

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	艺术传承发展项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海民族乐团			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	11640677.00	10860347.00	10,928,075.72	10	100.63%	10	
	其中：当年财政拨款	6640677	6640677	5860346.5	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	5000000	5000000	5067729.22	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以弘扬民族文化为宗旨，继承发展民族音乐为己任，不断创新演出繁荣舞台。			乐团受疫情影响，2022年演出总场次106场，其中本市演出104场（含五个新城演出10场），国内外巡演2场。线上演出共64场。完成原创作品7部；复排上演经典版剧目5台；首演曲目127分钟。在党的二十大胜利召开之际，推出新版《国乐咏中华》音乐会，紧扣“中华文明探源”主题，对多个篇章进行全新升级。10月6日至8日上演于上海大剧院。驻场版《海上生民乐》国风音乐现场完成第二轮19场、第三轮28场驻演。乐团主创团队经过多次创作会议，从音乐、舞台设计、灯光、多媒体等方面对节目内容进行升级焕新。策划推出《国乐歌韵》《品乐集》《国乐中的诗词》等系列音乐会新菜单，提升公益演出品质，开拓民乐推广新阵地。公益品牌“思南赏艺会”聚焦国乐中的东方美学与东方智慧，以4场名家导赏与国乐演绎结合的艺术分享活动。与奉贤九棵树未来艺术中心策划推出《品乐九棵树——上海民族乐团系列赏析音乐会》。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年演出总场次	>=120场	106	10	8	受全国和上海新冠疫情影响，部分演出取消。
		质量指标	创作民族音乐作品	>=5部	7	20	20	
		时效指标	演出项目计划完成率	>=95%	77%	20	13	受全国和上海新冠疫情影响，部分演出取消。
效益指标	社会效益指标	微信自媒体传播推广次数	>=90条	130	30	25	进一步优化年度指标值设置。	

	满意度指标	服务对象满意度指标	演出季场次观众满意度	>=90%	90.14%	10	7	进一步优化观众反馈表，提高观众反馈表回收率，优化统计口径。
总分						100	83	