旅游交流合作工作	以习近平外交思想为统筹，积极推进各项对外及对港澳台合作交流工作	4	4	
		指导布鲁塞尔中国文化中心的运营活动	密切关注欧洲疫情动态，保障和完善中心工作	科学管理和指导文化中心年度工作，逐步调整和优化中心的管理和建设	6	5.5	受疫情影响，中心对外开放正逐渐恢复
		对口合作科威特中国文化中心举办活动	做好年度部省对口合作，扩大海派文化影响力	有序推进年度合作，结合春节、中秋、国庆、中国旅游日等重要节点，成功推出系列丰富活动	4	3.5	
		针对港澳台地区开展文化旅游交流工作	针对港澳台地区开展文化旅游交流，重点开展针对青少年的互动交流，落实沪港文化交流协议，推动沪台合作持续深入	在沪港、沪澳合作框架下，重点做好港澳地区青少年工作；持续打造活动品牌，做好台胞、台青工作。	4	3.8	受疫情影响，部分活动计划做了调整
		通过有重点有布局的文化旅对外交流工作，提升上海城市形象和影响力	积极服务国家外交战略，做好重点国家和本市重点对外交流工作，持续打造上海对外交流品牌	针对中希腊建交50周年，中国希腊文化和旅游年、庆祝中巴拿马建交50周年，一带一路主题活动等，成功举办希腊文明展、中希文化交流对话、中-亚非演艺论坛、观·上海图片展等服务国家外交大局的工作	5	4.5	受疫情影响，希腊展文物部分取消线下展出，变更为多媒体展出
	可持续影响指标	用文化搭桥，增强与台湾，香港，澳门地区民众间的凝聚力	提升与台湾，香港，澳门地区青少年间的情感连接，提升港澳台地区民众尤其是青少年对上海的了解度和好感度	通过安排港澳青年来沪参访、实习；举办展览等，增强港澳地区青少年对内地和上海社会发展的认同感；通过欢乐庆元宵-海派皮影宝岛首演、举办江南艺术展、台湾青年驻地实习等活动，印发两岸青年创意思考，吸引在沪台湾青年融入上海发展	5	4.5	受疫情影响，部分活动计划做了调整
		带动上海文化品牌海外输出	发挥央地合作共建文化中心的引领作用，提升布鲁塞尔文化中心的影响力	进一步丰富活动形式和内容，逐步提升和恢复中心影响力和活力	2	2	

			驻外机构对文化活动和宣传用品保障情况的满意度	>=85%	85%	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标		驻外机构对国内派出交流项目的满意度	>=85%	85%	3	3	
			文化交流活动的参与人群对活动的满意度	>=85%	85%	4	4	
总分						100	97.55	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关保障经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1879000.00	1810350.00	1,810,269.52	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1879000	1810350.00	1810269.52	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	从机关服务的现状出发，从服务对象较高期盼出发，积极稳妥地推进机关服务工作。			从机关服务的现状出发，从服务对象较高期盼出发，积极稳妥地推进机关服务工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	服务天数	>=261天	261天	10	10	
			管理车辆数量	=100%	100%	10	10	
		质量指标	服务安全率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	车辆维修养护覆盖率	=100%	100%	10	10	
			服务及时性	服务至12月底	服务至12月底	10	10	
	效益指标	社会效益指标	机关车辆正常使用天数	=365天	365天	15	15	
		可持续影响指标	机关保障工作长效机制	建立健全	建立健全	15	10	机关公务用车保障长效机制有待进一步完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关各部门满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	95.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	科技管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8790000.00	6347000.00	6,261,643	10	98.66%	9.87	
	其中：当年财政拨款	8790000	6347000.00	6261643	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	拟定行业科技发展规划和相关标准并组织实施，协调推进科技创新和重大科技工程项目建设。对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导推进应急广播体系建设，指导协调广播电视系统安全保卫工作。指导推进行业信息化、标准化建设，推动文化和旅游与科技融合。			开展数字酒店、数字景区、数字博物馆建设，完成《数字酒店建设规范》《数字博物馆建设规范》上海市地方标准完成大纲编写并立项。完成智慧湾国家旅游科技示范园培育和申报。对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出有效监管，应急广播体系建设持续推进，广播电视系统安全保卫稳固。行业信息化、数字治理以及文化和旅游与科技融合水平稳步提升。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		网络、办公系统实时监控	=12个月	12个月	5	5	
			网络安全检查检测次数	=1次	1次	5	5	
			召开评审会场次	>=2次	3次	5	5	
			黑广播巡查	=12个月	12个月	5	5	
			数据采购套数	>=2套	2套	5	5	
			安全播出检查次数	>=2次	累计检查30个点位以上	5	5	
			公共数据治理合格率	=100%	100%	2	2	

绩效指标	质量指标	安全播出检查检测合格率	=100%	100%	2	2		
		网络安全检查合格率	=100%	100%	1	1		
	时效指标	黑广播巡查及时性	及时	及时	5	5		
		网络、办公系统实施监测及时性	<=1小时	30分钟左右	5	5		
		信息安全监测及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	提高下属单位网络安全防护能力	提高	稳步提升	10	10	
			数据应用部门数量	>=2个	10个以上	15	15	
		可持续影响指标	文旅广电科技长效管理机制	建立健全	持续健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	>=85%	约85%	10	10	
	总分					100	99.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海旅游发展专项资金							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	34000000.00	106850000.00	79,935,623	10	74.82%	7.48	
	其中：当年财政拨款	34000000	106850000.00	79935623	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	持续支持对上海建设世界著名旅游城市有成效或有突出贡献的基础性、公益性、功能性项目。			持续支持对上海建设世界著名旅游城市有成效或有突出贡献的基础性、公益性、功能性项目。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标		申报辅导和集中受理数	>=8	8	5	5	
			第三方专业机构评审率	=100%	100%	5	5	
			扶持区及重点功能区覆盖率	=70%	94.74%	5	5	
			一次性纾困补助企业数量	>=250家	235	5	4.7	部分企业申请贷款贴息，放弃一次性补助
			享受贷款贴息企业数量	>=100家	168	5	5	
	质量指标		扶持覆盖方向	=4个	3	5	3.75	21年疫情的因素 旅游活动方向无支持项目
			项目实施内容与协议相	相符	相符	5	5	

绩效指标		符						
		扶持项目验收通过率	>=85%	96.88%	5	5		
	时效指标	指南发布时间	4-6月	7月	5	4.5	受22年疫情影响,7月发布	
		第三方评审工作完成及时性	及时	及时	5	5		
		纾困补助及时性	及时	及时	0	0		
	效益指标	经济效益指标	带动社会资金投入	>=9000万元	11610.25	5	5	
		社会效益指标	旅游资源及服务的提质扩容	提质扩容	提质扩容	5	5	
			引导带动本地旅游和活 动等	扩大	扩大	5	5	
			旅游公共服务、基础设 施增加	>=5个	16	5	5	
			符合《上海市全力抗疫 情助企业促发展的若干 政策措施》等要求	符合	符合	5	5	
可持续影响指标			专项资金项目库	动态调整	动态调整	3	3	
		政策获取渠道	多平台多渠道	多平台多渠道	2	2		

满意度指标	服务对象满意度指标	区文旅局管理人员满意度	>=85%	85%	5	5	
		被扶持企业满意度	>=85%	85%	5	5	
总分					100	95.43	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	市场管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6240000.00	4600000.00	4,575,625	10	99.48%	9.95	
	其中：当年财政拨款	6240000	4600000.00	4,575,625	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打响“上海文化”品牌，全力办好2022年国际艺术品交易月，打造“亚洲演艺之都”，以“信用管理”为抓手，积极研究新形势新业态，提升监管效率，全面推进世界著名旅游城市的建设。			全年执行数4575625元，执行率99.5%，完成全年项目绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文旅行业培训人次	>=180人次	200	10	10	
			行政审批按期办结率	>=95%	100%	10	10	
		质量指标	演出行业研究或标准制定符合行业规范	符合	符合	10	10	
			电竞行业研究或标准制定符合行业规范	符合	符合	10	10	
	时效指标	星级评定工作完成及时性	及时	及时	10	10		
	绩效 指标		文化旅游行业商家经营规范性提升效果	提升	提升	10	10	
文明旅游、理性消费、								

效益指标	社会效益指标	依法维权的意识塑造效果情况	提升	提升	10	10	
		老年人掌握现在上网技术的平均水平	提升	提升	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民游客对文旅市场的满意度	>=85%	95%	5	5	
		监管对象对管理部门满意度	>=85%	95%	5	5	
总分					100	99.95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	市级非遗保护专项资金							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11210000.00	6975000.00	6,945,000	10	99.57%	9.96	
	其中：当年财政拨款	11210000	6975000.00	6945000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强本市非物质文化遗产保护资金保障，大力弘扬传统中华文化。落实市级非遗代表性项目经费、代表性传承人经费的拨付及验收工作。			加强本市非物质文化遗产保护资金保障，大力弘扬传统中华文化。落实市级非遗代表性项目经费、代表性传承人经费的拨付及验收工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	传承补贴人数	>=600	665	10	10	
			补贴项目个数	>=40个	47	8	8	
		质量指标	补助传承人资金发放准确 率	=100%	100	8	8	
			补助项目资金发放准确 率	=100%	100	8	8	
		时效指标	传承人补贴资金发放及 时性	12月底	12月底	8	8	
			项目补贴资金发放及时 率	12月底	12月底	8	8	

效益指标	社会效益指标	本市非遗保护工作水平	逐步提高	逐步提高	15	15	
	可持续影响指标	市级非物质文化遗产专项长效机制	建立健全	建立健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	项目单位满意度	>=85%	85	5	5	
		传承人满意度	>=85%	85	5	5	
总分					100	99.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文旅促进与发展工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1808000.00	938000.00	937,400	10	99.94%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1808000	938000.00	937,400	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过主题文化旅游活动的举办，推广上海城市形象，丰富本市文化旅游市场产品供给。			通过主题文化旅游活动的举办，推广上海城市形象，丰富本市文化旅游市场产品供给。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		旅游商品设计大赛征集 作品数量	>=1000件	>=1000	5	5	
			举办主题文化旅游活动	>=3个	>=3个	5	5	
			选送作品参加各类国家 级旅游商品评选活动	>=10件	>=10件	5	5	
			选送展品参加中国国际 旅游商品博览会	>=20件	>=20件	5	5	
	质量指标		选送作品评审合格率	=100%	=100%	5	5	
			举办活动达标率	=100%	=100%	5	5	
			选送展品达标率	=100%	=100%	5	5	

绩效指标	时效指标	文化旅游主题活动举办及时性	及时	及时	5	5		
		旅游商品设计大赛结果产生	10月底前	10月底前	5	5		
		选送照片参加中国国际旅游商品博览会及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	提升上海城市形象的宣传效果	提升	提升	10	10	
			丰富文化旅游市场产品供给	丰富	丰富	10	10	
			通过四季上海游发布和上海礼物品牌为文化旅游企业提供展示平台	提供	提供	5	5	
	可持续影响指标	文化旅游促进与发展长效机制	建立健全	建立健全	5	5		
满意度指标	服务对象满意度指标	市民游客对本市旅游宣传品的满意度	>=85%	>=85%	5	5		
		旅游商品设计大赛参赛者对赛事组织的满意度	>=85%	>=85%	5	5		
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文旅人才管理工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	504000.00	100000.00	100,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	504000	100000.00	100000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提高文化旅游市场对行业从业人员管理职业素质，确保局系统干部党性修养和职业技能			提高文化旅游市场对行业从业人员管理职业素质，确保局系统干部党性修养和职业技能				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	人才培养数量	>=2000人	3000	10	10	
			学习场次完成率	>=95%	98%	10	10	
		质量指标	培训合格率	>=95%	98%	10	10	
			培训计划内容	多样性	多样性	10	10	
		时效指标	培训计划完成持续性	至12月底	持续	10	9	受疫情影响
	效益指标	社会效益指标	提高行业业务水平	社会服务满意度提高	提高	15	14	还有进一步提高空间
			推动文旅、广电、文物 行业人才队伍建设	正增长	正增长	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=90%	92%	10	9	还有进一步提高空间
	总分					100	97.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文物保护工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3701000.00	2573000.00	2,506,150	10	97.41%	9.74	
	其中：当年财政拨款	3701000	2573000.00	2506150	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好重点文物建筑保护修缮、建筑可阅读宣传推广、社会文物管理综合改革试点、长江口二号古船整体迁移和保护等重点工作。			完成全国重点文物保护单位——圣约翰大学近代建筑六三楼、中福会少年宫、佘山天文台等若干重点文物保护修缮工程。发布《上海“建筑可阅读”吸引力指数报告》，设计、制作完成1000块“建筑可阅读”标识铭牌并完成首批挂牌试点工作。《上海市浦东新区文物艺术品交易若干规定》经市人大常委会表决通过，于2022年10月1日正式施行。完成长江口二号古船整体打捞及古船入坞工作，初步完成古船博物馆项目建议书编制工作。				
产出 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量 指标		修缮工程竣工数	>=10个	25	5	5	
			文物建筑安全检查次数	>=4次	10	5	5	
			文物拍卖现场监拍次数	>=5次	2	5	3	受疫情影响，线下文物拍卖基本暂停，不具备现场监拍的条件
			文物保护主题宣传活动 次数	>=3次	3	5	5	
			文物保护修缮工程竣工 验收合格率	=100%	100%	5	5	

绩效指标	质量指标	文物建筑安全检查达标率	>=90%	95%	5	5		
		文物保护宣传活动	多样性	内容丰富、形式多样	5	3	受疫情影响，文物保护宣传活动主要以线上为主，线下的互动体验活动不够丰富	
	时效指标	文化自然遗产日宣传活动完成时间	6月底	6月11日	5	5		
		文物保护宣传活动完成及时性	及时	及时	5	5		
		文保工程申报受理及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	建筑可阅读开放文物建筑数量	>=1000处	1056	8	8	
			设置二维码建筑数量	>=2500处	2957	8	8	
			文保知识知晓率提升效果	显著提升	显著提升	7	7	
		可持续影响指标	文物保护长效机制	逐步完善	逐步完善	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文物保护单位满意度	>=85%	85%	3	3	
活动观众满意度			>=85%	85%	4	4		
管理部门满意度			>=85%	85%	3	3		
总分					100	95.74		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	宣传推广工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	31510000.00	20260000.00	20,131,146.93	10	99.37%	9.94
	其中：当年财政拨款	31510000	20260000.00	20,131,146.93	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目旨在通过各项境内外文化旅游宣传活动，吸引境内外游客来沪旅游意愿，引导游客在沪旅游消费，推广上海文旅优质资源，提高旅游对文化转化率，不断擦亮上海文化旅游金字招牌，树立上海都市旅游目的地整体形象。推动上海实现文化和旅游产业发展环境更加优化，产品更加丰富，营销更加精准，服务更加完善，充分发挥文旅融合的综合效应、辐射效应、带动效应，不断提升上海世界著名旅游城市的国际美誉度的要求。			2022年，宣传推广处紧紧围绕市委市政府重大战略部署和全局重点任务，从上海最有资源、最有优势的地方出发，整合宣传资源、创新宣传方式、提升宣传效果，做优城市宣推大平台。在筑牢疫情防线前提下，聚焦新时代上海文旅融合高质量发展卓越实践，全面推进宣传推广各项工作，为助力上海建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、提升城市软实力发挥积极作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	参加国内各类文旅展会、推介促销等会议和交流活动次数	>=5次	5	3	3	
		宣传品制作数量	>=200万份	50万份	3	1	受疫情影响，如地图等纸质宣传品改为电子版
		宣传品发放数量	>=150万份	239万份	3	3	
		多语种文化旅游宣传网站浏览量	>=1500万次	1200万次	3	1	受疫情影响，浏览量有所下降
		多语种文化旅游宣传网站独立访客数	>=500万	355万	3	1	受疫情影响，海外浏览访客数下降

绩效指标	产出指标	海外社交媒体年度覆盖用户数量	>=2500万	4150万次	5	5		
		媒体合作渠道数量	>=5个	11个	5	5		
		质量指标	宣传品验收达标率	=100%	100%	5	5	
			媒体广告对国内主要客源地（城市）覆盖数量	>=20个	30个	5	5	
			多语种文化旅游宣传网站正常运行天数	=365天	365天	5	5	
		时效指标	宣传品制作、配送发放及时性	定期派送，12月底前全部发放派送	定期派送，12月底前全部发放派送	3	3	
	参加国内各类文旅展会、推介会等会议和交流活动完成及时性		及时	及时	3	3		
	多语种文化旅游宣传网站故障响应情况		故障及时响应	故障及时响应	4	4		
	效益指标	社会效益指标	提升相关网站搜索率	主流搜索引擎的前10位	主流搜索引擎的前10位	6	6	
			上海作为目的地在海外社交媒体知名度和影响力	提升	提升	6	6	
			国内游客来沪旅游的意					

			愿	提升	提升	6	6	
			上海文旅品牌和文旅信息知晓度	提升	提升	6	6	
	可持续影响指标		文化旅游宣传长效机制	建立健全	建立健全	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标		游客对公众宣传品的满意度	>=80%	>80%	10	10	
总分						100	93.94	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	艺术管理工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	15129400.00	11360000.00	11,214,500.6	10	98.72%	9.87
	其中：当年财政拨款	15129400	11360000.00	11214500.6	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步做好本市舞台艺术和美术管理工作，提升服务效能，推进舞台艺术创作与美术创作，加强人才培养，鼓励新人新作；进一步提升美术馆公共服务效能及社会效益，提升上海品牌性文化艺术活动的影响力；有效提升本市社会公众的艺术修养和文化氛围，为全力打响“上海文化”品牌，为加快建成国际文化大都市做出贡献。			制定《上海市美术馆管理办法》，加速推进美术馆在体系优化、行业自律、内部建设方面的创新突破；策划实施“十年·海上风华”推动美术创作出成果，构建高质量美术展览矩阵，提升美术馆公共服务效能，持续打响“来上海看美展”品牌；指导国有文艺院团和民营院团积极践行新时代文艺思想，推动上海舞台艺术出精品；创新推出“乐游上海艺术季”面向市民游客构筑全市文博、美术、演艺资讯集成平台，打响“上海文化”品牌。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	举办美术展览数量	>=200项	535	3	3	
		孵化美术作品数量	=40件	49	3	3	
		推出“乐游上海艺术季”数量	>=2次	4	3	3	
		申报文旅部重要展演和项目数量（舞台艺术）	>=10项	12	3	3	
		重大节日活动协调工作完成率	=100%	100%	3	3	
		国际艺术赛事举办次数	=1次	1	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	举办“乐游上海艺术季”合格率	=100%	100%	3	3	
			孵化美术作品合格率	=100%	100%	3	3	
			举办美术季活动合格率	=100%	100%	3	3	
			申报文旅部重要展演和项目（舞台艺术）合格率	=100%	100%	3	3	
			国际艺术赛事举办合格率	=100%	100%	3	3	
			重大节日活动协调工作合格率	=100%	100%	3	3	
	时效指标	举办美术展览及时性	2022年12月底	及时	2	2		
		完成美术作品及时性	2022年12月底	及时	2	2		
		举办美术季活动及时性	2022年12月底	及时	2	2		
		申报文旅部重要展演及项目（舞台艺术）及时性	2022年12月底	及时	2	2		
国际艺术赛事举办及时性		2022年12月	及时					

		性	底		2	2	
		各项演出举办及时性	2022年12月底	及时	2	2	
		举办演出季活动及时性	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标	美术馆接待观众人数	>=200万人次	261.4万人次	15	15	
	可持续影响指标	文化艺术美术管理及重大活动工作长效机制	建立健全	建立健全	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对重大演出节目满意度	>=85%	100%	5	5	
		观众对美术展览的满意度	>=85%	100%	5	5	
总分					100	99.87	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	政策法规工作经费							
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3430000.00	2593800.00	2,576,041	10	99.32%	9.93	
	其中：当年财政拨款	3430000	2593800.00	2576041	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好上海市文化和旅游领域重点问题研究工作，加强文化和旅游领域法治建设。			做好上海市文化和旅游领域重点问题研究工作，加强文化和旅游领域法治建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	课题报告完成率	=100%	=100%	5	5	
			法治培训完成率	=100%	=100%	5	5	
			业务处室报送合同审核 完成率	=100%	=100%	5	5	
		质量指标	课题合格率	=100%	=100%	5	5	
			合同合法性审查差错率	=0个	=0个	5	5	
		时效指标	课题项目完成及时性	12月底	12月底	10	10	
	法治培训完成及时性		12月底	12月底	5	5		
	合同审核及时性		当年	当年	10	10		

效益指标	社会效益指标	文旅领域重点问题研究数量	>=1个	1个	10	10	
		研究报告应用数量	>=1个	1个	10	10	
		法治人才（经培训人次）	增加	增加	5	5	
	可持续影响指标	政策法规相关业务长效管理机制	建立健全	建立健全	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	分管领导满意度	>=80%	80%	10	10	
总分					100	99.93	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	重大活动工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9835000.00	6405000.00	6,294,678.99	10	98.28%	9.83
	其中：当年财政拨款	9835000	6405000.00	6,294,678.99	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过举办上海旅游节，为上海城市形象进行宣传推广，吸引来沪旅游者，促进文化旅游消费。			通过举办上海旅游节，为上海城市形象进行宣传推广，吸引来沪旅游者，促进文化旅游消费。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	主题彩船制作数量	>=5	>=5	5	5	
		主题花车制作数量	>=10	>=10	5	5	
		举办活动数量（含在线活动）	>=50	>=50	5	5	
	质量指标	主题彩船验收合格率	=100%	=100%	5	5	
		主题花车验收合格率	=100%	=100%	5	5	
		举办活动达标率	=100%	=100%	5	5	
	时效指标	主题彩船完成及时性	及时	及时	5	5	
		主题花车完成及时性	及时	及时	5	5	

绩效指标	成本指标	活动完成及时性	及时	及时	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提升上海城市形象	提升	提升	10	10	
			提升文化旅游企业参与度	提升	提升	5	5	
			综合体现长三角一体化建设成果	体现	体现	5	5	
			旅游节总接待游客数	>=1250万人次	>=1250万人次	5	5	
		可持续影响指标	上海旅游节长效管理机制	建立健全	建立健全	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民游客对旅游节的满意度	>=85%	>=85%	5	5	
			通过旅游节进行宣传推介单位对旅游节的满意度	>=85%	>=85%	5	5	
	总分					100	99.83	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	资源开发利用工作经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市文化和旅游局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2930000.00	2248000.00	2,242,315	10	99.75%	9.98
	其中：当年财政拨款	2930000	2248000.00	2242315.00	—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推进上海市级旅游标准化示范试点评定，制定相关标准并做好社会引导工作，通过标准化建设提升旅游服务质量。推进本市邮轮旅游高品质发展，全力建设世界一流的邮轮旅游城市。完善本市旅游资源开发与建设，培育发展新型旅游业态。			推进上海市级旅游标准化示范试点评定，制定相关标准并做好社会引导工作，通过标准化建设提升旅游服务质量。推进本市邮轮旅游高品质发展，全力建设世界一流的邮轮旅游城市。完善本市旅游资源开发与建设，培育发展新型旅游业态。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	复评旅游景区数量	>=10	31	10	10	
		新评定旅游景区数量	>=1	9	10	10	
		家门口的好去处发布数量	>=50	50	10	10	
	质量指标	文化和旅游标准编制工作合格率	=100%	100%	5	5	
		旅游景区复评和新评达标率	=100%	100%	5	5	
		工业和乡村等旅游产业发展及时性	及时	及时	5	5	

绩效指标		时效指标	文化和旅游标准编制修订试点创建及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	红色旅游高质量发展	提升	提升	5	5	
			邮轮旅游高品质发展	提升	提升	5	5	
			旅游市场消费者引导作用	提升	提升	5	5	
			文化和旅游标准实施引导作用	提升	提升	5	5	
			旅游景区服务质量及游览体验	提升	提升	5	5	
			浦江游览服务质量及游览体验	提升	提升	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游景区游客满意度	>=80%	90%	10	10	
总分						100	99.98	