

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|-------------|--|-----------|----------------|--|-------------|---------|----|-------------|
| (2021 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 党史宣传教育工作 | | | | | | | |
| 主管部门 | 中共上海市委党史研究室 | | | 实施单位 | 中共上海市委党史研究室 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 410000.00 | 500000.00 | 500,000 | 10 | 100.00% | 10 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 410000 | 500000 | 500000 | — | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| 年度总体目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1、通过党团史教育，帮助青少年了解党的发展历程、知晓党的基本理论、领会党的奋斗目标，引导他们树立坚定信念，为实现中国梦学习奋斗。2、进一步推进“中国共产党的创建与上海”、“新四军与上海”的研究深度和广度。3、委托“东方网”，对上海党史网站进行改版与维护建设。提升党史宣传教育的影响力，扩大党史学习的受众面，服从服务于党的宣传思想工作，筑牢党的舆论阵地。 | | | 2021年6月20日，举办第五届“中国共产党的创建与上海”学术研讨会；2021年8月6日，举办第五次“新四军与上海”学术研讨会。青少年党团史教育活动开展3项，分别开展党史教育校园行、“红领巾中心向党”主题绘画征集、海防俱乐部活动，活动参与人次超过7.5万人次。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 青少年党团史教育活动完成情况 | =3项 | 3项 | 10 | 10 | |
| | | | 研讨会完成情况 | =2次 | 2次 | 10 | 10 | |
| | | | 网站全年正常运营天数 | >=180天 | 365天 | 10 | 10 | |
| | | | 网站模块整合优化数量 | =20个 | 20个 | 10 | 10 | |
| | | 质量指标 | 验收一次性合格率 | =100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | 时效指标 | 项目完成及时性 | 及时 | 及时 | 5 | 5 | |
| | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|--------------------|----------|---------|-----|-------|-------------------|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 青少年党团史教育活动 参与人次 | >=5万人次 | ≥7.5万人次 | 10 | 10 | |
| | | 网站全年浏览量 | >=360万人次 | >360万人次 | 10 | 10 | |
| | 可持续影响指标 | 长效管理制度建立健全 情况 | 建立健全 | 一般 | 10 | 8 | 长效管理制度有待 进一步完善 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人满意度 | >=90% | >=90% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | 100 | 98.00 | |