

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	工程服务货物专项							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局干部教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	805000.00	648000.00	647,995	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	805000	648000	647995	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过设立2022年工程服务货物专项，承上启下，进一步修缮中心履职基础设施，确保运行安全有序，提升服务环境品质。同事，通过对中心教学设备系统持续完善与升级，为中心进一步改进与创新教学方式，提升干部教育培训效果与品质提供可靠技术支撑和保障。			顺利完成了2022年的工程项目，完善了各项基础设施，排除各项安全隐患，保障中心日常工作正常有序的开展。通过教学系统设备升级，充分运用电视电话、网络等现代信息技术手段提高教学培训效率和质量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	计划（合同）既定项目 完成率	=100%	=100%	30	30	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	=100%	10	10	
		时效指标	计划（合同）完成及时 率	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	经济效益指标	办公与教学设备设施完 好率	=100%	100%	10	10	
		社会效益指标	提供良好履职基础，学 员和职工的学习、工作 及生活品质达到进一步 保障与提升	满足	满足	10	10	

	生态效益指标	环境友好，节能减排	完成	完成	10	10	
	可持续影响指标	完善长效管理机制	完善	完善	0	0	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员和职工满意度	$\geq 90\%$	$\geq 90\%$	10	9	学员满意度 $\geq 90\%$ ；加强沟通，提高学员满意度。
总分					100	99.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	教学业务专项							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局干部教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	630000.00	500000.00	498,900	10	99.78%	9.98	
	其中：当年财政拨款	630000	500000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	通过形式多样的精品课程开发与制作，解决了市场监管基层队伍的工学矛盾，丰富个人知识赋能，进一步提高了执法业务技能。从知识管理思想出发，通过升级更新现有MSA培训系统，初步建立市场监管的专属业务条线知识体系，初步实现市场监管业务知识体系。培训质量和效能得以提高，学员满意度高。			2022年教学业务专项总体完成情况较好，最终实现了教学质量提升，促进了干部教育文化建设。本年度实现了教学方法的创新，数字化建设和网络教育基础工作顺利开展，并完善了教学制度，合理安排了教学资源，学员反馈情况良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划安排项目完成率	=100%	=100%	30	30	
		质量指标	实现既定工作（效果）目标情况	达标	达标	10	10	
		时效指标	计划安排项目推进情况	及时	及时	10	10	
	效益指标	经济效益指标	云课堂及数据库等架构基本完成并投入运行	完成	完成	10	10	
		社会效益指标	系统基层干部工学矛盾得到缓解，执法业务技能得到提升。	基本达到	基本达到	10	10	
		生态效益指标	系统干部教育工作机制	基本达到	基本达到	10	10	

			达到有效支撑					
		可持续影响指标	建立长效管理工作机制	基本建立	基本建立			
满意度指标	服务对象满意度指标	业务处室和学员等满意度	>=90%	>=90%	10	9.5	学员满意度>=90%，加强沟通，提高学员满意度。	
总分						100	99.48	