

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	绿化市容行业宣传工作管理						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4211088.00	3335499.70	3,335,499.55	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4211088	3335499.7	3335499.55	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>绿色上海微信头条平均阅读量达到3000，十次进网信办影响力、传播力排名前十。按照上级部门要求完成各项政务信息发布和公文发布工作。《上海绿化市容》完成6期。完成季度宣传载体通气会以及相应的集中采访。完成12期专版。舆情服务：完成全年365日（含节假日）对重要舆情的预警，按照每日、每周等时间结点按时完成每日手机报、舆情分析周报、年度舆情工作报告，对突发舆情事件及时编写舆情专报报告局领导，日常对舆情数据库进行实时维护。完成全年对涉及绿化、林业、市容、环卫的每日负面舆情进行分析，表示舆情级别，每日及时发送分级预警。专题片拍摄制作及资料收集：专题片、微小视频等拍摄制作，重大活动保障，素材拍摄收集等。</p>			<p>绿色上海微信头条平均阅读量达到3017，11次进网信办影响力、传播力排名前十。按照上级部门要求完成各项政务信息发布和公文发布工作。《上海绿化市容》完成6期。完成季度宣传载体通气会以及相应的集中采访。完成12期专版。舆情服务：完成全年365日（含节假日）对重要舆情的预警，按照每日、每周等时间结点按时完成每日手机报、舆情分析周报、年度舆情工作报告，对突发舆情事件及时编写舆情专报报告局领导，日常对舆情数据库进行实时维护。完成全年对涉及绿化、林业、市容、环卫的每日负面舆情进行分析，表示舆情级别，每日及时发送分级预警。专题片拍摄制作及资料收集：专题片、微小视频等拍摄制作，重大活动保障，素材拍摄收集等。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		微博每天更新博文	=6篇	=15篇	2	2	
		微信每天撰写推文	=3篇	=5篇	2	2	
		完成微信线上、线下活动	=5次	=5次	2	2	
		政务信息发布	每个工作日发布	每个工作日发布	3	3	
	数量指标	《上海绿化市容》期数	=6期	=6期	3	3	

绩效指标	产出指标	专栏报道	>=12期	>=12期	2	2		
		重点工作集中采访	>=1次	24次	2	2		
		舆情数据报告	>=13份	>=13份	5	5		
		重大活动保障素材拍摄次数	>=30次	>=30次	5	5		
	质量指标	微信头条每篇阅读量（平均值）	=3000次	=3017次	3	3		
		政务信息发布内容准确率	=100%	=100%	3	3		
		刊发率（发布联络工作）	>=85%	>=85%	3	3		
		宣传片验收合格率	=100%	=100%	5	5		
	时效指标	按时完成微博、微信发布	按时	按时	5	5		
		按时完成《上海绿化市容》	按时（每两个月一期）	按时（每两个月一期）	5	5		
	效益指标	社会效益指标	加强“绿色上海”品牌影响力	加强	加强	15	15	
			网信办影响力、传播力					

		排名前十名的次数	>=8次	11次	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	网站市民纠错处理完成率	=100%	=100%	10	10	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	人才教育培训							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	326500.00	68530.70	68,530.3	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	326500	68530.7	68530.3	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>为进一步贯彻落实“人才强业”战略，为上海绿化市容事业发展提供坚实的人才保障和智力支撑，根据《关于深化人才发展体制机制改革的意见》《上海市绿化和市容行业人才“十四五”发展规划纲要》等，围绕“以建设‘生态之城’为目标的城乡公园体系、生态空间结构体系、自然保护地体系的生态质量和功能全面提升，与全球卓越城市定位相适应的生活垃圾分类常态长效管理机制和全程分类收运处理系统基本建成，彰显超大城市地标性的市容景观管理体系日益完善，管理效能不断增强”的中心任务，培养一支总量充沛、分布合理、结构优化、素质过硬、擅长超大型城市规律社会治理的人才队伍，加快构建绿化市容人才新高地。</p>			<p>一是不断提高干部培训质量。克服疫情等困难，通过线上+线下的多样形式，配合局组织人事处完成了2022年度干部教育培训工作，共计培训约1300人次，覆盖行业不同层次、不同类型、不同岗位干部人才，各项培训满意度均超过90%。二是稳步推进人才发展工作。一方面结合中心工作实际，编制了行业人才教育培训三年行动计划；另一方面结合原有的专家讲堂、知联会活动、专家服务团活动等，树立打造“专家大讲堂”活动品牌，今年共举办2期主题贴合行业的专家大讲堂讲座，共计400人次参与，为建设结构合理、素质精良的人才队伍助力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训总学时	>=50学时	72学时	8	8	
			培训班次	>=5次	8次	8	8	
			培训人次	>=500人次	1300人次	8	8	
		质量指标	每班次培训人员参训率	>=80%	>=90%	8	8	
			覆盖行业不同层次干部人才	覆盖	覆盖	8	8	
时效指标	完成培训年度计划	完成	完成	10	10			

效益指标	社会效益指标	持续为上海绿化市容事业发展提供坚实的人才培训保障	持续提升	持续提升	15	15	
	可持续影响指标	培训内容与规范化培训机制	持续提升	持续提升	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分					100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	绿化市容行业基础信息采集分析管理							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2352000.00	1831856.00	1,831,856	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2352000	1831856	1831856	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一、遥感解译调查更新 完成林业小班数据的采集，复核。完成上海市绿化林业遥感解译调查工作，形成调查报告。二、基础数据更新统计及专题图 完成绿容行业数据采集更新及专题图制作，提交项目总结报告。完成统计年鉴编制工作。			一、遥感解译调查更新 完成林业小班数据的采集，复核。完成上海市绿化林业遥感解译调查工作，形成调查报告。二、基础数据更新统计及专题图 完成绿容行业数据采集更新及专题图制作，提交项目总结报告。完成统计年鉴编制工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成遥感解译报告	=1份	1	5	5	
			完成统计年鉴编印数量	=300本	300	5	5	
			数据更新总结报告	=1份	1	5	5	
		质量指标	遥感解译报告验收合格率	=100%	100	10	10	
			统计年鉴编印验收合格率	=100%	100	5	5	
			数据更新总结报告验收合格率	=100%	100	5	5	
							受疫情影响，解译	

		基础数据更新及时性	及时	较为及时	5	3	时间较往年稍晚
	时效指标	统计年鉴完成及时性	及时	较为及时	5	3	受疫情影响，填报完成时间较往年稍晚
	时效指标	遥感解译报告完成及时性	及时	较为及时	5	3	受疫情影响，报告完成时间较往年稍晚
效益指标	社会效益指标	通过遥感解译替代人工现场测量绿化覆盖率，持续提供绿化覆盖率	持续提供	持续提供	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=100%	100	10	10	
总分					100	94.00	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	绿化市容基础设施保障						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1198500.00	1020000.00	1,020,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	1198500	1020000	1020000	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>完成报告厅大屏扩容升级改造及报告厅及第一会议室控制室的基础设施改造确保两网工作基础设施运行保障。确保胶州路局机关会务、监控、门禁、智能视讯及大屏等系统全年正常高效、稳定、正常地运行，确保“两网”和数据治理系统的正常运行。经过后期维护，在不断更新最新内容的同时，确保设备的正常运行，保持展示窗口的整洁、明亮，符合当前新时代、新气象、新作为要求，长久又持续的宣传、展示上海绿化人的风采。更好发挥展示中心宣传阵地的效应，增加展厅的现代化、智能化展示功能，由传统宣教形式转变为全智能宣教模式。</p>			<p>完成报告厅大屏扩容升级改造及报告厅及第一会议室控制室的基础设施改造确保两网工作基础设施运行保障。完成胶州路局机关会务、监控、门禁、智能视讯及大屏等系统全年正常高效、稳定、正常地运行，确保“两网”和数据治理系统的运行保障。完成在不断更新最新内容的同时，确保设备正常运行的后期维护。保持展示窗口的整洁、明亮，符合当前新时代、新气象、新作为要求，长久又持续的宣传、展示上海绿化人的风采。发挥了展示中心宣传阵地的效应，增加展厅的现代化、智能化展示功能，由传统宣教形式转变为全智能宣教模式。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	会议室会务设备巡查	每日一次	每日一次	8	8	
		门禁、视频系统设备巡查	每日一次	每日一次	8	8	
		展示中心设备巡检频率	不少于每周一次	不少于每周一次	8	8	
	质量指标	会议室会务设备保障故障率	<3%	<3%	8	8	
		展示中心设施设备故障率	<3%	<3%	8	8	

绩效指标			展示中心数据传输准确率	>=90%	>=90%	8	8		
		时效指标	展示中心数据传输及时性	及时	及时	2	2		
	效益指标	社会效益指标	通过展厅宣传、展示上海绿化市容人的风采	持续展示	持续展示	15	13	受疫情影响，绿植更新不够及时，后续将重新恢复绿植更新频率，确保展厅宣传效果	
			为一网统管协同处置提供场地和大屏的保障	持续保障	持续保障	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	会议室会务设备保障用户满意度	=95%	=95%	2	2		
			门禁、视频系统用户满意度	=95%	=95%	2	2		
			智能视讯系统用户满意度	=95%	=95%	2	2		
			展示中心参观人员满意度	=95%	=95%	4	4		
	总分						100	98.00	

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>								
项目名称	行业科普管理							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1577000.00	1280980.00	1,280,980	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1577000	1280980	1280980	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>写作能手暨青年智造，完成开营、室内训练、室外训练、结业等工作，通过深入学习新闻稿、调研报告等文体的撰写。完成行业文化展示。全年完成35次科普抖音短视频、1次植物挂铭牌活动、1次“海派园林鉴赏”讲坛活动、1次科普讲解员大赛、3场室内讲座（科普大赛）。</p>			<p>完成写作能手暨青年智造，包括开营、视频培训、室外训练、结业等工作。完成行业文化展示。全年完成35次科普抖音短视频、1次“海派园林鉴赏”讲坛活动、1次科普讲解员大赛、6期“绿色上海每一天都是新的”平面设计。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	抖音短视频	=35个	35	8	8	
			植物挂铭牌	=1场	1	8	6	受疫情影响，原定植物挂铭牌活动无法开展，变更为上海市绿化市容行业首届行业科普讲解员大赛
			“海派园林鉴赏”讲坛活动	=1场	1	8	8	
			科普讲解员大赛	=1场	1	8	8	
			室内讲座（科普大赛）	=3场	10	8	8	
	质量指标	科普文化季验收通过率	=100%	100	4	4		
		按时完成青年智造活动	按时	按时	3	3		

	时效指标	按时完成科普文化季活动	按时	按时	3	3	
效益指标	社会效益指标	科普文化活动	达到一定科普宣传效果	达到一定科普宣传效果	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	科普文化季活动市民好评度	=100%	100	10	10	
总分					100	98.00	