

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	推进非公企业对外经济交往工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	990000.00	80000.00	73,705	10	92.14%	9.21	
	其中：当年财政拨款	990000	80000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	帮助民营企业了解对外贸易、对外投资相关政策要求以及海外投资营商环境，加强民营企业与境外企业交流，了解民营企业“走出去”现状，助力民营企业增强跨国经营能力，有效防范风险。			全年联合中信保上海分公司编撰“咨询快报”、开展“走出去”企业政策法规培训会、涉外民企走出去税收风险合规管理讲座等相关活动，帮助民企了解对外贸易、对外投资相关政策及防范风险。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	民营企业与境外商务机构及境外企业交流活动	=2次	2次	10	10	因疫情原因部分活动无法开展。
			项目涉及海外国家与地区	>=20个	15个	15	12	因疫情原因部分活动无法开展。
			企业培训人数	>=20人次	60人次	15	15	
		质量指标	促成民营企业“走出去”项目合作意向	=3项	1项	5	2	因疫情原因部分活动无法开展。
		时效指标	完成及时率	=100%	80%	5	4	受疫情影响，部分活动未能按计划正常开展。
	社会效益指标	帮助民营企业“走出去”，进一步扩大影响力	加强对民营企业“走出去”政策宣讲和业务培训，有效增强企业跨国经营能力，提高风险防范	完成	15	15		

效益指标			范意识				
	可持续影响指标	加强与市发改委、市商务委、市外办有关部门交流合作	建立交流长效机制，开展项目合作	建立	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=85%	100%	10	10	
总分					100	92.21	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	工商联事业专项工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1540000.00	1390000.00	1,381,891.04	10	99.42%	9.94	
	其中：当年财政拨款	1540000	1390000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	围绕工商联事业发展需求，以做好服务、促进工商联中心工作为出发点，切实做好食堂饮食质量和卫生工作，保障食堂正常运行，抓好食堂餐饮质量和卫生工作；做好档案增量电子化、馆藏录音录像带数字化转换以及馆藏字画档案保护等工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	档案增量电子化	完成2021年度档案电子化	完成2021年度档案电子化	20	20	
		质量指标	食堂菜品质量	符合食品卫生标准	符合食品卫生标准	20	20	
		时效指标	工作完成及时率	=100%	90%	10	9	受疫情影响，部分工作未能按计划正常推进。
	效益指标	可持续影响指标	食堂管理制度执行率	=100%	100%	30	25	执行标准有待进一步提升。
满意度指标	服务对象满意度指标	食堂满意度	>=90%	90%	10	10		
总分					100	93.94		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网络安全及风险防控专项经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	440000.00	380000.00	380,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	440000	380000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障本会网络信息安全，推进建立保密工作和机关软件正版化工作长效机制，委托第三方机构开展漏洞扫描及修复、渗透性测试、应急演练、保密检查、软件正版化检查及维护等工作。			保障我会2022年度网络信息安全，共开展漏洞扫描12次、应急演练2次、保密检查1次、软件正版化检查1次，进一步推进建立保密工作和机关软件正版化工作长效机制。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		开展漏洞扫描次数	>=4次	12次	10	10	
			开展应急演练次数	>=2次	2次	10	10	
			开展保密检查次数	>=1次	1次	5	5	
			开展软件正版化检查次数	>=1次	1次	5	5	
	质量指标		系统漏洞修复率	=100%	100%	5	5	
	时效指标		漏洞扫描完成及时率	=100%	100%	5	5	
			保密检查完成及时率	=100%	100%	5	3	受疫情影响，保密检查完成时间较预期延后。
			软件正版化检查完成及时率	=100%	100%	5	3	受疫情影响，软件正版化检查完成时间较预期延后。

绩效指标	效益指标	社会效益指标	保障本会网络信息安全	安全	安全	10	10		
			保障本会保密工作有序推进	正常推进	正常推进	5	5		
			保障本会机关软件正规化工作有序推进	正常推进	正常推进	5	5		
		可持续影响指标	建立运营商长效服务管理机制	建立	建立	10	7	需在服务满意度上进一步与运营商建立长效机制。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统漏洞修复情况满意度	>=95%	100%	4	4		
			保密检查情况满意度	>=95%	95%	3	3		
			软件正版化检查情况满意度	>=95%	95%	3	3		
	总分						100	93.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	党建工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	257100.00	114600.00	113,580	10	99.11%	9.91	
	其中：当年财政拨款	257100	114600.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持以党建为引领，不断丰富教育内容，创新教育方式，固化教育经验，持续加强民营经济人士的思想政治引领，以及本会退休党支部建设，进一步促进本市“两个健康”发展，充分发挥退休党员干部在经济社会建设中的积极作用。			聚焦学习贯彻党的二十大精神这一主线，坚持政治建会不动摇，积极投身抗击疫情大上海保卫战，着力服务中心不松懈，以高质量党的建设推动民营经济统战工作高质量发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	思想教育活动举办次数	=4次	4次	5	5	
			慰问活动完成次数	=2次	2次	5	5	
		质量指标	思想教育活动人数	>=60人次	80人次	15	15	
			慰问活动人数	>=60人次	150人次	15	15	
	时效指标	完成及时率	=100%	65%	10	6.5	受疫情影响，完成不够及时。	
	效益指标	社会效益指标	提高党员党性修养	提高质量	提高质量	15	15	
浓厚民营经济领域党建氛围，引导广大非公经济人士听党话跟党走			提高质量	提高质量	15	15		
							活动形式还有待丰	

满意度指标	服务对象满意度指标	党员满意度	>=90%	90%	10	8.5	富。
总分					100	94.91	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	原工商业者专项工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300000.00	300000.00	300,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	300000	300000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	解决部分原工商业者生活困难和医疗补助问题。			达到预期目标，解决部分原工商业者生活困难和医疗补助问题。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放补助人数	=100%	100% ( 112 人 )	20	20	
		质量指标	补助发放达标率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	发放及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高原工商业者生活质量	提高	提高	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	发放对象满意度	=100%	100%	10	10		
总分					100	100.00		



财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	非公经济代表人士工作和工商 联系系统培训经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	211000.00	161000.00	79,717.4	10	49.52%	4.95	
	其中：当年财政拨款	211000	161000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按照全联文件对所属工商联干部、非公经济代表人士进行全面轮训要求，分期分批开展教育培训工作，拓展发现和培养非公经济代表人士，为工商联组织不断增加新鲜力量。			完成了民营企业家和工商联系系统干部培训，拓展发现了非公经济代表人士和系统干部。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	培训民营企业家	=40人	42人	12	12	
			培训非公经济代表人士	=40人	0	2	0	该培训由我会协办，受疫情影响，培训未开展。
			培训工商联系统干部	=30人	34人	12	12	
		质量指标	民营企业家研修班结业率	=100%	100%	8	8	
			非公经济代表人士培训班结业率	=100%	0	2	0	该培训由我会协办，受疫情影响，培训未开展。
			工商联系统干部培训班结业率	=100%	100%	9	9	
	时效指标	培训开展及时率	=100%	100%	5	5		

效益指标	社会效益指标	培训对象认可度	>=90%	95%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	>=90%	95%	10	10	
总分					100	90.95	

### 财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	民营经济运行情况监测经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	220000.00	165000.00	165,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	220000	165000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成《上海市民营经济运行分析报告》和《上海市民营经济运行趋势分析及预测报告》，为领导及相关部门决策提供建议及依据，并将其作为本市民营经济发展联席会议或本市相关新闻发布会上介绍本市民营经济发展情况的主要材料。			完成《2021年度上海市民营经济运行分析报告》、《2022年上半年上海市民营经济运行分析报告》、《2022年上半年上海市民营经济运行分析及下半年趋势预测报告》和《2022年上海市民营经济运行分析及2023年趋势预测报告》四篇报告，为领导及相关部门决策提供了建议及依据。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	上海市民营经济运行分 析报告	=2个	2个	10	10	
			上海市民营经济运行趋 势分析及预测报告	=2个	2个	10	10	
		质量指标	报告完成质量	符合要求	符合要求	15	14	报告完成质量有待 进一步提升。
		时效指标	完成及时率	=100%	100%	15	15	
	效益指标	社会效益指标	调研成果转化	通过报告为领导及 相关部门提供意见 建议，为本市民营 经济发展联席会议 或本市民营经济发 展相关新闻发布会 提供主要素材	相关报告专报市领 导及相关部门	15	13	继续提高相关报告 录用率。
支撑机构职能发挥			支撑机构职能发挥	支撑	15	15		

满意度指标	服务对象满意度指标	报告内容满意度	>=90%	90%	10	9	继续提升报告内容满意度。
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	服务非公经济发展工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1389400.00	309400.00	293,580	10	94.89%	9.49	
	其中：当年财政拨款	1389400	309400.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度目标	通过市民营经济发展联席会议全体会议、专题会议和联络员会议进一步优化营商环境，促进民营经济高质量发展。组织民营企业参展上交会，设立主题总体为“创新中的民营企业”市工商联展区，促进企业新技术、新产品推广及应用，激发企业创新发展动力，增强企业影响力，助力科技型中小企业高质量发展。积极引导上海民营企业参与乡村振兴，促进对口帮扶地区经济发展，增加当地就业和财政税收；参加光彩事业活动，在企业发展的同时不忘回报社会，坚定理想信念，构建和谐社会。			召开民营经济发展联席会议联络员会议，与相关单位协力推进我市民营经济发展及助企纾困工作。推动开展金融助企纾困，持续优化金融服务生态，促进金融赋能企业发展，提升民营企业获得感。编撰民营企业社会责任报告，选树典型案例，引导民营企业参与乡村振兴、积极履行社会责任。通过助力长三角产业链发展、开展课题研究和调研等科创服务，推进民营企业高水平科技自立自强。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全体会议次数	=1次	1次	10	10	
			光彩事业活动次数	>=1次	1次	10	10	
			民营企业社会责任报告	=1份	1份	10	10	
		质量指标	报告达标率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传方式多样性	多样	视频、报告、公众号等多样化宣传	10	8	受疫情影响，部分活动开展和宣传方式受到限制。
示范引领作用		示范引领作用	树立典型，引导民营企业承担社会责任	树立典型，引导民营企业积极履行社会责任	10	10		

	可持续影响指标	营商环境优化情况	优化	优化	10	9	营商环境有待进一步优化。
满意度指标	服务对象满意度指标	民营企业满意度	>=90%	>90%	10	9	民营企业科技服务有待加强。
总分					100	95.49	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	参政议政、调研工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	710000.00	575000.00	570,944.29	10	99.30%	9.93	
	其中：当年财政拨款	710000	575000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	形成课题报告，发挥工商联职能优势和作用，其成果在为市有关部门科学决策提供依据、指导工商联工作实践、破解民营经济发展难题等方面发挥积极作用。			1.调研成果丰硕，获得多项奖励及肯定。一是围绕市委、市政府中心工作开展调研。二是围绕优化市场主体发展环境开展调研。三是围绕提高工商联服务水平开展调研。2.多项提案被采纳，参政议政主渠道职能得到有效发挥。着眼于新时期新形势下民营经济发展面临的新情况，开展了多方面的调研,并根据调研成果形成了相关提案、议案。在市政协会议上,完成2篇大会发言、8篇集体提案、3篇界别提案。在政府办理提案过程中都给予了较高评价。3.促进调研成果转化,放大调研效应。一是在建言献策上展示成果。二是在政治协商上展示成果。三是在扩大影响上展示成果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	编发《要情专报》、《调研参阅》、《社情民意》	>=25期	>25期	10	10	
			编撰《2021上海民营经济》	=1期	1期	10	10	
		质量指标	《2021上海民营经济》编撰完成率	=100%	100%	10	10	
课题和专项调研报告验收合格率	=100%		100%	10	10			

	时效指标	完成及时率	=100%	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	调研成果转化	调研报告、提案为领导及相关部门提供意见建议	符合要求	15	13	继续提高调研成果采用率。
		支撑机构职能发挥	支撑	支撑	15	14	下一步将开展更多支持民营经济健康发展、高质量发展的课题,争取更好地支撑机构职能发挥。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=80%	90%	10	9	继续提高服务对象满意度。
总分					100	95.93	



财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1335000.00	1335000.00	1,333,510.46	10	99.89%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1335000	1335000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	确保人员经费正常支付，保障人员思想稳定，确保机关工作正常开展。			正常支付人员经费，保障人员思想稳定，确保机关工作正常开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工勤人员工资	=2人	2人	15	15	
			保障人员工资	=8人	8人	15	15	
		质量指标	工资发放足额率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	发放及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高后勤人员工作和生活质量	提高	提高	15	15	
			保障机关工作正常开展	正常开展	正常开展	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	保障人员满意度	>=98%	95%	5	3	保障人员福利待遇调整机制有待完善。
			机关工作人员满意度	>=95%	90%	5	3	部分保障人员服务态度有待进一步提高。
	总分					100	95.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	商会、会员工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	691000.00	581000.00	561,293.91	10	96.61%	9.66	
	其中：当年财政拨款	691000	581000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>围绕工商联年度工作重点，做好市、区两级工商联所属商会及团体会员工作，推进民商事及劳动争议案件调解工作深入开展；进一步加强与司法、行政机关合作；推动企业法务管理建设，开展法治宣传和培训；依法维护企业合法权益；积极参与和谐劳动关系建设工作等。</p>			<p>举办商会会长培训班，持续推进党的二十大精神进商会进民企。持续建章立制，不断完善商会会员工作制度体系。在重要行业、重点领域规范有序筹建商会。深入推进所属商会改革发展，评选产生2021-2022年度上海市“四好”商会93家，向全国工商联推荐全国“四好”商会35家，4个区工商联别被评为全国“五好”标杆县级工商联。以“一会一品牌”建设为抓手，推动商会做专、做精、做出特色。在商协会服务中心的平台上，创建“沪商互联”小程序。举办上海民营经济发展论坛。部署各区工商联法律服务工作。全年开展线上专题讲座共12场，帮助企业增强守法诚信和依法经营能力。加强与公检法司机关合作机制建设。推动涉企法规完善，推动民营经济法治营商环境建设。强化合规经营，推进法治民企建设和民营经济高质量发展，联合市司法局、市律协开展2022年度“法治体检”活动，目前全市已服务近500家民营企业。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成调研工作	=1次	1次	5	5	
			商协会负责人培训	=1次	2次	5	5	
			法治培训	>=10次	12场	5	5	
			商会建设培训	=1次	5次	5	5	
		劳动关系监测点项目	>=330家	431家	10	10		

	质量指标	开展法律志愿者服务达 标	>=680人次	587人次	10	8	受疫情影响，培训 人员减少。
	时效指标	完成及时率	=100%	100%	10	10	
效益指标	社会效益指标	商会相关培训覆盖率	>=30%	30%	30	28	商会相关培训覆盖 率有待进一步加强 。
满意度指标	服务对象满意度指标	受益培训对象满意率	>=80%	80%	10	10	
总分					100	95.66	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	执常委会、信息工作等经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	738450.00	535000.00	530,272.5	10	99.12%	9.91	
	其中：当年财政拨款	738450	535000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00	-1	—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推动长三角更高质量一体化发展，推动长三角地区民营经济协同发展。围绕中心服务大局，促进市、区工商联领导班子、执常委班子履职尽责。积极反映民营经济领域情况，为领导科学决策提供事实依据。利用网站、微信等媒体手段，扩大民营经济领域宣传效应。			举办了长三角绿色交通产业链高质量发展大会，推动长三角地区民营经济协同发展。组织召开市工商联（总商会）十四届六次主席（会长）会议、常委会议、执委会议，审议通过年度工作报告，明确2023年各项重点工作。信息报送工作荣获全国工商联2022年信息工作先进单位，在省级工商联排名第2名。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开主席（会长）会议、常委会议、执委会议	=2次	2次	10	10	
			召开各区工商联党组书记例会	=2次	2次	10	10	
			组织或参与长三角地区交流合作活动	=1次	1次	10	10	
			网站、微信公众号发布消息数量	>=2000条	2500条	10	10	
质量指标	各区工商联工作会议参加率	>=80%	95%	5	5			

	时效指标	各项工作完成率	=100%	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	情况反映	编报民营经济领域和工商联工作动态，及时反映民营经济领域相关情况	编报民营经济领域和工商联工作动态，及时反映民营经济领域相关情况	10	8	与代表人士联系不够经常，下一步将建立健全经常性听取代表人士意见建议的沟通渠道，探索建立代表人士所在企业的信息员队伍。
		建言献策	报送民营经济代表人士和工商联建言类信息，为领导及相关部门提供意见建议。	报送民营经济代表人士和工商联建言类信息，为领导及相关部门提供意见建议。	10	8	未能充分有效整合部门资源。下一步将加强部门间信息互通、资源共享，探索更多将调研成果转化成为建言信息的方法。
	可持续影响指标	长效管理机制	建立	建立	10	8	进一步挖掘和拓展信息收集来源，加强信息员队伍培训。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	93.91	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	市工商联（总商会）第十五次代表大会专项工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	838000.00	1228000.00	1,227,576.73	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	838000	1228000.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	召开上海市工商业联合会（总商会）第十五次代表大会，以市工商联换届为契机，着力强化组织建设，拓展工商联改革成果。			按计划召开上海市工商业联合会（总商会）第十五次代表大会，顺利完成市工商联换届工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	召开上海市工商业联合会（总商会）第十五次代表大会	=1次	1次	10	10	
			参会代表人数	>=800人	800人	8	8	
		质量指标	代表大会参会率	>90%	100%	8	8	
			代表大会议程规范性	规范	规范	8	8	
			疫情防控制度落实	确保参会人员无感染病例	无感染病例	8	8	
		时效指标	会议按期完成率	=100%	100%	8	8	
效益指标	社会效益指标	通过新闻宣传，扩大工商联影响力	与主流媒体对接，在新华社、解放日报等主流媒体开展专题报道；在市工商联网站、微信公众号发布系列宣传信息，扩大影响力	在新华社、解放日报等主流媒体开展专题报道，并在市工商联网站、微信公众号发布宣传信息	15	15		

	可持续影响指标	发挥市工商联组织建设作用	进一步发挥市工商联执常委班子主体作用	充分发挥市工商联执常委班子主体作用	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会代表满意度	>=90%	>90%	10	10	
总分					100	100.00	

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022 年度)</b></p>								
项目名称	宣传教育工作经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1582500.00	1360900.00	1,356,922.05	10	99.71%	9.97	
	其中：当年财政拨款	1582500	1360900.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>围绕中心服务大局开展宣传教育工作，大力弘扬企业家精神，树立一批成长性良好、行业和区域中有一定代表性的民营企业典型，更好地服务广大民营企业，教育引导和培养一批政治坚定、与党风雨同舟的非公经济代表人士，切实增强“四信”。同时，更有效地整合资源，健全平台抓手，建立工作机制，建设系统宣传阵地，夯实工作基础，指导系统宣教工作形成整体效应，更好地推出和宣传非公有制经济企业典型和代表性人士。</p>			<p>围绕中心服务大局开展宣传教育工作，全年以党的二十大召开和上海市工商联换届为主线，加强工作顶层设计，筑牢工作根基，创新工作方法，坚持守正创新，精心推进各项工作。一是加强调查研究，全年开展两次理想信念专项调研，一项理论课题研究，编辑了11期《上海市民营经济人士理想信念教育简报》。二是抓好主阵地建设，以纪念统战百年为契机，推进理想信念教育示范点建设向执常委企业覆盖，对256家基层商会指导点重新梳理，新增示35家示范点；全年实际出版《现代工商》杂志10期，累计培训310多人次，青创联微信公众号开辟多个专栏共推680多篇报道，送达240万人次；民营经济领域意识形态和舆情监测机制不断完善，积极应对突发事件，全年编辑舆情专报4期，形成意识形态工作年度报告。三是创新宣传模式，强化多方联动，大宣传工作格局日趋成熟。以本会宣传平台为基础、16个区宣传矩阵为支撑，用好各类媒体平台和传播形式，形成资源集约、层次分明、协同高效的立体传播体系，全方位宣传展示工商联工作和民营经济发展情况，弘扬民营企业先进典型，传播正能量。在党的二十大和本会换届宣传工作中，共在主流新闻媒体及统战媒体完成宣传推送1200余篇次；“资源并联立体化 创新融合大宣传”模式获全国工商联系统2022工作实践创新成果奖和中华工商时报“创新中国”工商联最佳案例奖。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	各类媒体宣传报道篇数	>=300次	1200次	10	10	
			各类教育培训人次	>=300人次	310人次	10	10	
								受疫情影响，出版



绩效指标	产出指标		编辑出版《现代工商》杂志	=12期	10期	10	8	工作有所放缓，2023年已经补上。	
		质量指标	杂志达标率	=100%	100%	10	10		
		时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	10	9	受疫情影响，《现代工商》杂志出版工作有所放缓，2023年已经补上。	
	效益指标	社会效益指标		树立民营企业典型	保持稳定增长，提高质量	保持稳定增长，提高质量	6	6	
				教育培养政治坚定、与党风雨同舟的非公人士	保持稳定增长，提高质量	保持稳定增长，提高质量	6	6	
				完善青年企业家培育工作机制	提高质量	提高质量	6	6	
				营造舆论环境，促进“两个健康”	促进“两个健康”	促进“两个健康”	12	12	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=90%	90%	10	10		
	总分						100	96.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	2022年度市工商联大中修专项经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6685246.00	6495246.00	5,605,709.96	10	86.31%	8.63	
	其中：当年财政拨款	6685246	6674246.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	通过对办公区域给排水、通风、空调、电气、消防等系统及职工食堂进行更新改造，改善单位基础设施，消除现有安全隐患，完善使用功能，保障各项工作顺利开展。			完成办公区域给排水、通风、空调、电、气、消防等系统及职工食堂的更新改造，消除安全隐患，保障各项工作顺利开展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食堂改造装饰隔墙等工作完成量	361m2装饰工程，259m2隔墙工程及164m2地坪工程	361平方米装饰工程，259平方米隔墙工程及164平方米地坪工程	15	15	
			给排水系统改造完成数	=6个楼层	6个楼层	6	6	
			通风及空调系统改造完成数	=6个楼层	6个楼层	6	6	
			电气系统改造完成数	=6个楼层	6个楼层	3	3	
			消防系统建设完成数	=1套	1套	3	3	
			设备采购完成率	=100%	100%	6	6	
			招标代理、设计、监理、审价、审计等工作完成率	=100%	100%	5	5	

	质量指标	各项工程验收通过率	=100%	100%	2	2	
		设备采购验收合格率	=100%	100%	2	2	
	时效指标	各项工作完成及时率	=100%	100%	2	2	
效益指标	社会效益指标	食堂餐厅环境改善情况	有效改善	有效改善	6	6	
		基础设施完成情况	完善	完善	9	9	
		办公环境改善情况	有效改善	有效改善	6	6	
		安全责任事故发生数	0起	0起	9	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	单位人员满意度	>=85%	≥85%	10	10	
总分					100	98.63	

<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022 年度)</b></p>								
项目名称	信息化项目经费							
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	736325.00	626825.00	626,825	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	736325	626825.00		—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成上海市工商联会员综合管理系统升级改造，包括增加建言献策及履职管理等功能；完成本会网上工商联业务系统数据迁移；保障本会机房等网络设备日常运维。			完成上海市工商联会员综合管理系统全部功能模块升级改造。将原网络服务系统、会员综合管理系统、民营经济运行分析系统中的数据整合迁移至合并后的网上工商联业务系统。同时，保障上海市工商联已建信息化系统和机房网络设备安全、可持续运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信息系统数据迁移数量	=3个	3个	10	10	
			信息系统升级改造数量	=1个	1个	10	10	
		质量指标	系统故障修复率	=100%	100%	10	10	
			信息系统数据迁移完整性	与原系统保持一致	与原系统保持一致	10	10	
	时效指标	项目完成及时率	=100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	保持系统可持续正常运行	可持续正常工作	可持续正常工作	10	10	
保障用户正常访问			可持续正常工作	可持续正常工作	10	10		

		可持续影响指标	运营商长效服务管理机制	建立	建立, 需完善	10	7	需在服务满意度上进一步与运营商建立长效机制。
满意度指标		服务对象满意度指标	系统使用方满意度	>=95%	90%	10	7	需进一步加强国产软硬件适配。
总分						100	94.00	