

## 上海市消费者权益保护委员会秘书处2024年度项目绩效目标汇总表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	新媒体运营经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	990,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	990,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过选题策划，结合社会热点新闻，每日采编和推送微信公众号文章或视频。全年计划为日均发布至少4条推文、每季度保底1条视频制作；专业视觉设计和数据新闻团队负责对每日推文中图文、视频、动画等素材进行美工设计和排版，提升推文的新媒体视觉感官体验，加强用户关注；双方协作共同开设专业消费评测栏目《申评测》，提供线上消费者评测和互动沟通空间，同时邀请专家参与专业解读评论，以图文视频等形式展现		
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
成本指标	经济成本指标	运维成本控制情况		合理有效	
	数量指标	公众号运维完成数		=12.00(月)	
质量指标		消费评测信息发布完成率		=100.00(%)	
	产出指标	维权信息披露规范性		规范	
消费评测信息发布规范性		规范			

绩效 指标	时效指标	公众号运维及时性	每天
		维权信息披露及时性	及时
	社会效益指标	全年信息发布数	>1400.00(条)
		关注数增长情况	较去年持平或有所增长
		微信公众号平台运行情况	正常运行，无重大安全故障发生
	可持续影响指标	新媒体运营长效管理机制	建立健全

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	消费者权益保护专项经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市市场监督管理局	实施单位	上海市消费者权益保护委员会秘书处		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	12,450,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	12,450,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成消费维权宣传活动、消费维权检测调查、消费维权咨询服务、消费维权研讨研究和消费维权运行保障5个方面内容，妥善化解群体性消费纠纷，加大消费投诉受理力度，引导消费者合理选择商品或服务，解决消费纠纷，保护消费者合法权益。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	专家咨询费控制情况	不超相关文件标准	
			培训费控制情况	不超相关文件标准	
	产出指标	数量指标	《新消费》内刊编辑印刷数	=12.00(期)	
			“315”专题专版专刊制作数	=12.00(期)	
			长三角消保委联盟微信运维完成数	=12.00(月)	
	产出指标	质量指标	各类商品质量检测规范性	规范	
			专业办公室经费发放规范性	规范	
			时效指标	维权刊物订阅及时性	及时

	时效指标	《新消费》内刊编辑印刷及时性	每月
效益指标	经济效益指标	群体性消费纠纷化解情况	有效化解
	社会效益指标	各类商品质量检测调查结果信息共享情况	向公众公开
		消费维权宣传渠道扩展情况	线上线下多渠道
	可持续影响指标	消费维权志愿者队伍建设情况	专业稳定充足
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥85.00(%)